

STRATEGIA SMART VILLAGE A COMUNEI ROATA DE JOS 2026-2035

Context și justificare

Comuna Roata de Jos dispune de un potențial important de dezvoltare agricolă, economică, socială și culturală, dar se confruntă în același timp cu o serie de provocări specifice mediului rural: scăderea populației active, fragmentarea exploatațiilor agricole, nivelul redus de pregătire profesională a fermierilor, utilizarea insuficientă a tehnologiilor moderne, dezvoltarea redusă a serviciilor și capacitatea limitată a întreprinderilor locale de a crea locuri de muncă. Strategia locală urmărește deja modernizarea infrastructurii și serviciilor de bază, dezvoltarea mediului de afaceri, creșterea competitivității sectorului agricol, incluziunea socială, protecția mediului și utilizarea tehnologiilor moderne și inovatoare.

Consultarea comunității a evidențiat, de asemenea, interesul pentru proiecte educaționale, măsuri de mediu, soluții prietenoase cu mediul și modernizarea relației dintre administrație și cetățeni prin utilizarea sistemelor informatice și digitalizarea activităților.

În acest context, abordarea Smart Village reprezintă o continuare firească a Strategiei de dezvoltare locală și un instrument prin care investițiile existente sau planificate pot fi integrate într-un sistem coerent de dezvoltare rurală inteligentă.

Viziune

Roata de Jos – o comunitate rurală inteligentă, conectată, incluzivă și rezilientă, în care tehnologia, inovarea, cooperarea și valorificarea resurselor locale contribuie la creșterea calității vieții, dezvoltarea economiei locale și protejarea mediului.

Obiectiv general

Transformarea comunei Roata de Jos într-un **Smart Village**, prin integrarea soluțiilor digitale și inovatoare în administrație, economie, agricultură, mobilitate, educație, servicii sociale, protecția mediului și valorificarea patrimoniului local, concomitent cu stimularea participării comunității la procesul de dezvoltare.

Implementarea strategiei se va realiza prin opt piloni complementari:

Smart Governance – Smart Mobility – Smart Economy & Agriculture – Smart Environment & Energy – Smart Living – Smart Education – Smart Tourism & Culture – Smart Community.

CAPITOLUL 1. PREZENTAREA VERTICALELOR SMART

1.1. SMART GOVERNANCE

Administrație inteligentă, transparentă și apropiată de cetățean

Strategia existentă identifică deja dezvoltarea capacității administrative ca direcție distinctă și propune formarea profesională a personalului, implementarea sistemelor informatice pentru taxe și impozite, creșterea capacității de răspuns în situații de urgență, modernizarea sistemului de supraveghere video și realizarea cadastrului general.

Obiectiv specific

Creșterea calității, accesibilității și eficienței serviciilor publice prin digitalizarea administrației și dezvoltarea unor mecanisme moderne de comunicare și participare.

Direcții de acțiune

Digitalizarea serviciilor publice trebuie să permită cetățeanului să rezolve cât mai multe solicitări fără deplasarea la sediul administrației.

Rezultate urmărite

Reducerea timpului necesar pentru furnizarea serviciilor publice, creșterea transparenței, diminuarea utilizării documentelor pe hârtie, îmbunătățirea comunicării administrație–cetățean și creșterea participării populației la procesul decizional.

1.2. SMART MOBILITY

Mobilitate rurală sigură, verde și accesibilă

Strategia include deja construirea pistelor pentru biciclete, realizarea trotuarelor și aleilor pietonale, modernizarea infrastructurii rutiere, construirea sau reabilitarea stațiilor de transport public, sistematizarea traficului și amenajarea parcărilor - aceste investiții pot constitui baza unui sistem local de mobilitate inteligentă.

Obiectiv specific

Creșterea accesibilității și siguranței mobilității locale, concomitent cu reducerea impactului transportului asupra mediului.

Direcții de acțiune

Rețeaua de piste pentru biciclete poate fi dezvoltată astfel încât să conecteze zonele rezidențiale cu școlile, instituțiile publice, zonele comerciale, obiectivele culturale și traseele de agrement.

Stațiile de transport public pot fi modernizate și dotate cu iluminat eficient, informații privind traseele și, unde este posibil, sisteme digitale de informare.

Pentru transportul local și școlar pot fi utilizate progresiv vehicule cu emisii reduse sau electrice, însoțite de dezvoltarea infrastructurii de încărcare.

Sistematizarea traficului și restricționarea vehiculelor grele pot fi completate cu soluții digitale de monitorizare a traficului și identificarea zonelor cu risc ridicat.

Rezultate urmărite

Creșterea siguranței pietonilor și bicicliștilor, reducerea dependenței de autoturism, acces mai bun la servicii pentru persoanele vulnerabile și reducerea emisiilor generate de transport.

1.3. SMART ECONOMY & SMART AGRICULTURE

Economie locală competitivă și agricultură bazată pe tehnologie și cunoaștere

Aceasta este una dintre direcțiile cu cel mai mare potențial pentru Roata de Jos. Strategia arată că agricultura reprezintă o activitate importantă, dar este caracterizată de fragmentarea exploatațiilor, utilizarea tehnologiilor învechite, nivel redus de cunoștințe și o cultură asociativă slab dezvoltată.

Obiectiv specific

Creșterea competitivității economiei locale prin digitalizare, inovare, agricultură de precizie, cooperare și dezvoltarea lanțurilor scurte.

Direcții de acțiune

Se urmărește introducerea graduală a soluțiilor de agricultură de precizie și gestionarea eficientă a apei, ținând seama de caracteristicile climatice ale teritoriului și de frecvența perioadelor de secetă. Se are în vedere realizarea unei platforme digitale care să includă un catalog al producătorilor, fermierilor, meșteșugarilor și micilor întreprinzători locali. Modernizarea târgului săptămânal poate fi corelată cu promovarea online a producătorilor și cu dezvoltarea unui sistem local de comenzi și comercializare. Vor fi încurajate lanțurile scurte, formele asociative, cooperativele, grupurile de producători și parteneriatele dintre agricultori, comercianți și sectorul HoReCa.

Rezultate urmărite

Creșterea productivității exploatațiilor, reducerea costurilor de producție, creșterea valorii adăugate locale, accesul producătorilor la noi piețe și crearea de noi locuri de muncă.

1.4. SMART ENVIRONMENT & SMART ENERGY

Utilizarea inteligentă a resurselor și creșterea rezilienței climatice

Componenta de mediu este deja bine reprezentată în Strategie prin regularizarea cursurilor de apă, sisteme pentru colectarea apelor pluviale, îndiguiuri, colectare selectivă, eficientizarea energetică a clădirilor, realizarea unei stații de sortare și transfer, împădurirea terenurilor degradate și promovarea tehnologiilor nepoluante.

Obiectiv specific

Reducerea consumului de resurse și energie, îmbunătățirea calității mediului și adaptarea comunității la efectele schimbărilor climatice.

Direcții de acțiune

Modernizarea iluminatului public poate fi realizată prin tehnologie LED și sisteme de telegestiune care permit reglarea intensității luminoase, monitorizarea consumurilor și identificarea automată a defecțiunilor; clădirile publice pot fi echipate cu sisteme inteligente de monitorizare energetică și, acolo unde este fezabil, cu surse regenerabile de energie. Pe termen mediu poate fi analizată constituirea unei comunități locale de energie, care să permită producerea și utilizarea energiei regenerabile la nivel local.

Managementul apei poate fi completat prin contori digitali pentru monitorizarea consumurilor, identificarea pierderilor și monitorizarea cursurilor de apă. Pentru prevenirea inundațiilor și

gestionarea fenomenelor meteorologice extreme se pot instala senzori și sisteme locale de avertizare timpurie.

Colectarea selectivă poate evolua către un sistem inteligent de management al deșeurilor, bazat pe monitorizarea gradului de umplere a containerelor și optimizarea rutelor de colectare. Se pot dezvolta acțiuni de compostare individuală și comunitară, valorificarea biodeșeurilor și campanii permanente privind economia circulară.

Rezultate urmărite

Reducerea consumului energetic, creșterea ponderii energiei regenerabile, reducerea cantității de deșeuri, protejarea resurselor de apă și creșterea rezilienței comunei la schimbările climatice.

1.5. SMART LIVING

Servicii inteligente pentru o calitate mai bună a vieții

Strategia propune dezvoltarea serviciilor sociale pentru toate categoriile de vârstă, inclusiv centru de zi, after-school și locuințe sociale, precum și dezvoltarea infrastructurii educaționale, culturale și sportive.

Obiectiv specific

Creșterea accesului populației la servicii sociale, medicale, culturale și de interes general, inclusiv prin utilizarea tehnologiilor digitale.

Direcții de acțiune

Pot fi dezvoltate servicii de telemedicină, în parteneriat cu medicii de familie și unitățile medicale din proximitate, fără a substitui serviciile medicale directe; pentru persoanele vârstnice care locuiesc singure pot fi analizate soluții de alertare și asistență la distanță.

Spațiile comunitare existente pot deveni centre multifuncționale pentru activități educaționale, culturale, sociale și digitale; centrul social multifuncțional poate integra servicii moderne pentru copii, tineri, persoane vârstnice și persoane vulnerabile.

Se poate amenaja un spațiu de coworking destinat persoanelor care lucrează la distanță, tinerilor antreprenori și profesioniștilor. Strategia susține deja accesul la internet pentru munca la distanță ca instrument al dezvoltării economice rurale.

Rezultate urmărite

Acces îmbunătățit la servicii, reducerea izolării persoanelor vulnerabile, creșterea atractivității comunei pentru tineri și familii și diminuarea diferențelor dintre mediul rural și cel urban.

1.6. SMART EDUCATION

Educație, competențe digitale și învățare pe tot parcursul vieții

Strategia cuprinde deja modernizarea unităților școlare, eficientizarea energetică a acestora, dezvoltarea parteneriatelor pentru învățarea pe tot parcursul vieții, facilitarea tranziției de la școală la piața muncii și integrarea persoanelor fără loc de muncă.

Obiectiv specific

Dezvoltarea competențelor necesare unei economii și societăți digitale și facilitarea accesului tuturor generațiilor la educație.

Direcții de acțiune

Unitățile de învățământ pot fi dotate cu laboratoare digitale și resurse moderne pentru discipline STEM.

Bibliotecile pot deveni centre locale de competențe digitale, nu doar spații de împrumut de carte.

Se propun cursuri pentru copii, adulți și seniori privind utilizarea serviciilor digitale, siguranța online și accesul la informație; pentru fermieri pot fi organizate cursuri privind agricultura de precizie, aplicațiile agricole și accesarea online a serviciilor publice și financiare; pentru antreprenori pot fi dezvoltate programe de e-commerce, marketing digital, promovare online și utilizarea instrumentelor digitale de gestiune.

Programele de învățare pe tot parcursul vieții vor urmări corelarea competențelor populației cu nevoile pieței muncii.

Rezultate urmărite

Creșterea competențelor digitale, acces mai bun la educație, reducerea excluziunii digitale, creșterea ocupării și adaptarea forței de muncă la schimbările tehnologice.

1.7. SMART TOURISM & CULTURE

Identitate locală, patrimoniu și promovare digitală

Strategia constată că activitatea turistică este slab dezvoltată și că teritoriul nu beneficiază încă de o identitate turistică suficient de bine conturată. În același timp, atrage atenția asupra pierderii unor meșteșuguri tradiționale și asupra posibilității revitalizării acestora. Portofoliul include trasee cicloturistice, centru de informare turistică, promovarea tradițiilor, branduirea evenimentelor, parteneriate pentru introducerea obiectivelor locale în circuitul turistic.

Obiectiv specific

Crearea unei identități teritoriale puternice și valorificarea patrimoniului natural și cultural prin tehnologie, cooperare și experiențe turistice locale.

Direcții de acțiune

Se urmărește dezvoltarea unei identități de promovare teritorială bazate pe elementele autentice ale comunei. O platformă digitală de promovare poate integra obiectivele culturale, patrimoniul natural, traseele de biciclete, evenimentele, producătorii locali și gastronomia; obiectivele de interes pot fi dotate cu coduri QR prin care vizitatorii să acceseze informații, fotografii, materiale audio sau povești locale – integrate cu platforma dezvoltată în cadrul verticalei Smart Economy & Smart Agriculture

Traseele cicloturistice pot fi integrate într-o hartă interactivă și conectate cu obiectivele naturale, istorice și gastronomice, meșteșugurile și produsele locale pot fi promovate prin evenimente, ateliere și platforme online.

Rezultate urmărite

Creșterea vizibilității comunei, consolidarea identității locale, valorificarea patrimoniului, stimularea activităților economice asociate turismului și crearea unor noi motive pentru vizitarea și locuirea în comună.

1.8. SMART COMMUNITY

Comunitate participativă, solidară și inovatoare

Dimensiunea comunitară este esențială pentru Smart Village. Conceptul nu presupune numai investiții în tehnologie, ci mai ales utilizarea tehnologiei și inovării pentru a răspunde unor nevoi definite împreună cu locuitorii. Strategia actuală are deja un fundament participativ: elaborarea ei

a inclus grupuri de lucru, consultarea Consiliului Local, chestionar online și întâlniri directe cu locuitorii.

Obiectiv specific

Creșterea participării cetățenilor la dezvoltarea comunei și stimularea cooperării dintre administrație, comunitate, mediul economic și societatea civilă.

Direcții de acțiune

Se propune constituirea unui Grup Local Smart Village Roata de Jos, format din reprezentanți ai administrației, școlilor, fermierilor, întreprinderilor, asociațiilor, tinerilor, seniorilor și altor grupuri locale, coordonat de autoritatea publică locală. Grupul poate participa la identificarea nevoilor, prioritizarea proiectelor și monitorizarea implementării strategiei; consultarea publică poate continua prin instrumente digitale, chestionare online, întâlniri tematice și platforme pentru propuneri ale cetățenilor; tinerii pot fi implicați prin concursuri de idei, proiecte de inovare și activități de tip „laborator rural”.

Poate fi introdus un mecanism de bugetare participativă, prin care locuitorii să propună și să voteze proiecte de dimensiuni mici pentru comunitate.

Se pot dezvolta programe de voluntariat comunitar, solidaritate intergenerațională și sprijin pentru persoanele vulnerabile.

Rezultate urmărite

Creșterea participării cetățenilor, consolidarea coeziunii sociale, apariția unor inițiative locale noi și dezvoltarea unei culturi a cooperării și inovării.

ABORDAREA INTEGRATĂ A STRATEGIEI SMART VILLAGE

Cei opt piloni Smart Village nu trebuie implementați separat. Valoarea conceptului Smart Village apare tocmai prin integrarea intervențiilor.

De exemplu, modernizarea târgului săptămânal poate combina Smart Economy, prin platforma producătorilor locali, Smart Mobility, prin facilitarea accesului și infrastructura pentru biciclete, Smart Governance, prin promovarea și gestionarea digitală a activităților, și Smart Tourism, prin integrarea produselor locale în oferta de promovare a comunei.

În mod similar, digitalizarea bibliotecii poate genera simultan efecte de Smart Education, Smart Living și Smart Community, dacă biblioteca devine un spațiu în care copiii, adulții și seniorii pot accesa tehnologie, formare și servicii publice digitale.

Strategia actuală permite o asemenea abordare, deoarece portofoliul său grupează deja investițiile în infrastructură și transport, economie și agricultură, capacitate administrativă, infrastructură socială, turism, agrement, sport și cultură, educație și mediu.

Principii de implementare

Implementarea Strategiei Smart Village va respecta câteva principii transversale: participarea activă a comunității; acces egal la servicii și tehnologie; prioritatea acordată soluțiilor care răspund unor nevoi locale reale; interoperabilitatea sistemelor digitale; protecția datelor; eficiența energetică; accesibilitatea pentru persoanele vulnerabile; colaborarea public–privat–societate civilă; utilizarea investițiilor existente înaintea dezvoltării unor structuri paralele; monitorizarea rezultatelor prin indicatori măsurabili.

Obiectiv strategic pentru perioada următoare

Dezvoltarea comunei Roata de Jos ca Smart Village prin integrarea inovării, digitalizării și soluțiilor inteligente în administrația publică, economie, agricultură, mobilitate, educație, servicii sociale, protecția mediului și valorificarea patrimoniului local, în vederea creșterii calității vieții și atractivității teritoriului.

Prin implementarea acestui obiectiv, investițiile deja prevăzute în Strategia de dezvoltare 2021–2027 nu mai sunt privite individual, ci ca părți ale unui ecosistem rural inteligent, capabil să ofere servicii mai bune, să utilizeze eficient resursele, să stimuleze economia locală și să creeze condiții favorabile pentru menținerea populației în teritoriu.

Cap. 2. PLANUL DE ACȚIUNE SMART VILLAGE

2.1 – SMART GOVERNANCE

Administrație inteligentă, transparentă, eficientă și orientată către cetățean

Pilonul Smart Governance reprezintă una dintre componentele fundamentale ale Strategiei Smart Village a comunei Roata de Jos. Strategia de dezvoltare 2021–2027 oferă deja o bază foarte bună pentru această direcție, prin proiectele referitoare la formarea profesională a personalului administrației, implementarea sistemului informatic pentru taxe și impozite, creșterea capacității de răspuns în situații de urgență, modernizarea sistemului de supraveghere video, realizarea cadastrului general și modernizarea clădirii Primăriei.

Mai mult, în cadrul consultării comunității apare explicit proiectul „Implementare concept smart governance (digitalizare, implementare ghișeul.ro etc.)”, iar rezultatele consultării arată un interes important pentru digitalizarea administrației, cadastru, siguranță și capacitatea de răspuns la situații de urgență.

Strategia concluzionează, de altfel, că modernizarea relației dintre autoritate și cetățeni prin sisteme informatice și digitalizarea activităților reprezintă una dintre noile direcții solicitate de comunitate și leagă în mod expres această evoluție de implementarea conceptului Smart Village.

În cadrul Pilonului 1 se propun trei proiecte integrate:

SG.1 – Digitalizarea serviciilor publice locale

SG.2 – Sistem GIS integrat pentru managementul inteligent al teritoriului;

SG.3 – Sistem inteligent pentru siguranță publică, prevenirea riscurilor și managementul situațiilor de urgență.

FIȘA SG.1

Digitalizarea serviciilor publice locale

1. Încadrarea proiectului

Pilon Smart Village: Smart Governance

Domeniu de intervenție: digitalizarea administrației publice și dezvoltarea serviciilor publice electronice

Tipul intervenției: dezvoltarea și integrarea unor acțiuni deja prevăzute în Strategia de dezvoltare a comunei Roata de Jos 2021–2027

Prioritate: ridicată

Orizont de implementare: termen scurt – mediu

2. Context și justificare

Dezvoltarea unei administrații publice moderne, accesibile și eficiente reprezintă una dintre condițiile necesare pentru transformarea comunei Roata de Jos într-o comunitate de tip Smart Village.

Strategia de dezvoltare existentă identifică în mod expres necesitatea îmbunătățirii capacității administrației locale prin creșterea calității serviciilor, digitalizare și digitizare.

În portofoliul de proiecte aferent capacității administrative sunt prevăzute formarea profesională continuă a personalului administrației, implementarea unui sistem informatic pentru impozite și taxe locale, realizarea cadastrului general și modernizarea infrastructurii administrative.

Mai mult, în procesul de consultare a comunității, intervenția este formulată explicit sub denumirea „*Implementare concept smart governance (digitalizare, implementare ghișeul.ro etc.)*”, ceea ce oferă o bază directă pentru dezvoltarea proiectului în cadrul Strategiei Smart Village.

Proiectul urmărește trecerea de la digitalizarea punctuală a unor operațiuni la dezvoltarea unui sistem integrat de servicii publice digitale, centrat pe nevoile cetățeanului.

3. Obiectiv general

Creșterea calității, accesibilității și eficienței serviciilor publice furnizate de administrația publică locală prin digitalizarea proceselor administrative și dezvoltarea unor servicii electronice moderne destinate cetățenilor și mediului economic.

4. Obiective specifice

- creșterea numărului de servicii publice care pot fi accesate online;
- simplificarea relației dintre cetățean și administrația publică;
- reducerea timpului necesar depunerii și soluționării solicitărilor;
- digitalizarea fluxurilor interne de documente;
- creșterea transparenței activității administrației;
- îmbunătățirea competențelor digitale ale personalului;
- facilitarea accesului la serviciile publice pentru persoanele care întâmpină dificultăți de deplasare.

5. Descrierea proiectului

Proiectul presupune dezvoltarea unui ecosistem digital integrat la nivelul Primăriei comunei Roata de Jos, care să permită furnizarea electronică a unui număr cât mai mare de servicii publice.

Soluțiile implementate vor urmări principiul „*administrația vine către cetățean*”, astfel încât accesarea unui serviciu public să nu presupună în mod obligatoriu deplasarea fizică la sediul administrației.

Platforma va putea reuni într-un singur punct digital informațiile publice, formularele electronice, plățile, depunerea documentelor, solicitările cetățenilor și urmărirea stadiului acestora.

Digitalizarea serviciilor externe va fi însoțită de digitalizarea fluxurilor interne, astfel încât documentele transmise electronic să poată fi înregistrate, repartizate, procesate și arhivate în format digital.

6. Activități propuse

În cadrul proiectului pot fi realizate:

- analiza serviciilor publice existente și identificarea celor care pot fi digitalizate;
- dezvoltarea/modernizarea portalului electronic al Primăriei;
- implementarea registraturii electronice;
- dezvoltarea formularelor electronice;
- posibilitatea depunerii online a cererilor și documentelor;
- implementarea sistemului de urmărire a stadiului solicitărilor;
- integrarea sistemului pentru taxe și impozite locale cu modalități electronice de plată;
- integrarea serviciilor disponibile prin Ghișeul.ro;
- implementarea sistemului electronic de programări;
- introducerea semnăturii electronice în fluxurile administrative;
- dezvoltarea arhivei electronice;
- transmiterea electronică a notificărilor către cetățeni;
- dotarea administrației cu echipamentele IT necesare;
- instruirea personalului;
- realizarea unor sesiuni de informare a populației privind utilizarea serviciilor digitale;
- asigurarea unor puncte de acces asistat pentru cetățenii care nu dețin echipamente sau competențe digitale.

7. Componenta Smart Village

Proiectul contribuie direct la pilonul Smart Governance, prin utilizarea tehnologiei pentru îmbunătățirea serviciilor publice și a relației dintre administrație și comunitate.

Caracterul „smart” nu rezultă exclusiv din achiziția de echipamente IT, ci din integrarea datelor, simplificarea procedurilor și reorganizarea serviciilor în jurul nevoilor utilizatorului.

Proiectul are, de asemenea, legături cu pilonii Smart Living și Smart Community, deoarece facilitează accesul populației la servicii și creează premisele unei comunicări mai eficiente între cetățeni și administrație.

8. Beneficiari

Beneficiari direcți:

- locuitorii comunei Roata de Jos;
- administrația publică locală;
- agenții economici și producătorii locali;
- organizațiile și instituțiile care interacționează cu administrația.

Beneficiari indirecți:

- persoanele vârstnice;
- persoanele cu mobilitate redusă;
- persoanele care lucrează în afara localității;
- investitorii și persoanele interesate de dezvoltarea unor activități economice în comună.

9. Rezultate propuse

- servicii publice locale digitalizate;
- portal integrat de servicii electronice;
- registratură electronică funcțională;
- sistem de plăți electronice;
- sistem electronic pentru urmărirea solicitărilor;
- creșterea numărului de cetățeni care utilizează serviciile online;
- reducerea timpului necesar soluționării solicitărilor;
- reducerea consumului de hârtie;
- creșterea competențelor digitale ale personalului administrației.

10. Surse potențiale de finanțare

- fonduri europene destinate digitalizării și dezvoltării rurale;
- programe naționale;
- Planul Strategic PAC, în măsura existenței unor intervenții eligibile;
- bugetul local;
- alte programe de finanțare disponibile la momentul pregătirii proiectului.

11. Sustenabilitatea proiectului

Sustenabilitatea va fi asigurată prin includerea costurilor de mentenanță și actualizare a sistemelor digitale în bugetul administrației, instruirea personalului propriu și dezvoltarea graduală a serviciilor în funcție de utilizarea acestora de către populație.

Sistemele informatice vor fi proiectate astfel încât să permită integrarea ulterioară a unor servicii și funcționalități noi.

12. Contribuția la dezvoltarea Smart Village

Proiectul reprezintă una dintre investițiile de bază ale Strategiei Smart Village deoarece creează infrastructura administrativă digitală pe care se pot sprijini ulterior alte proiecte: platforma comunitară, GIS-ul local, sistemele de monitorizare, serviciile sociale digitale, mobilitatea inteligentă și mecanismele de participare cetățenească.

FIȘA SG.2

Sistem GIS integrat pentru managementul inteligent al teritoriului

1. Încadrarea proiectului

Pilon: Smart Governance

Domeniu: management teritorial, cadastru, date spațiale și fundamentarea investițiilor

Tipul intervenției: dezvoltarea în logică Smart Village a proiectului existent privind realizarea cadastrului general

Prioritate: foarte ridicată

Orizont: termen scurt – mediu

2. Context și justificare

Strategia de dezvoltare include explicit proiectul „*Realizare cadastru general; clarificare aspecte privind proprietatea și domeniialitatea terenurilor*”.

În cadrul consultării comunității, proiectul a beneficiat de un nivel foarte ridicat de susținere, 234 dintre răspunsurile consemnate încadrând intervenția în categoria „foarte important”.

Fișa existentă a proiectului urmărește realizarea cadastrului general, înscrierea proprietăților în cartea funciară și finalizarea aplicării legilor privind fondul funciar.

În abordarea Smart Village, această investiție constituie punctul de pornire pentru un sistem mult mai amplu: GIS – Geographic Information System, respectiv o bază digitală geospațială pentru administrarea teritoriului.

3. Obiectiv general

Crearea unui sistem digital integrat de management teritorial care să permită administrației publice locale să utilizeze date geospațiale actualizate pentru planificarea investițiilor, administrarea patrimoniului, gestionarea infrastructurii și furnizarea serviciilor publice.

4. Obiective specifice

- integrarea informațiilor cadastrale într-un sistem GIS;
- dezvoltarea unei evidențe digitale a patrimoniului public și privat al comunei;
- cartografierea infrastructurii și utilităților;
- îmbunătățirea planificării investițiilor;
- identificarea și monitorizarea zonelor de risc;
- facilitarea actualizării informațiilor teritoriale;
- îmbunătățirea accesului administrației la date;
- crearea unei baze pentru dezvoltarea altor aplicații Smart Village.

5. Descrierea proiectului

Proiectul urmărește realizarea unei hărți digitale inteligente a comunei Roata de Jos, construită pe baza informațiilor cadastrale și completată gradual cu date relevante pentru administrație.

Sistemul GIS va permite organizarea informațiilor pe straturi tematice : un strat poate conține proprietățile și limitele cadastrale, altul rețeaua de drumuri, un altul rețelele de apă și canalizare, iluminatul public, clădirile publice, instituțiile de învățământ, infrastructura socială sau obiectivele culturale.

În perspectivă pot fi introduse informații privind cursurile de apă, zonele cu risc de inundații, terenurile degradate, spațiile verzi, traseele pentru biciclete, stațiile de transport, punctele de colectare a deșeurilor și investițiile publice.

Sistemul va permite suprapunerea acestor informații, facilitând fundamentarea deciziilor. Astfel, GIS-ul nu va reprezenta doar o hartă, ci un instrument de management și planificare a comunei.

6. Activități propuse

- finalizarea/actualizarea cadastrului general;
- colectarea și verificarea informațiilor geospațiale;
- achiziția/dezvoltarea soluției GIS;
- digitizarea informațiilor relevante;
- realizarea hărții digitale;
- introducerea limitelor cadastrale;
- cartografierea patrimoniului comunei;
- cartografierea drumurilor;
- introducerea rețelelor de utilități, în limita datelor disponibile;
- cartografierea iluminatului public;
- localizarea clădirilor și instituțiilor publice;
- introducerea zonelor cu risc;
- integrarea obiectivelor de mediu;
- cartografierea investițiilor publice;
- instruirea personalului;

- stabilirea procedurilor de actualizare periodică;
- realizarea, acolo unde este posibil, a unei componente publice a hărții.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Elementul inovator îl reprezintă transformarea datelor teritoriale dispersate într-un sistem integrat de informații și suport decizional.

GIS-ul poate deveni infrastructura comună de date pentru numeroase proiecte Smart Village.

De exemplu, sesizările din comunitate pot fi localizate pe hartă, senzorii de mediu pot fi integrați în GIS; traseele pentru biciclete pot fi planificate utilizând date teritoriale, zonele cu risc pot fi corelate cu infrastructura și populația expusă.

Prin urmare, SG.2 constituie una dintre infrastructurile digitale transversale ale întregii Strategii Smart Village.

8. Beneficiari

Direcți: administrația publică locală, serviciile publice locale și personalul cu atribuții în urbanism, patrimoniu, investiții, taxe și impozite, mediu și situații de urgență.

Indirecți: toți locuitorii comunei, proprietarii de terenuri, fermierii, operatorii economici, investitorii și instituțiile publice.

9. Rezultate propuse

- sistem GIS funcțional;
- bază de date geospațială;
- patrimoniu local cartografiat;
- infrastructură publică georeferențiată;
- creșterea calității datelor utilizate de administrație;
- reducerea timpului necesar identificării informațiilor;
- fundamentarea mai bună a investițiilor;
- crearea infrastructurii de date pentru alte proiecte Smart Village.

10. Surse potențiale de finanțare

Fonduri europene pentru digitalizare, dezvoltare rurală și capacitate administrativă, programe naționale pentru cadastru și digitalizare, buget de stat, buget local și alte surse eligibile.

11. Sustenabilitatea proiectului

Sistemul trebuie proiectat ca o infrastructură digitală permanentă, nu ca o bază de date realizată o singură dată.

Personalul administrației va fi instruit pentru actualizarea informațiilor, iar procedurile interne vor stabili responsabilitatea pentru fiecare categorie de date.

12. Contribuția la dezvoltarea Smart Village

SG.2 creează „harta inteligentă” a comunei, respectiv infrastructura de date teritoriale pe baza căreia administrația poate lua decizii mai bine fundamentate.

Proiectul va avea legături cu aproape toți ceilalți piloni: Smart Mobility, Smart Agriculture, Smart Environment, Smart Tourism și Smart Living.

FIȘA SG.3

Sistem inteligent pentru siguranță publică, prevenirea riscurilor și managementul situațiilor de urgență

1. Încadrarea proiectului

Pilon: Smart Governance

Domeniu: siguranță publică, prevenirea riscurilor, monitorizare și situații de urgență

Tipul intervenției: integrarea și dezvoltarea a două proiecte existente în Strategie

Prioritate: foarte ridicată

Orizont: termen scurt – mediu

2. Context și justificare

Strategia existentă tratează distinct creșterea capacității de răspuns pentru situații de urgență și reabilitarea, modernizarea și extinderea sistemului de supraveghere video.

Ambele proiecte au beneficiat de susținere importantă în cadrul consultării comunității. Pentru creșterea capacității de răspuns la situații de urgență, 227 dintre răspunsurile consemnate au încadrat proiectul la categoria „foarte important”, iar modernizarea sistemului de supraveghere video a primit 205 răspunsuri în această categorie.

Strategia Smart Village prevede abordarea integrată a celor două intervenții, prin reunirea acestora într-un sistem local integrat de siguranță și management al riscurilor.

3. Obiectiv general

Creșterea siguranței locuitorilor și a capacității comunității de prevenire, monitorizare și răspuns la situații de urgență prin utilizarea integrată a tehnologiei, datelor și sistemelor moderne de comunicare.

4. Obiective specifice

- modernizarea sistemului local de supraveghere;
- creșterea capacității de monitorizare a zonelor vulnerabile;
- îmbunătățirea capacității de răspuns în situații de urgență;
- dezvoltarea unui sistem rapid de alertare a populației;
- monitorizarea unor riscuri naturale relevante pentru teritoriu;
- integrarea datelor privind riscurile în GIS;
- reducerea timpului necesar transmiterii informațiilor;
- creșterea gradului de pregătire a populației.

5. Descrierea proiectului

Proiectul urmărește dezvoltarea unui sistem integrat care să permită administrației să monitorizeze mai eficient spațiile publice și să gestioneze informațiile relevante pentru siguranța comunității. Sistemul de supraveghere video existent va putea fi modernizat și extins în punctele identificate ca vulnerabile, cu respectarea strictă a legislației privind protecția datelor și supravegherea video.

Componenta de siguranță va fi completată cu o componentă de prevenire și management al situațiilor de urgență.

În funcție de riscurile confirmate prin documentațiile tehnice și planurile locale, pot fi introduse sisteme de monitorizare a nivelului apei, precipitațiilor sau altor factori relevanți.

Informațiile pot fi integrate cu GIS-ul propus prin SG.2, permițând vizualizarea pe hartă a zonelor de risc, infrastructurii critice, căilor de acces și resurselor disponibile pentru intervenție.

Prin urmare, proiectul nu presupune doar instalarea unor camere sau senzori, ci crearea unui lanț digital de prevenire – monitorizare – informare – intervenție.

6. Activități propuse

- evaluarea sistemului actual de supraveghere;
- identificarea zonelor prioritare;
- modernizarea și extinderea infrastructurii video;
- instalarea echipamentelor necesare;
- dezvoltarea unui punct de monitorizare;
- stabilirea procedurilor de utilizare și protecție a datelor;

- analiza riscurilor naturale și tehnologice relevante;
- instalarea de senzori acolo unde analiza demonstrează necesitatea;
- integrarea informațiilor în GIS;
- dezvoltarea sistemului de notificare și alertare;
- identificarea infrastructurii critice;
- cartografierea rutelor și resurselor de intervenție;
- dotarea corespunzătoare pentru situații de urgență, în funcție de necesități;
- elaborarea/actualizarea procedurilor;
- instruirea personalului;
- exerciții periodice;
- campanii de informare și educare a populației.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Caracterul Smart Village este dat de integrarea mai multor tipuri de informații într-un sistem comun. În locul unor investiții independente – camere video, senzori, sisteme de alertare – proiectul urmărește interoperabilitatea acestora.

Datele colectate trebuie să poată contribui la prevenirea riscurilor și la fundamentarea deciziilor.

O altă componentă importantă este orientarea către prevenție. Comunitatea inteligentă nu reacționează numai după producerea unui eveniment, ci utilizează datele disponibile pentru a anticipa riscurile și a pregăti intervenția.

8. Beneficiari

Beneficiari direcți: întreaga populație a comunei Roata de Jos; administrația publică locală; personalul și structurile cu atribuții în situații de urgență.

Beneficiari indirecți: instituțiile de învățământ, operatorii economici, fermierii, participanții la trafic, vizitatorii comunei și serviciile de intervenție.

9. Rezultate propuse

- sistem de supraveghere modernizat;
- zone prioritare monitorizate;
- sistem de alertare funcțional;
- riscuri locale cartografiate;
- informații integrate în GIS;
- proceduri de intervenție actualizate;
- personal instruit;
- populație mai bine informată;
- îmbunătățirea capacității locale de răspuns.

10. Surse potențiale de finanțare

Fonduri europene pentru reziliență, prevenirea riscurilor, digitalizare și dezvoltare rurală; programe naționale; intervenții LEADER/DLRC eligibile; buget de stat; buget local și alte surse disponibile.

11. Sustenabilitatea proiectului

Sustenabilitatea presupune asigurarea mentenanței echipamentelor, actualizarea periodică a sistemelor informatice, instruirea continuă a personalului și testarea periodică a procedurilor.

Echipamentele vor fi introduse numai acolo unde există o nevoie justificată, pentru evitarea dezvoltării unei infrastructuri tehnologice costisitoare și insuficient utilizate.

12. Contribuția la dezvoltarea Smart Village

Proiectul contribuie la dezvoltarea unei **comunități rurale reziliente**, capabile să utilizeze tehnologia pentru prevenirea riscurilor și protejarea populației.

SG.3 se conectează direct cu SG.2 pentru componenta geospațială, iar ulterior va avea o legătură importantă cu pilonul Smart Environment & Smart Energy.

Integrarea celor trei proiecte Smart Governance

Este important ca cele trei fișe de proiect să fie privite ca un singur ecosistem, nu ca trei investiții IT separate:

SG.1 – Primăria Smart reprezintă infrastructura pentru serviciile publice digitale.

SG.2 – GIS Roata de Jos reprezintă infrastructura pentru date teritoriale și fundamentarea deciziilor.

SG.3 – Siguranță și situații de urgență utilizează infrastructura digitală și datele pentru protejarea comunității și creșterea rezilienței.

Rezultatul Pilonului I

Prin implementarea Pilonului Smart Governance, comuna Roata de Jos urmărește tranziția de la o administrație care utilizează punctual instrumente digitale către o administrație rurală inteligentă, bazată pe servicii integrate, date, transparență, participare și prevenție.

Această direcție este în deplină continuitate cu Strategia 2021–2027, care a identificat deja digitalizarea relației administrație–cetățean și Smart Governance drept componente ale viitoarei dezvoltări Smart Village.

2.2 – SMART MOBILITY

Mobilitate rurală sigură, accesibilă, verde și conectată

Mobilitatea reprezintă o componentă esențială a calității vieții într-o comunitate rurală. În cazul comunei Roata de Jos, acest pilon trebuie abordat pornind de la particularitățile teritoriale: comuna este formată din mai multe sate, dispune de aproximativ 60 km de drumuri de interes local în intravilan și peste 100 km de drumuri de exploatare, fiind traversată de drumurile județene DJ601 și DJ611 și conectată prin mai multe drumuri comunale la rețeaua rutieră din zonă. Strategia arată că majoritatea străzilor sunt deja modernizate și că investițiile realizate au contribuit inclusiv la decongestionarea traficului și îmbunătățirea accesului către exploatațile agricole.

În acest context, următoarea etapă de dezvoltare nu trebuie să se limiteze la modernizarea infrastructurii rutiere, ci să urmărească trecerea către un sistem de mobilitate locală mai sigur, mai accesibil, mai puțin poluant și mai bine adaptat nevoilor reale ale locuitorilor.

Strategia existentă oferă deja baza acestei abordări prin proiectele privind trotuarele și aleile pietonale, piste pentru biciclete, construirea și reabilitarea stațiilor de transport public și sistematizarea traficului prin restricționarea accesului vehiculelor de mare tonaj și amenajarea parcărilor dedicate.

Pentru Pilonul 2 se propun următoarele trei proiecte integrate:

SM.1 – Rețea integrată de mobilitate pietonală și velo

SM.2 – Sistem inteligent de transport public și stații Smart Mobility

SM.3 – Management inteligent al traficului, parcărilor și mobilității electrice

FIȘA SM.1

Rețea integrată de mobilitate pietonală și velo „Roata de Jos în mișcare”

1. Încadrarea proiectului

Pilon Smart Village: Smart Mobility

Domeniu de intervenție: mobilitate activă, siguranță rutieră, infrastructură pietonală și pentru biciclete

Tipul intervenției: dezvoltarea integrată a proiectelor deja prevăzute în Strategie privind trotuarele, aleile pietonale și piste pentru biciclete

Prioritate: foarte ridicată

Orizont de implementare: termen scurt – mediu

2. Context și justificare

Strategia de dezvoltare a comunei Roata de Jos acordă o importanță deosebită siguranței deplasărilor în interiorul localității. În portofoliul de proiecte sunt prevăzute atât realizarea trotuarelor și aleilor pietonale, cât și construirea pistelor pentru biciclete.

Fișa existentă pentru infrastructura pietonală stabilește drept obiectiv specific creșterea siguranței circulației și asigurarea deplasării pietonilor în condiții de siguranță pe drumurile

publice, iar rezultatul propus îl reprezintă realizarea trotuarelor adiacente drumurilor de interes local.

În cazul pistelor de biciclete, Strategia urmărește atât creșterea siguranței circulației, cât și utilizarea unor mijloace de transport nepoluante, promovarea unui mod de viață sănătos și creșterea atractivității localității. Proiectul existent prevede realizarea pistelor de biciclete adiacente drumurilor comunale și de interes local.

În Strategia Smart Village, cele două tipuri de intervenții trebuie privite împreună, ca o rețea locală de mobilitate activă, nu ca investiții independente.

3. Obiectiv general

Crearea unei rețele integrate, sigure și accesibile pentru deplasările pietonale și cu bicicleta între principalele zone rezidențiale, instituții publice, unități de învățământ, servicii, spații comerciale și obiective de interes comunitar.

4. Obiective specifice

- creșterea siguranței pietonilor și bicicliștilor;
- reducerea conflictelor dintre traficul auto și mobilitatea nemotorizată;
- facilitarea accesului copiilor la unitățile de învățământ;
- încurajarea utilizării bicicletei pentru deplasările zilnice;
- promovarea unui stil de viață activ și sănătos;
- asigurarea accesibilității pentru persoanele cu mobilitate redusă;
- conectarea celor mai importante obiective locale prin trasee sigure;
- integrarea mobilității cotidiene cu traseele recreative și cicloturistice.

5. Descrierea proiectului

Proiectul propune dezvoltarea graduală a unei rețele coerente de trasee pietonale și velo la nivelul comunei. Principiul de bază va fi conectivitatea. Nu este suficientă amenajarea unor segmente izolate de trotuar sau pistă pentru biciclete; acestea trebuie să formeze trasee funcționale care conduc către locurile în care populația are nevoie să ajungă.

Într-o primă etapă vor fi identificate traseele cu cea mai mare utilizare: accesul către școli și grădinițe, Primărie, centre medicale, farmacii, spații comerciale, stații de transport public, instituții culturale și zone de agrement. O atenție specială va fi acordată traseelor utilizate de copii, persoane vârstnice și persoane cu mobilitate redusă.

Infrastructura pentru biciclete va putea avea atât o funcție de deplasare cotidiană, cât și una recreativă și turistică. Astfel, traseele locale vor putea fi conectate ulterior cu proiectul privind traseele cicloturistice prevăzut în Strategie. Strategia include explicit „Marcare trasee cicloturistice” în portofoliul dedicat turismului, agrementului și culturii.

6. Activități propuse

- elaborarea unei analize locale privind mobilitatea pietonală și velo;
- identificarea principalelor fluxuri de deplasare;
- identificarea zonelor periculoase;
- realizarea/modernizarea trotuarelor și aleilor;
- realizarea de piste sau benzi pentru biciclete acolo unde condițiile tehnice permit;
- realizarea trecerilor de pietoni sigure;
- iluminarea corespunzătoare a zonelor de traversare;
- accesibilizarea traseelor pentru persoane cu mobilitate redusă;
- instalarea rampelor și a elementelor tactile unde este necesar;
- amenajarea rastelurilor pentru biciclete;

- amplasarea acestora în proximitatea școlilor, instituțiilor publice, stațiilor de transport și spațiilor comerciale;
- instalarea semnalizării specifice;
- realizarea unor hărți ale traseelor;
- integrarea traseelor în platforma Smart Village;
- integrarea informațiilor în sistemul GIS;
- campanii de promovare a mersului pe jos și a bicicletei;
- activități educative privind siguranța rutieră.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Caracterul Smart Village nu constă în simpla construire a pistelor și trotuarelor.

Componenta smart rezultă din planificarea rețelei pe baza nevoilor reale de deplasare, integrarea acestora cu datele GIS și conectarea infrastructurii cu serviciile, instituțiile și celelalte sisteme de mobilitate.

În timp, pot fi utilizate instrumente simple de monitorizare a utilizării traseelor, în special în punctele importante, pentru fundamentarea extinderilor viitoare.

Proiectul promovează conceptul de „localitate de proximitate”, în care cât mai multe deplasări scurte pot fi realizate în siguranță fără utilizarea autoturismului.

8. Beneficiari

Beneficiari direcți: întreaga populație a comunei; elevii și preșcolarii; persoanele vârstnice; persoanele cu mobilitate redusă; utilizatorii bicicletei.

Beneficiari indirecti: unitățile de învățământ, operatorii economici, instituțiile publice, vizitatorii comunei și participanții la activități recreative sau cicloturistice.

9. Rezultate propuse

- dezvoltarea unei rețele pietonale continue și sigure;
- dezvoltarea infrastructurii velo;
- creșterea accesibilității instituțiilor și serviciilor;
- reducerea riscului de accidente;
- creșterea utilizării mijloacelor de transport nepoluante;
- îmbunătățirea condițiilor de deplasare pentru copii și persoane vulnerabile;
- conectarea mobilității cotidiene cu infrastructura de recreere și turism.

10. Surse potențiale de finanțare

Fonduri europene pentru mobilitate durabilă, dezvoltare rurală și infrastructură; programe naționale; intervenții LEADER/DLRC eligibile; buget de stat; buget local și alte surse disponibile.

11. Sustenabilitatea proiectului

Infrastructura realizată va fi inclusă în programele locale de întreținere. Amenajările vor utiliza, în măsura posibilului, soluții rezistente și cu costuri reduse de întreținere.

Extinderea rețelei va fi realizată etapizat, cu prioritate pentru traseele cu utilitate socială și grad ridicat de utilizare.

12. Contribuția la dezvoltarea Smart Village

SM.1 contribuie direct la crearea unei comunități mai accesibile, mai sănătoase și mai puțin dependente de autoturism, constituind infrastructura de bază pentru mobilitatea activă în Smart Village Roata de Jos.

FIȘA SM.2

Sistem inteligent de transport public și stații „Smart Mobility”

1. Încadrarea proiectului

Pilon: Smart Mobility

Domeniu: transport public, accesibilitate și informarea călătorilor

Tipul intervenției: dezvoltarea în logică Smart Village a proiectului existent privind construirea/reabilitarea stațiilor de transport public

Prioritate: ridicată

Orizont: termen scurt – mediu

2. Context și justificare

Strategia include distinct proiectul privind construirea și reabilitarea stațiilor de transport public.

Obiectivul proiectului existent este creșterea siguranței circulației, reducerea evenimentelor rutiere și creșterea utilizării mijloacelor de transport în comun, iar rezultatul propus este construirea sau reabilitarea stațiilor de transport public.

În abordarea Smart Village, stația de transport nu trebuie privită doar ca mobilier stradal, ci ca un punct local de mobilitate și informare.

3. Obiectiv general

Creșterea accesibilității, confortului, siguranței și atractivității transportului public prin modernizarea stațiilor și dezvoltarea unui sistem local de informare privind mobilitatea.

4. Obiective specifice

- modernizarea infrastructurii stațiilor;
- creșterea siguranței pasagerilor;
- îmbunătățirea accesului persoanelor vârstnice și cu mobilitate redusă;
- furnizarea unor informații clare privind transportul;
- facilitarea conexiunii dintre mersul pe jos, bicicleta și transportul public;
- creșterea atractivității transportului colectiv;
- dezvoltarea graduală a unor servicii digitale de informare.

5. Descrierea proiectului

Proiectul presupune transformarea principalelor stații de transport în puncte Smart Mobility.

În funcție de amplasare și gradul de utilizare, stațiile pot fi dotate cu adăpost, bancă, iluminat eficient, informații clare privind traseele și orarele, suport pentru biciclete și elemente de accesibilitate.

În punctele cu utilizare mai mare pot fi introduse panouri electronice sau alte sisteme digitale de informare, în măsura în care există acces la informații actualizate privind circulația mijloacelor de transport.

Acolo unde datele în timp real nu sunt disponibile, soluția smart nu trebuie artificializată. Pot fi utilizate coduri QR care conduc către pagina cu orarele, hărți digitale sau informații actualizate periodic.

Principiul este ca tehnologia să fie utilizată numai acolo unde oferă o îmbunătățire reală a serviciului.

6. Activități propuse

- inventarierea stațiilor existente;
- analiza gradului de utilizare;
- identificarea punctelor care necesită stații noi;
- modernizarea infrastructurii;
- realizarea refugiiilor/adăposturilor;
- iluminat eficient energetic;

- accesibilizarea pentru persoane cu dizabilități;
- instalarea băncilor;
- amplasarea rastelurilor pentru biciclete;
- panouri cu trasee și orare;
- coduri QR pentru accesarea informațiilor actualizate;
- panouri electronice în punctele unde sunt justificate;
- integrarea stațiilor în GIS;
- includerea lor pe platforma Smart Village;
- realizarea unei hărți digitale a transportului;
- colaborarea cu operatorii pentru actualizarea informațiilor.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Stația Smart Mobility devine un punct multimodal, la care cetățeanul poate ajunge pe jos sau cu bicicleta și de unde poate continua deplasarea cu transportul public.

Integrarea informației fizice și digitale reduce incertitudinea asociată utilizării transportului colectiv.

Proiectul este astfel mai mult decât o investiție în infrastructură: reprezintă dezvoltarea unui serviciu de mobilitate centrat pe utilizator.

8. Beneficiari

Locuitorii comunei, elevii, navetiștii, persoanele vârstnice, persoanele fără autoturism propriu, persoanele cu mobilitate redusă și vizitatorii.

9. Rezultate propuse

- stații publice moderne și accesibile;
- îmbunătățirea condițiilor de așteptare;
- informații mai bune privind transportul;
- integrarea stațiilor cu traseele pietonale și velo;
- creșterea atractivității utilizării transportului colectiv.

10. Surse potențiale de finanțare

Fonduri europene, programe pentru mobilitate și dezvoltare rurală, programe naționale, buget de stat, buget local, LEADER/DLRC și alte surse eligibile.

11. Sustenabilitatea proiectului

Sustenabilitatea va fi asigurată prin mentenanța stațiilor și actualizarea periodică a informațiilor privind transportul.

Soluțiile tehnologice vor fi selectate proporțional cu gradul de utilizare, evitând dotările costisitoare care nu pot fi menținute pe termen lung.

12. Contribuția la dezvoltarea Smart Village

SM.2 creează punctele fizice prin care transportul public devine mai accesibil și mai ușor de utilizat

FIȘA SM.3

Management inteligent al traficului, parcarilor și mobilității electrice

1. Încadrarea proiectului

Pilon: Smart Mobility

Domeniu: trafic, siguranță rutieră, transport greu, parări și mobilitate cu emisii reduse

Tipul intervenției: dezvoltarea proiectului existent privind sistematizarea traficului și completarea acestuia cu elemente Smart Mobility

Prioritate: ridicată

Orizont: termen scurt – mediu – lung

2. Context și justificare

Strategia include proiectul „*Sistematizare trafic în localitate prin restricționarea accesului autovehiculelor de mare tonaj, construire parcări dedicate (Roata de Jos, Cartojani)*”.

Fișa existentă urmărește creșterea siguranței circulației, reducerea accidentelor, protejarea infrastructurii de bază și a spațiilor verzi, prevăzând amenajarea unor parcări pentru vehiculele de mare tonaj pentru evitarea staționării acestora pe domeniul public. Această problemă este relevantă în contextul rețelei rutiere locale și al caracterului agricol al comunei.

În Strategia Smart Village, intervenția poate fi extinsă printr-un management integrat al circulației, parcărilor și tranziției progresive către mobilitate cu emisii reduce.

3. Obiectiv general

Creșterea siguranței și eficienței circulației în interiorul comunei prin organizarea fluxurilor de trafic, gestionarea vehiculelor de mare tonaj, dezvoltarea parcărilor și pregătirea infrastructurii pentru mobilitatea electrică.

4. Obiective specifice

- reducerea traficului greu în zonele rezidențiale;
- protejarea drumurilor locale;
- diminuarea staționării necontrolate;
- creșterea siguranței pietonilor;
- organizarea eficientă a parcărilor;
- identificarea zonelor cu risc rutier;
- dezvoltarea graduală a infrastructurii pentru vehicule electrice;
- integrarea datelor privind mobilitatea în GIS;
- reducerea impactului transportului asupra mediului.

5. Descrierea proiectului

Proiectul va porni de la problema deja identificată în Strategia existentă – accesul și staționarea vehiculelor de mare tonaj. Vor fi analizate principalele fluxuri de trafic, punctele de intrare și ieșire din comună, zonele în care traficul greu interferează cu zonele rezidențiale, traseele către exploatațile agricole, unitățile economice și principalele parcări. Pe baza acestei analize vor putea fi stabilite trasee recomandate sau restricții, în conformitate cu competențele legale și regimul drumurilor. Parcărilor pentru vehicule grele vor fi amplasate astfel încât să reducă staționarea necontrolată și impactul asupra infrastructurii.

În zonele centrale și în apropierea instituțiilor publice poate fi analizată reorganizarea parcărilor pentru autoturisme.

O componentă nouă va fi pregătirea comunei pentru mobilitatea electrică. Nu se propune realizarea unei rețele supradimensionate de stații de încărcare, ci amplasarea graduală a unor puncte în locații strategice, în funcție de cerere și de evoluția parcului auto.

6. Activități propuse

- analiza fluxurilor de trafic;
- identificarea punctelor cu risc;
- cartografierea fluxurilor de vehicule grele;
- stabilirea traseelor recomandate;
- instalarea semnalizării;
- introducerea unor restricții acolo unde sunt necesare și legal posibile;
- amenajarea parcărilor pentru vehicule de mare tonaj;

- reorganizarea parcarilor în zonele aglomerate;
- amenajarea unor locuri pentru persoane cu dizabilități;
- integrarea parcarilor în GIS;
- analiza oportunității instalării stațiilor de încărcare;
- instalarea graduală a punctelor de încărcare;
- utilizarea, la înnoirea parcului auto public, a unor vehicule cu emisii reduse, acolo unde este eficient;
- integrarea informațiilor în platforma Smart Village;
- monitorizarea periodică a fluxurilor de trafic;
- campanii privind siguranța rutieră și mobilitatea sustenabilă.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Elementul smart este reprezentat de trecerea de la intervenții reactive la managementul planificat al mobilității. Datele privind traficul, parcarile și infrastructura pot fi integrate în GIS și utilizate pentru fundamentarea investițiilor. În cazul apariției unor probleme recurente, administrația va putea analiza zonele afectate și adapta măsurile de circulație.

Mobilitatea electrică completează proiectul ca direcție de tranziție, fără a deveni însă obiectivul principal înainte de existența unei cereri reale.

8. Beneficiari

Locuitorii comunei, pietonii și bicicliștii, operatorii economici, fermierii, transportatorii, instituțiile publice și vizitatorii.

9. Rezultate propuse

- reducerea staționării vehiculelor grele pe domeniul public;
- reducerea traficului greu în zonele sensibile;
- creșterea siguranței;
- parcări organizate;
- protejarea infrastructurii rutiere;
- infrastructură de bază pentru mobilitate electrică;
- date mai bune privind circulația.

10. Surse potențiale de finanțare

Fonduri europene pentru transport verde și dezvoltare locală, programe naționale, fonduri pentru infrastructură de încărcare, buget local, LEADER/DLRC, parteneriate cu operatori și alte surse eligibile.

11. Sustenabilitatea proiectului

Măsurile privind circulația vor fi evaluate periodic și ajustate în funcție de evoluția traficului.

Parcările și infrastructura de încărcare vor fi dezvoltate gradual, în concordanță cu nevoia reală.

Pentru stațiile de încărcare va fi analizată încă din etapa de pregătire soluția de operare și mentenanță.

12. Contribuția la dezvoltarea Smart Village

SM.4 completează infrastructura de mobilitate cu un sistem de management, planificare și tranziție verde, contribuind simultan la siguranță, protejarea infrastructurii și reducerea impactului asupra mediului.

Integrarea celor trei proiecte Smart Mobility

Și în cazul acestui pilon este aplicată abordarea integrată utilizată pentru Smart Governance, astfel încât proiectele să funcționeze complementar.

SM.1 – Roata de Jos în mișcare creează infrastructura pentru mersul pe jos și cu bicicleta.

SM.2 – Stații Smart Mobility creează punctele de conexiune cu transportul public.

SM.3 – Management trafic și mobilitate electrică organizează circulația auto și creează premisele tranziției către mobilitate cu emisii reduse.

Rezultatul Pilonului II

Smart Mobility în comuna Roata de Jos nu urmărește promovarea tehnologiei ca scop în sine, ci asigurarea posibilității fiecărui locuitor de a ajunge în condiții de siguranță, accesibilitate și eficiență la serviciile și oportunitățile de care are nevoie.

Prin implementarea Pilonului Smart Mobility, comuna Roata de Jos va urmări dezvoltarea unui sistem local de mobilitate sigur, incluziv, flexibil și sustenabil, care să conecteze oamenii cu serviciile și să ofere alternative reale la utilizarea exclusivă a autoturismului individual.

2.3. SMART ECONOMY & SMART AGRICULTURE

Economie locală competitivă, agricultură inteligentă și valorificarea resurselor locale

Strategia de dezvoltare a comunei Roata de Jos identifică agricultura drept un sector cu un potențial important, dar insuficient valorificat pentru a deveni un pilon real al economiei locale. Teritoriul comunei are 8.285 ha, iar terenurile arabile reprezintă peste 62% din suprafață.

În portofoliul actual sunt prevăzute patru intervenții foarte relevante: modernizarea și autorizarea târgului săptămânal, programe de informare privind oportunitățile de finanțare, modernizarea drumurilor de exploatare și promovarea resurselor și produselor locale.

Consultarea comunității confirmă importanța acestora. Promovarea resurselor și produselor locale a primit 219 aprecieri în categoria „foarte important”, modernizarea târgului 204, programele de informare privind finanțările 179, iar modernizarea drumurilor de exploatare 155. În cadrul acestei componente, pentru Strategia Smart Village se propun patru proiecte integrate:

SEA.1 – Centrul local pentru agricultură inteligentă și inovare rurală
SEA.2 – Produs în Roata de Jos – platformă și ecosistem pentru producătorii locali
SEA.3 – Târgul Smart – modernizare, digitalizare și dezvoltarea lanțurilor scurte
SEA.4 – Hub local pentru antreprenoriat, finanțare și economie rurală

FIȘA SEA.1

Centrul local pentru agricultură inteligentă și inovare rurală

1. Încadrarea proiectului

Pilon: Smart Economy & Smart Agriculture

Domeniu: agricultură, inovare, digitalizare, competențe și competitivitate

Tipul intervenției: proiect nou Smart Village, fundamentat pe nevoile identificate în analiza SWOT

Prioritate: foarte ridicată

Orizont: termen scurt – mediu

2. Context și justificare

Analiza SWOT a sectorului agricol evidențiază simultan un potențial foarte important și mai multe vulnerabilități structurale.

Printre punctele forte se regăsesc suprafața agricolă mare, numărul semnificativ de exploatații și ponderea importantă a populației ocupate în agricultură. În schimb, Strategia semnalează nivelul redus de cunoștințe al fermierilor, utilizarea unor tehnologii învechite, uzura parcului de utilaje, cultura antreprenorială slabă și cooperarea redusă între producători.

Această situație justifică o intervenție Smart Village care să nu se limiteze la infrastructură, ci să creeze un mecanism local permanent de transfer de cunoștințe și inovare.

3. Obiectiv general

Creșterea competitivității agriculturii locale prin facilitarea accesului fermierilor la informații, tehnologii moderne, soluții digitale, formare și cooperare.

4. Obiective specifice

- creșterea competențelor profesionale și digitale ale fermierilor;
- facilitarea adoptării tehnologiilor moderne;
- reducerea decalajului informațional;
- promovarea agriculturii de precizie;
- stimularea investițiilor în ferme;
- crearea unor legături între fermieri, consultanți, specialiști și furnizori de tehnologie;
- încurajarea cooperării;
- atragerea tinerilor către agricultură;
- îmbunătățirea accesului la oportunități de finanțare.

5. Descrierea proiectului

Proiectul propune dezvoltarea unui Centru local pentru agricultură inteligentă și inovare rurală, care să funcționeze ca punct de informare, demonstrație și sprijin pentru fermierii comunei. Centrul nu trebuie conceput neapărat ca o clădire nouă. În prima etapă poate funcționa într-un spațiu public existent, printr-o structură flexibilă și prin parteneriate.

Activitățile sale pot include demonstrații privind agricultura de precizie, utilizarea senzorilor, GPS, aplicațiilor agricole, imaginilor satelitare, monitorizarea culturilor și gestionarea digitală a exploatației.

În același timp, Centrul va aborda și dimensiunea economică: costuri de producție, planificare, investiții, cooperare, comercializare și acces la finanțare.

6. Activități propuse

- identificarea nevoilor fermierilor;
- constituirea unei baze locale de fermieri și exploatații interesate;
- organizarea periodică de sesiuni de informare;
- demonstrații privind tehnologii agricole moderne;
- prezentarea sistemelor GPS și de ghidare;
- prezentarea senzorilor de sol și umiditate;
- utilizarea datelor meteorologice;
- utilizarea imaginilor satelitare;
- utilizarea dronelor, în condițiile legii;
- aplicații pentru managementul exploatațiilor;
- formare privind agricultura de precizie;
- sesiuni privind eficiența energetică;
- informare privind sursele regenerabile;
- schimburi de experiență;
- vizite la ferme demonstrative;
- colaborări cu universități și instituții de cercetare;
- sprijin pentru crearea unor proiecte-pilot;
- dezvoltarea unei rețele locale de inovare.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Caracterul Smart Village rezultă din transferul tehnologiei către ferme într-o formă accesibilă și adaptată condițiilor locale.

Nu trebuie urmărită introducerea tehnologiei ca scop în sine - fermierul trebuie să poată utiliza datele pentru a decide mai bine când irigă, fertilizează, tratează sau recoltează.

Un element esențial este abordarea de tip living lab agricol: anumite soluții pot fi testate în ferme locale, rezultatele fiind apoi prezentate celorlalți producători.

8. Beneficiari

Fermierii și membrii familiilor acestora, tinerii interesați de agricultură, producătorii locali, întreprinderile agricole, cooperativele și alte forme asociative existente sau viitoare.

9. Rezultate propuse

- creșterea accesului fermierilor la cunoștințe;
- adoptarea unor tehnologii moderne;
- dezvoltarea competențelor digitale;
- reducerea decalajelor tehnologice;
- apariția unor ferme demonstrative;
- creșterea interesului pentru investiții;
- dezvoltarea cooperării dintre fermieri.

10. Surse potențiale de finanțare

Intervenții pentru dezvoltare rurală și inovare, LEADER/DLRC, programe de formare și transfer de cunoștințe, fonduri pentru digitalizare, proiecte de cooperare și alte surse eligibile.

11. Sustenabilitatea proiectului

Sustenabilitatea va fi asigurată printr-o structură de parteneriat și prin organizarea periodică a activităților.

Se recomandă evitarea unei infrastructuri costisitoare și orientarea resurselor către servicii, competențe și demonstrații practice.

12. Contribuția la Smart Village

SEA.1 poate deveni motorul de inovare al agriculturii locale, conectând tradiția agricolă a comunei cu tehnologiile și cunoștințele necesare unei agriculturi competitive.

FIȘA SEA.2

„Produs în Roata de Jos” – platformă și ecosistem pentru producătorii locali

1. Încadrarea proiectului

Pilon: Smart Economy & Smart Agriculture

Domeniu: economie locală, produse locale, digitalizare și lanțuri scurte

Tipul intervenției: dezvoltarea proiectului existent „Promovarea resurselor și produselor locale”

Prioritate: foarte ridicată

Orizont: termen scurt

2. Context și justificare

Promovarea resurselor și produselor locale este deja inclusă distinct în portofoliul Strategiei.

Mai mult, această intervenție a obținut cel mai ridicat nivel de susținere dintre proiectele din categoria Economie și agricultură: 219 răspunsuri au încadrat-o în categoria „foarte important”; această validare comunitară justifică dezvoltarea proiectului într-o formă mai amplă, cu o componentă puternică de marketing teritorial și digitalizare.

3. Obiectiv general

Creșterea vizibilității, accesului la piață și valorii economice a produselor și resurselor locale prin crearea brandului și ecosistemului digital „Produs în Roata de Jos”.

4. Obiective specifice

- identificarea producătorilor;
- promovarea produselor locale;
- facilitarea contactului direct producător–consumator;
- dezvoltarea lanțurilor scurte;
- creșterea vizibilității online;
- stimularea procesării și diversificării produselor;
- construirea unei identități economice locale;
- promovarea cooperării dintre producători.

5. Descrierea proiectului

Proiectul propune realizarea unei identități comune pentru produsele și resursele locale: „Produs în Roata de Jos”. va fi elaborat un catalog digital al producătorilor locali, cu informații privind produsele, sezonabilitatea, datele de contact și posibilitățile de achiziție.

În funcție de interesul producătorilor, platforma poate evolua către un sistem de precomandă sau rezervare a produselor, fără a impune din prima etapă o soluție complexă de comerț electronic.

Proiectul va putea include și elemente de storytelling: povestea fermei, tradiția familiei, modul de producție și legătura cu teritoriul.

6. Activități propuse

- inventarierea producătorilor;
- identificarea produselor reprezentative;

- elaborarea identității vizuale;
- crearea brandului „Produs în Roata de Jos”;
- fotografierea și prezentarea produselor;
- realizarea catalogului digital;
- hartă digitală a producătorilor;
- pagini individuale pentru producători;
- promovare pe social media;
- campanii tematice;
- dezvoltarea unui sistem de precomandă, dacă există interes;
- organizarea unor evenimente de promovare;
- participarea la târguri și evenimente;
- dezvoltarea unor pachete de produse locale;
- conectarea proiectului cu viitoarea platformă turistică.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Caracterul Smart Village rezultă din combinarea economiei locale cu instrumentele digitale și cooperarea comunitară; digitalizarea nu înlocuiește vânzarea directă, ci o extinde.

Producătorul local poate deveni vizibil pentru consumatori fără a avea individual resurse pentru marketing digital complex.

8. Beneficiari

Producători agricoli, procesatori, meșteșugari, mici întreprinzători și consumatori locali și regionali.

9. Rezultate propuse

- brand local creat;
- producători inventariați;
- catalog digital;
- creșterea vizibilității produselor;
- acces mai bun la piață;
- dezvoltarea lanțurilor scurte;
- consolidarea identității locale.

10. Surse potențiale de finanțare

Fonduri pentru dezvoltarea lanțurilor scurte, marketing și cooperare, programe pentru antreprenoriat și dezvoltare rurală, buget local.

11. Sustenabilitatea proiectului

Actualizarea platformei trebuie realizată periodic, iar producătorii trebuie implicați direct în furnizarea informațiilor.

Pe termen lung, brandul poate fi gestionat printr-o structură de cooperare locală.

12. Contribuția la Smart Village

SEA.3 transformă produsul local într-un activ economic și identitar al comunității, conectând agricultura, antreprenoriatul, digitalizarea și turismul.

FIȘA SEA.3

„Târgul Smart Roata” – modernizare, digitalizare și dezvoltarea lanțurilor scurte

1. Încadrarea proiectului

Pilon: Smart Economy & Smart Agriculture

Domeniu: infrastructură economică, comerț local și produse agricole

Tipul intervenției: dezvoltarea proiectului existent privind modernizarea și autorizarea târgului

săptămânal

Prioritate: foarte ridicată

Orizont: termen scurt – mediu

2. Context și justificare

Strategia prevede explicit modernizarea și autorizarea târgului săptămânal. Fișa existentă urmărește îmbunătățirea infrastructurii, accesul la hrană de calitate și stimularea activităților economice, având ca rezultat modernizarea târgului și construirea unei hale pentru comercializarea produselor agricole, inclusiv procesate. Proiectul a primit de asemenea un nivel ridicat de susținere din partea comunității.

În abordarea Smart Village, târgul trebuie privit ca infrastructură economică locală și punct central al lanțului scurt alimentar.

3. Obiectiv general

Transformarea târgului săptămânal într-un spațiu modern, sigur, atractiv și conectat digital, destinat comercializării produselor locale și dezvoltării economiei rurale.

4. Obiective specifice

- îmbunătățirea condițiilor de comercializare;
- facilitarea accesului producătorilor locali;
- creșterea accesului populației la produse locale;
- dezvoltarea lanțurilor scurte;
- crearea unei legături între piața fizică și platforma digitală;
- promovarea produselor procesate local;
- creșterea atractivității târgului pentru localitățile învecinate.

5. Descrierea proiectului

Proiectul presupune modernizarea infrastructurii existente și dezvoltarea funcțiilor economice ale târgului.

Pot fi amenajate spații acoperite, zone pentru produse proaspete și procesate, dotări sanitare, spații pentru producători și infrastructură pentru gestionarea deșeurilor. Componenta Smart Village va conecta târgul cu platforma „Produs în Roata de Jos” - consumatorii vor putea consulta online producătorii care participă, produsele disponibile sau calendarul târgului.

În perspectivă poate fi introdusă precomanda online cu ridicare din târg.

6. Activități propuse

- modernizarea infrastructurii;
- realizarea halei/spațiilor de comercializare;
- organizarea zonelor pe categorii de produse;
- dotări pentru igienă și siguranță;
- spații pentru producători;
- infrastructură pentru colectarea selectivă;
- acces la internet în zona târgului;
- sistem digital de evidență a comercianților, dacă este util;
- panouri digitale sau QR cu informații;
- integrarea cu SEA.3;
- calendar online al târgului;
- campanii „Cumpără local”;
- evenimente tematice;
- zile dedicate producătorilor locali;
- activități de promovare gastronomică și culturală.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Proiectul transformă o infrastructură tradițională într-un hub fizic și digital al economiei locale.

Aici este importantă tocmai combinația între ceea ce funcționează deja în comunitatea rurală – târgul – și instrumentele moderne de promovare și comercializare.

8. Beneficiari

Producători locali, fermieri, procesatori, comercianți, locuitorii comunei și populația localităților învecinate.

Strategia existentă îi identifică drept beneficiari pe locuitorii comunei Roata de Jos și ai comunelor învecinate.

9. Rezultate propuse

- târg modernizat și autorizat;
- spații moderne de comercializare;
- creșterea participării producătorilor locali;
- facilitarea comercializării produselor procesate;
- creșterea atractivității economice;
- integrarea comerțului fizic cu promovarea digitală.

10. Surse potențiale de finanțare

Fonduri pentru infrastructură rurală și lanțuri scurte, LEADER/DLRC, programe pentru dezvoltarea piețelor locale, buget local și alte surse.

11. Sustenabilitatea proiectului

Târgul poate genera venituri pentru acoperirea unei părți a costurilor de funcționare și mentenanță, în condițiile cadrului legal aplicabil.

Programarea evenimentelor și implicarea producătorilor vor contribui la menținerea atractivității sale.

12. Contribuția la Smart Village

SEA.4 creează piața fizică a economiei Smart Village, în timp ce SEA.3 creează extensia sa digitală.

FIȘA SEA.4

Hub local pentru antreprenoriat, finanțare și economie rurală

1. Încadrarea proiectului

Pilon: Smart Economy & Smart Agriculture

Domeniu: antreprenoriat, finanțare, competențe și dezvoltare economică

Tipul intervenției: dezvoltarea proiectului existent privind informarea asupra finanțărilor, completată cu o componentă nouă de antreprenoriat

Prioritate: ridicată

Orizont: termen scurt – mediu

2. Context și justificare

Strategia prevede deja programe de informare privind oportunitățile de finanțare pentru activități agricole și nonagricole. Fișa proiectului stabilește ca obiectiv dezvoltarea activităților agricole și neagricole prin creșterea accesului la informație și propune organizarea unor campanii de informare privind oportunitățile de finanțare în mediul rural.

Analiza SWOT semnalează însă și lipsa culturii antreprenoriale și dificultățile de accesare a finanțărilor.

Pornind de la cele prezentate mai sus se propune extinderea intervenției de la simpla informare la sprijin pentru transformarea informației în inițiative economice concrete.

3. Obiectiv general

Dezvoltarea antreprenoriatului și diversificarea economiei locale prin facilitarea accesului la informații, formare, consultanță, parteneriate și instrumente digitale.

4. Obiective specifice

- creșterea accesului la informații privind finanțările;
- dezvoltarea competențelor antreprenoriale;
- stimularea activităților neagricole;
- susținerea tinerilor antreprenori;
- sprijinirea fermierilor care doresc să diversifice activitatea;
- dezvoltarea competențelor de marketing digital;
- stimularea economiei sociale;
- facilitarea cooperării dintre întreprinzătorii locali.

5. Descrierea proiectului

Proiectul propune dezvoltarea unui Hub local pentru antreprenoriat și finanțare, care să funcționeze ca serviciu, nu neapărat ca infrastructură fizică distinctă.

Hub-ul va centraliza informațiile privind programele de finanțare și va organiza periodic sesiuni de prezentare. În plus, se vor putea facilita întâlniri între potențiali antreprenori, consultanți, instituții de finanțare și firme existente.

Un accent important va fi pus pe trecerea de la idee la proiect: definirea modelului de afaceri, estimarea costurilor, analiza pieței, promovarea și digitalizarea.

6. Activități propuse

- portal/local newsletter privind finanțările;
- alerte pentru programe relevante;
- sesiuni de informare;
- ateliere „de la idee la afacere”;
- formare în antreprenoriat;
- formare în marketing digital;
- e-commerce;
- management financiar de bază;
- sesiuni pentru tineri;
- sesiuni pentru femei antreprenor;
- sprijin pentru diversificarea fermelor;
- mentorat cu antreprenori;
- networking local;
- întâlniri cu instituții de finanțare;
- promovarea economiei sociale;
- concursuri de idei de afaceri;
- facilitarea parteneriatelor.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Caracterul Smart Village este dat de trecerea de la informare pasivă la ecosistem de sprijin antreprenorial.

Platforma digitală va facilita accesul la informație, însă valoarea reală va fi creată prin cooperare, mentorat și dezvoltarea competențelor.

8. Beneficiari

Fermieri, antreprenori locali, tineri, persoane interesate de inițierea unei afaceri, întreprinderi mici, persoane fără loc de muncă și organizații locale.

9. Rezultate propuse

- creșterea accesului la finanțări;
- dezvoltarea competențelor antreprenoriale;
- apariția de noi inițiative economice;
- diversificarea activităților;
- dezvoltarea marketingului digital;
- creșterea cooperării între operatorii locali.

10. Surse potențiale de finanțare

Programe de ocupare și antreprenoriat, fonduri pentru dezvoltare rurală, formare și digitalizare, proiecte de cooperare și alte surse disponibile.

11. Sustenabilitatea proiectului

Hub-ul poate funcționa prin parteneriate și activități periodice, fără necesitatea unei structuri administrative mari; informațiile și instrumentele digitale vor fi actualizate constant, iar comunitatea antreprenorială va fi implicată în definirea temelor de interes.

12. Contribuția la Smart Village

SEA.5 contribuie la transformarea Roata de Jos dintr-o comunitate care așteaptă oportunități de finanțare într-o comunitate capabilă să le identifice, să le valorifice și să genereze propriile inițiative economice.

Integrarea celor patru proiecte

Coerența Pilonului III este asigurată prin corelarea proiectelor într-un lanț economic local:

SEA.1 – Agricultură inteligentă crește competența și productivitatea fermierilor.

SEA.2 – Produs în Roata de Jos creează brandul și canalul digital de promovare.

SEA.3 – Târgul Smart creează infrastructura fizică de comercializare și întâlnire directă producător–consumator.

SEA.4 – Hub antreprenorial sprijină investițiile, diversificarea și apariția unor activități economice noi.

Smart Economy & Agriculture în comuna Roata de Jos nu presupune înlocuirea modelului agricol local cu unul exclusiv tehnologic, ci utilizarea inovării, informației, cooperării și tehnologiilor adecvate pentru creșterea competitivității fermelor, reducerea consumului de resurse și valorificarea unei părți mai mari din valoarea produselor în interiorul comunității.

La fel de importantă este valoarea adăugată locală. Obiectivul nu se limitează la creșterea volumului producției, ci ca o parte cât mai mare din valoare să rămână în comună: prin procesare, comercializare directă, servicii, mici afaceri și cooperare.

2.4. SMART ENVIRONMENT & SMART ENERGY

Mediu inteligent, reziliență climatică și utilizarea eficientă a resurselor

Pilonul Smart Environment & Smart Energy urmărește transformarea comunei Roata de Jos într-o comunitate rurală care își gestionează mai eficient resursele, reduce impactul asupra mediului și își crește capacitatea de adaptare la fenomenele climatice.

Strategia existentă prevede lucrări de regularizare a cursurilor de apă, sisteme de scurgere a apelor pluviale, îndiguiri, colectare selectivă, eficientizarea energetică a clădirilor, realizarea unei stații de sortare și transfer, împădurirea terenurilor degradate și programe de informare privind tehnologiile nepoluante.

În logica Smart Village, aceste intervenții pot fi dezvoltate într-un sistem integrat în care infrastructura fizică este completată de monitorizare, date, prevenție, economie circulară și producție locală de energie.

În cadrul Pilonului 4 se propun următoarele șase proiecte:

SEE.1 – Iluminat public inteligent și eficient energetic

SEE.2 – Clădiri publice inteligente și eficiente energetic

SEE.3 – Sistem inteligent de management al deșeurilor și economie circulară

SEE.4 – Sistem inteligent pentru managementul apei și reziliență climatică

SEE.5 – Energie locală verde – producție regenerabilă și comunitate energetică

SEE.6 - Management inteligent al resurselor de apă

FIȘA SEE.1

Iluminat public inteligent și eficient energetic

1. Încadrarea proiectului

Pilon: Smart Environment & Smart Energy

Domeniu: eficiență energetică, infrastructură publică, digitalizare

Tipul intervenției: dezvoltarea proiectului existent privind modernizarea sistemului de iluminat public

Prioritate: ridicată

Orizont: termen scurt – mediu

2. Context și justificare

Modernizarea sistemului de iluminat public este deja prevăzută în Strategia comunei și a fost validată în cadrul consultării comunității, fiind încadrată de 184 de respondenți în categoria „foarte important”.

În abordarea Smart Village, modernizarea iluminatului nu se limitează la înlocuirea corpurilor existente cu tehnologie LED, ci dezvoltarea unui sistem capabil să permită monitorizarea și gestionarea inteligentă a consumului și funcționării rețelei.

3. Obiectiv general

Reducerea consumului energetic și îmbunătățirea calității serviciului de iluminat public prin implementarea unui sistem eficient energetic, monitorizat și controlat digital.

4. Obiective specifice

- reducerea consumului de energie;
- reducerea costurilor de funcționare;
- îmbunătățirea calității iluminatului;
- creșterea siguranței în spațiul public;
- monitorizarea funcționării rețelei;
- identificarea rapidă a defecțiunilor;
- reducerea timpului de intervenție;
- adaptarea nivelului de iluminare la necesitățile zonelor.

5. Descrierea proiectului

Proiectul presupune modernizarea graduală a iluminatului public prin utilizarea corpurilor eficiente energetic și introducerea unui sistem de telegestiune.

Sistemul va putea permite monitorizarea punctelor de iluminat, identificarea defecțiunilor, programarea intervalelor de funcționare și, unde este justificat, reglarea intensității luminoase. În anumite zone – de exemplu treceri de pietoni, școli sau intersecții – pot fi utilizate soluții adaptate nevoilor de siguranță.

6. Activități propuse

- inventarierea sistemului de iluminat;
- audit energetic;
- înlocuirea corpurilor ineficiente;
- introducerea tehnologiei LED;
- modernizarea tablourilor electrice;
- implementarea sistemului de telegestiune;
- monitorizarea consumului;
- detectarea automată a defecțiunilor;
- integrarea punctelor de iluminat în GIS;
- monitorizarea zonelor cu consum ridicat;
- optimizarea programului de funcționare;
- iluminarea corespunzătoare a trecerilor de pietoni;
- instruirea personalului.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Caracterul inteligent este dat de trecerea de la un sistem pasiv la unul monitorizat și gestionat pe baza datelor. Administrația poate identifica defecțiunile fără a aștepta sesizarea cetățenilor și poate urmări consumul pe zone. Proiectul se conectează direct cu SG.2 – GIS.

8. Beneficiari

Întreaga populație, participanții la trafic, pietonii, instituțiile publice și administrația locală.

9. Rezultate propuse

- reducerea consumului energetic;
- sistem de telegestiune implementat;
- creșterea calității iluminatului;

- reducerea numărului și duratei defecțiunilor;
- creșterea siguranței spațiului public.

10. Surse potențiale de finanțare

Fonduri pentru eficiență energetică, tranziție verde, infrastructură publică, programe naționale, buget local și alte surse eligibile.

11. Sustenabilitatea proiectului

Economiile generate prin reducerea consumului pot contribui la acoperirea costurilor de mentenanță.

Sistemul trebuie proiectat astfel încât echipamentele și software-ul să poată fi menținute pe termen lung.

12. Contribuția la Smart Village

SEE.1 transformă iluminatul public dintr-o simplă utilitate într-o infrastructură inteligentă, eficientă și monitorizată.

FIȘA SEE.2

Clădiri publice inteligente și eficiente energetic

1. Încadrarea proiectului

Pilon: Smart Environment & Smart Energy

Domeniu: eficiență energetică, clădiri publice și managementul consumului

Tipul intervenției: dezvoltarea intervențiilor existente privind eficiența energetică

Prioritate: foarte ridicată

Orizont: termen scurt – mediu

2. Context și justificare

Strategia include explicit eficientizarea energetică a clădirilor aparținând domeniului public și privat al comunei. Componenta energetică apare și în portofoliul educațional, unde este prevăzută eficientizarea energetică a Școlii Roata Cățunu, iar pentru unele clădiri sunt menționate soluții de tip NZEB.

Abordarea Smart Village poate adăuga un element important: monitorizarea consumurilor înainte și după intervenție, astfel încât administrația să poată vedea efectiv ce economie produce investiția.

3. Obiectiv general

Reducerea consumului energetic și a costurilor de funcționare ale clădirilor publice prin renovare energetică, utilizarea tehnologiilor eficiente și introducerea unor sisteme de monitorizare a consumului.

4. Obiective specifice

- reducerea consumului de energie;
- creșterea confortului utilizatorilor;
- reducerea cheltuielilor publice;
- monitorizarea consumurilor;
- utilizarea surselor regenerabile unde este fezabil;
- prioritizarea clădirilor cu consum ridicat;
- reducerea emisiilor asociate consumului energetic;

- dezvoltarea unei culturi locale a eficienței energetice.

5. Descrierea proiectului

Proiectul propune o abordare integrată asupra clădirilor publice: școli, grădinițe, Primărie, cămine culturale, infrastructură socială și alte clădiri aflate în administrarea comunei.

Pentru fiecare clădire vor putea fi analizate consumurile și necesarul de intervenție. Soluțiile pot include termoizolare, modernizarea instalațiilor, iluminat eficient, pompe de căldură sau alte sisteme eficiente, panouri fotovoltaice – numai acolo unde analizele tehnice justifică investiția – și sisteme inteligente de monitorizare.

6. Activități propuse

- inventarierea clădirilor și consumurilor;
- audituri energetice;
- prioritizarea clădirilor;
- lucrări de termoizolare;
- modernizarea instalațiilor;
- înlocuirea iluminatului interior;
- sisteme eficiente de încălzire/răcire;
- producție regenerabilă pentru autoconsum, unde este fezabilă;
- contoare inteligente;
- monitorizarea consumului;
- platformă simplă de management energetic;
- integrarea datelor relevante în sistemele administrației;
- campanii educative privind consumul responsabil.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Componenta Smart Village este dată de trecerea de la renovare energetică punctuală la management energetic permanent.

Administrația va putea compara consumurile, identifica clădirile ineficiente și fundamenta investițiile viitoare.

8. Beneficiari

Locuitorii comunei, elevii, cadrele didactice, angajații instituțiilor publice și administrația locală.

9. Rezultate propuse

- clădiri eficiente energetic;
- consumuri reduse;
- costuri publice reduse;
- monitorizare energetică;
- creșterea confortului;
- reducerea impactului asupra mediului.

10. Surse potențiale de finanțare

Fonduri europene și naționale pentru eficiență energetică, energie regenerabilă și renovarea clădirilor, buget local și alte surse eligibile.

11. Sustenabilitatea proiectului

Economiile obținute trebuie monitorizate și reinvestite, acolo unde este posibil, în măsuri suplimentare de eficiență.

Mentenanța echipamentelor va fi inclusă în bugetele instituțiilor.

12. Contribuția la Smart Village

SEE.2 transformă patrimoniul public într-un model local de utilizare eficientă și responsabilă a energiei.

FIȘA SEE.3

Sistem inteligent de management al deșeurilor și economie circulară

1. Încadrarea proiectului

Pilon: Smart Environment & Smart Energy

Domeniu: deșeuri, economie circulară, compostare și digitalizare

Tipul intervenției: dezvoltarea integrată a proiectelor existente privind colectarea selectivă și stația de sortare și transfer

Prioritate: foarte ridicată

Orizont: termen scurt – mediu

2. Context și justificare

Strategia include atât implementarea unui sistem de colectare selectivă, cât și realizarea unei stații de sortare și transfer.

Fișa existentă privind colectarea selectivă urmărește explicit îmbunătățirea calității mediului și implementarea economiei circulare. Sunt prevăzute colectarea separată pe fracții, o platformă pentru resturi vegetale și animale – compost – precum și echipamentele necesare pentru deservirea acestora.

Aceasta oferă o bază excelentă pentru o intervenție Smart Village.

3. Obiectiv general

Dezvoltarea unui sistem eficient și inteligent de gestionare a deșeurilor, bazat pe colectare separată, monitorizare, compostare, reducerea cantităților eliminate și promovarea economiei circulare.

4. Obiective specifice

- creșterea colectării separate;
- reducerea deșeurilor abandonate;
- valorificarea biodeșeurilor;
- dezvoltarea compostării;
- îmbunătățirea eficienței colectării;
- creșterea nivelului de informare;
- monitorizarea punctelor problematice;
- promovarea reutilizării și reducerii deșeurilor.

5. Descrierea proiectului

Proiectul va integra colectarea selectivă, infrastructura de sortare/transfer și compostarea într-un sistem unic de management.

Componenta Smart Village poate include monitorizarea digitală a punctelor de colectare, raportarea deșeurilor abandonate prin SG.2 și cartografierea acestora prin GIS.

În anumite puncte cu volume mari poate fi analizată utilizarea unor senzori de umplere, însă numai dacă raportul cost-beneficiu justifică investiția.

Pentru mediul rural, o componentă cu valoare foarte mare este compostarea resturilor vegetale și biodeșeurilor.

6. Activități propuse

- dezvoltarea colectării separate;
- dotarea cu recipiente și infrastructură;
- amenajarea platformei de compost;
- dotarea platformei;
- dezvoltarea stației de sortare/transfer, dacă se menține necesitatea;

- cartografierea punctelor de colectare;
- monitorizarea frecvenței de colectare;
- senzori de umplere în punctele cu utilizare ridicată, dacă sunt eficienți;
- sistem de raportare a depozitărilor ilegale;
- integrarea sesizărilor cu GIS;
- campanii „Compostăm local”;
- campanii privind reducerea deșeurilor;
- activități în școli;
- promovarea reutilizării;
- monitorizarea indicatorilor de colectare.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

În cazul Roata de Jos, componenta inteligentă trebuie să rezulte din optimizarea serviciului pe baza datelor, corelată cu economia circulară și implicarea comunității. Compostarea locală poate reduce cantitatea de biodeșeuri transportată și transforma o problemă într-o resursă.

8. Beneficiari

Întreaga populație, administrația, operatorii de salubritate, gospodăriile, instituțiile publice și operatorii economici.

9. Rezultate propuse

- creșterea colectării separate;
- reducerea deșeurilor abandonate;
- sistem de compostare;
- puncte de colectare cartografiate;
- optimizarea serviciului;
- creșterea gradului de conștientizare.

10. Surse potențiale de finanțare

Fonduri pentru economie circulară și managementul deșeurilor, dezvoltare rurală, programe naționale, buget local.

11. Sustenabilitatea proiectului

Sustenabilitatea depinde de funcționarea efectivă a colectării separate și de implicarea populației. Se recomandă monitorizarea anuală a cantităților și adaptarea infrastructurii în funcție de comportamentul real de colectare.

12. Contribuția la Smart Village

SEE.3 introduce logica „*deșeu resursă*”, unul dintre principiile cele mai importante ale unei comunități Smart Village sustenabile.

FIȘA SEE.4

Sistem inteligent pentru managementul apei și reziliență climatică

1. Încadrarea proiectului

Pilon: Smart Environment & Smart Energy

Domeniu: apă, prevenirea inundațiilor, schimbări climatice și reziliență

Tipul intervenției: dezvoltarea integrată a mai multor proiecte deja existente

Prioritate: foarte ridicată

Orizont: termen scurt – mediu – lung

2. Context și justificare

Strategia actuală a comunei include lucrări de regularizare a cursurilor de apă intermitente, sisteme de scurgere a apelor pluviale și îndiguirea malurilor cursurilor de apă.

În ceea ce privește apele pluviale, documentul urmărește evitarea fenomenelor de inundabilitate prin rigole sau sisteme de canalizare pluvială.

Pentru îndiguirea malurilor, Strategia stabilește drept obiective îmbunătățirea calității mediului, evitarea inundării zonelor locuite și creșterea siguranței, menționând în mod concret râul Dâmbovnic și cooperarea cu Apele Române.

Aceste proiecte pot fi integrate într-un sistem modern de reziliență climatică și management al apei.

3. Obiectiv general

Creșterea rezilienței comunei la fenomene hidrologice și climatice prin prevenție, infrastructură adaptată, monitorizare și utilizarea eficientă a resurselor de apă.

4. Obiective specifice

- reducerea riscului de inundare;
- monitorizarea zonelor vulnerabile;
- îmbunătățirea evacuării apelor pluviale;
- protejarea gospodăriilor și infrastructurii;
- dezvoltarea avertizării timpurii;
- integrarea datelor hidrologice în GIS;
- utilizarea soluțiilor bazate pe natură unde este posibil;
- încurajarea colectării apei pluviale.

5. Descrierea proiectului

Proiectul propune integrarea infrastructurii de apă pluvială și protecție împotriva inundațiilor cu instrumente de monitorizare.

Vor fi cartografiate zonele vulnerabile, cursurile de apă, șanțurile, rigolele și punctele în care apar probleme recurente.

În punctele critice poate fi analizată instalarea unor senzori de nivel al apei sau precipitații.

Alertele pot fi integrate în SG.3 – sistemul pentru situații de urgență – și transmise populației prin infrastructura digitală SG.1.

O componentă importantă o reprezintă utilizarea unor soluții naturale: spații de retenție, zone verzi, împăduriri, drenaje naturale sau suprafețe permeabile, acolo unde acestea sunt tehnic adecvate.

6. Activități propuse

- cartografierea zonelor de risc;
- integrarea acestora în GIS;
- monitorizarea cursurilor de apă;
- lucrări de regularizare;
- realizarea/modernizarea sistemelor pluviale;
- lucrări de îndiguire, unde sunt necesare;
- senzori de nivel și precipitații în punctele prioritare;
- integrarea cu sistemul de alertare;
- monitorizarea șanțurilor și rigolelor;
- programe periodice de întreținere;
- analiza soluțiilor de retenție;
- promovarea colectării apei pluviale pentru utilizări nepotabile;
- plantări și măsuri de stabilizare ecologică;
- campanii de informare.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Componenta inteligentă rezultă din integrarea infrastructurii + datelor + monitorizării + avertizării + soluțiilor naturale - astfel, nu se intervine numai după producerea unui eveniment, ci se dezvoltă capacitatea de anticipare și prevenire.

8. Beneficiari

Întreaga populație, gospodăriile situate în zone de risc, fermierii, operatorii economici, administrația și infrastructura publică.

9. Rezultate propuse

- zone de risc cartografiate;
- infrastructură pluvială îmbunătățită;
- sistem de monitorizare;
- reducerea riscului de inundare;
- creșterea capacității de avertizare;
- utilizarea unor soluții de adaptare climatică.

10. Surse potențiale de finanțare

Fonduri europene pentru adaptarea la schimbările climatice, prevenirea riscurilor, gospodărirea apelor, mediu, dezvoltare rurală, buget de stat și buget local.

11. Sustenabilitatea proiectului

Monitorizarea și întreținerea vor fi permanente; deosebit de importantă este întreținerea rigolelor, șanțurilor și sistemelor de evacuare, deoarece eficiența investițiilor depinde de funcționarea lor pe termen lung.

12. Contribuția la Smart Village

SEE.4 transformă managementul apei dintr-un set de lucrări de infrastructură într-un sistem local de reziliență climatică.

FIȘA SEE.5

Energie locală verde – producție regenerabilă și comunitate energetică

1. Încadrarea proiectului

Pilon: Smart Environment & Smart Energy

Domeniu: energie regenerabilă, autoconsum și cooperare comunitară

Tipul intervenției: proiect nou Smart Village, dezvoltat pornind de la direcțiile privind eficiența energetică și utilizarea energiei regenerabile

Prioritate: ridicată

Orizont: termen mediu – lung

2. Context și justificare

Strategia existentă prevede eficiența energetică a clădirilor și identifică utilizarea energiei regenerabile ca oportunitate, inclusiv în contextul dezvoltării sectorului agricol și al reducerii costurilor.

Documentul nu propune însă explicit constituirea unei comunități energetice locale. Prin urmare, această componentă trebuie prezentată clar drept propunere nouă Smart Village, care va fi dezvoltată numai dacă analiza tehnică, juridică și economică demonstrează fezabilitatea.

3. Obiectiv general

Creșterea gradului de autonomie energetică locală și reducerea costurilor prin dezvoltarea graduală a producției de energie regenerabilă și analizarea unor forme de cooperare energetică la nivelul comunității.

4. Obiective specifice

- creșterea producției locale de energie regenerabilă;

- reducerea costurilor energetice pentru infrastructura publică;
- dezvoltarea autoconsumului;
- valorificarea suprafețelor adecvate pentru energie solară;
- promovarea conceptului de prosumator;
- analizarea posibilității unei comunități energetice;
- implicarea cetățenilor și mediului economic;
- reducerea impactului climatic al consumului energetic.

5. Descrierea proiectului

Într-o primă etapă se va realiza o analiză a potențialului energetic local.

Vor fi analizate acoperișurile clădirilor publice și alte suprafețe adecvate pentru instalarea panourilor fotovoltaice.

Prioritatea va fi producția pentru autoconsum la instituțiile publice.

Într-o etapă ulterioară poate fi analizată posibilitatea constituirii unei forme de cooperare energetică în cadrul legal aplicabil, prin care mai mulți actori locali să participe la producția și utilizarea energiei regenerabile.

6. Activități propuse

- analizarea consumurilor locale;
- inventarierea suprafețelor adecvate;
- studii de fezabilitate;
- instalarea panourilor fotovoltaice pe clădiri publice;
- sisteme de monitorizare a producției;
- analizarea soluțiilor de stocare, unde sunt justificate;
- monitorizarea autoconsumului;
- informarea cetățenilor privind prosumatorii;
- campanii pentru eficiență energetică;
- analiză tehnică și juridică privind comunitatea energetică;
- proiect-pilot;
- implicarea operatorilor economici și fermierilor;
- dezvoltarea graduală a capacităților de producție.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Aici componenta Smart Village are două dimensiuni.

Prima este tehnologică: producție regenerabilă, monitorizare și management energetic.

A doua este comunitară: posibilitatea ca energia să devină o resursă gestionată într-o logică de cooperare locală - această a doua dimensiune este cea care diferențiază o investiție fotovoltaică obișnuită de o intervenție Smart Village.

8. Beneficiari

Administrația locală, instituțiile publice, cetățenii, fermierii, operatorii economici și, în perspectivă, membrii unei eventuale structuri energetice locale.

9. Rezultate propuse

- energie regenerabilă produsă local;
- reducerea consumului din rețea;
- diminuarea costurilor publice;
- clădiri publice cu autoconsum;
- creșterea nivelului de informare;
- model-pilot de cooperare energetică, dacă este fezabil.

10. Surse potențiale de finanțare

Fonduri pentru energie regenerabilă, eficiență energetică, tranziție verde și dezvoltare rurală, programe naționale, LEADER/DLRC unde este aplicabil, buget local și investiții private.

11. Sustenabilitatea proiectului

Proiectele vor fi dezvoltate numai pe baza unor analize de fezabilitate și a unui model clar de operare.

Economiile obținute din autoconsum pot contribui la mentenanță și la investiții viitoare.

12. Contribuția la Smart Village

SEE.5 creează premisele tranziției de la consumator de energie la producător și manager local al energiei.

FIȘA SEE.6

Smart Water Management – management inteligent al resurselor de apă

1. Încadrarea proiectului

Pilon Smart Village: Smart Environment & Smart Energy

Domeniu de intervenție: apă, eficiența utilizării resurselor, digitalizare și reziliență climatică

Tipul intervenției: dezvoltarea unui sistem inteligent de monitorizare și management al consumului de apă

Prioritate: foarte ridicată

Orizont de implementare: termen mediu

2. Context și justificare

Gestionarea eficientă a apei reprezintă o componentă importantă a dezvoltării durabile a comunei Roata de Jos, în contextul necesității utilizării responsabile a resurselor și al adaptării la perioadele de secetă.

Un management eficient al rețelelor de alimentare cu apă presupune nu numai asigurarea accesului la resursă, ci și cunoașterea consumurilor, identificarea pierderilor și intervenția rapidă atunci când sunt înregistrate consumuri anormale.

Introducerea contoarelor inteligente permite trecerea de la citirea periodică a consumului la monitorizarea digitală a utilizării apei, oferind informații care pot contribui la administrarea mai eficientă a rețelei și la reducerea pierderilor.

3. Obiectiv general

Creșterea eficienței utilizării resurselor de apă prin introducerea unor soluții inteligente de măsurare, monitorizare și gestionare a consumului.

4. Obiective specifice

- monitorizarea mai precisă a consumului de apă;
- introducerea graduală a contoarelor inteligente;
- identificarea consumurilor anormale și a pierderilor;
- reducerea consumului nejustificat de apă;
- îmbunătățirea informațiilor disponibile pentru administrarea rețelelor;
- utilizarea responsabilă a resurselor de apă;
- creșterea capacității de adaptare la perioadele de deficit de apă.

5. Descrierea proiectului

Proiectul propune modernizarea graduală a sistemului de monitorizare a consumului de apă prin instalarea de contoare inteligente, capabile să permită colectarea și transmiterea datelor privind consumul. Sistemul va permite urmărirea consumurilor și identificarea mai rapidă a situațiilor care pot indica pierderi, avarii sau consumuri neobișnuite. Datele obținute vor putea fundamenta intervențiile asupra rețelei și măsurile de eficientizare a utilizării apei.

Implementarea va fi realizată etapizat, în funcție de caracteristicile tehnice ale rețelelor existente și de soluția stabilită prin documentațiile tehnice.

6. Activități propuse

- analiza rețelelor și a sistemului actual de contorizare;
- identificarea necesarului de modernizare;
- stabilirea soluției tehnice de contorizare inteligentă;
- instalarea contoarelor inteligente;
- implementarea sistemului de colectare și centralizare a datelor;
- monitorizarea consumurilor;
- identificarea consumurilor anormale și a posibilelor pierderi;
- analiza periodică a datelor privind consumul;
- utilizarea informațiilor obținute pentru fundamentarea intervențiilor asupra rețelelor.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Componenta Smart Village este reprezentată de trecerea de la simpla măsurare a consumului la managementul bazat pe date al resursei de apă.

Contoarele inteligente permit obținerea unor informații mai precise asupra consumurilor și identificarea mai rapidă a pierderilor sau anomaliilor, contribuind la utilizarea eficientă a unei resurse esențiale pentru comunitate.

8. Beneficiari

Beneficiari direcți: utilizatorii rețelelor de alimentare cu apă și operatorul/entitatea responsabilă de administrarea acestora.

Beneficiari indirecți: întreaga comunitate, prin utilizarea mai eficientă a resurselor de apă și îmbunătățirea managementului rețelelor.

9. Rezultate propuse

- sistem de contorizare modernizat;
- contoare inteligente instalate;
- consumuri monitorizate digital;
- date disponibile pentru administrarea rețelelor;
- identificarea mai rapidă a pierderilor și consumurilor anormale;
- utilizarea mai eficientă a resurselor de apă.

10. Surse potențiale de finanțare

Programe destinate modernizării infrastructurii de apă, digitalizării serviciilor publice, eficienței utilizării resurselor, adaptării la schimbările climatice, LEADER/DLRC și alte surse eligibile.

11. Sustenabilitatea proiectului

Sustenabilitatea este asigurată prin integrarea contoarelor inteligente în sistemul curent de administrare a rețelelor de apă. Datele generate vor putea fi utilizate permanent pentru monitorizarea consumurilor, identificarea problemelor și fundamentarea intervențiilor de întreținere și modernizare.

12. Contribuția la dezvoltarea Smart Village

SEE.6 introduce managementul inteligent al apei ca instrument pentru utilizarea eficientă a resurselor locale. Prin contorizare inteligentă și monitorizarea consumurilor, tehnologia este utilizată pentru o nevoie concretă a comunității: reducerea pierderilor, îmbunătățirea administrării rețelelor și protejarea resursei de apă.

Smart Environment presupune utilizarea responsabilă a resurselor naturale, prevenirea riscurilor și reducerea impactului asupra mediului prin combinarea infrastructurii verzi, tehnologiilor adecvate, monitorizării, economiei circulare și implicării comunității.
Smart Energy presupune trecerea graduală de la consumul pasiv de energie către eficiență, monitorizare, producție regenerabilă locală și, acolo unde este fezabil, cooperare energetică între actorii comunității.

2.5. SMART LIVING

Calitate a vieții, servicii accesibile, incluziune și comunitate conectată

Conceptul Smart Living aplicat comunei Roata de Jos trebuie să urmărească dezvoltarea unei comunități în care locuitorii pot beneficia de servicii de bază accesibile, sigure și adaptate nevoilor lor, indiferent de vârstă, situație economică, capacitate de mobilitate sau nivel de competențe digitale.

Smart Living nu înseamnă exclusiv introducerea tehnologiei în serviciile sociale. Într-o comunitate rurală, o abordare inteligentă presupune în primul rând organizarea serviciilor în jurul persoanei, apropierea acestora de beneficiar, utilizarea tehnologiei acolo unde poate elimina bariere și mobilizarea resurselor comunității.

Strategia de dezvoltare urmărește explicit menținerea populației în teritoriu și îmbunătățirea calității vieții prin modernizarea infrastructurii și serviciilor de bază.

În domeniul medical, comuna dispune de patru cabinete de medicină de familie, trei cabinete stomatologice și cinci farmacii, ceea ce reprezintă o bază importantă pentru dezvoltarea unor servicii complementare de tip Smart Living.

Pentru Pilonul V se propun patru proiecte integrate:

SL.1 – Centrul Social Smart Roata de Jos – servicii comunitare integrate

SL.2 – „Sănătate aproape de tine” – telemedicină și acces digital la servicii medicale

SL.3 – „Senior Smart Roata de Jos” – viață activă, siguranță și sprijin pentru persoanele vârstnice

SL.4 – „Roata de Jos conectată” – Wi-Fi public și puncte digitale comunitare

FIȘA SL.1

Centrul Social Smart Roata de Jos – servicii comunitare integrate

1. Încadrarea proiectului

Pilon Smart Village: Smart Living

Domeniu de intervenție: servicii sociale, incluziune, servicii comunitare integrate

Tipul intervenției: dezvoltarea în logică Smart Village a proiectului existent privind centrul social multifuncțional

Prioritate: foarte ridicată

Orizont de implementare: termen scurt – mediu

2. Context și justificare

Strategia de dezvoltare include distinct proiectul „Înființare și dotare centru social multifuncțional”, alături de construirea de locuințe sociale, înființarea unui after-school și realizarea unei creșe.

Fișa existentă a centrului social urmărește creșterea gradului de incluziune a persoanelor vârstnice și a persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile și integrarea acestora în viața activă. Proiectul prevede construirea sau reabilitarea și dotarea unei clădiri pentru funcționarea centrului.

Strategia Smart Village prevede dezvoltarea acestui concept: centrul nu trebuie să fie numai o clădire în care se furnizează servicii sociale, ci un hub comunitar integrat, capabil să conecteze serviciile sociale, medicale, digitale, educaționale și comunitare.

3. Obiectiv general

Creșterea calității vieții și a incluziunii sociale prin dezvoltarea unui centru comunitar multifuncțional care să ofere servicii integrate, accesibile și adaptate nevoilor locuitorilor comunei.

4. Obiective specifice

- îmbunătățirea accesului la servicii sociale;
- sprijinirea persoanelor vârstnice;
- sprijinirea persoanelor vulnerabile;

- prevenirea izolării sociale;
- facilitarea accesului la servicii publice și digitale;
- dezvoltarea serviciilor de consiliere și orientare;
- stimularea participării active în comunitate;
- dezvoltarea activităților intergeneraționale;
- conectarea beneficiarilor cu serviciile medicale, educaționale și administrative existente.

5. Descrierea proiectului

Centrul Social Smart va funcționa ca un punct unic de acces la servicii comunitare. În funcție de nevoile identificate, centrul va putea găzdui activități de consiliere socială, sprijin pentru persoane vulnerabile, activități pentru vârstnici, servicii de orientare, alfabetizare digitală și sprijin pentru accesarea serviciilor publice online. Centrul poate funcționa și ca punct de legătură cu serviciile medicale, instituțiile de ocupare, furnizorii de formare și alte instituții relevante.

O componentă importantă va fi prevenirea izolării sociale. Centrul trebuie să fie un spațiu în care oamenii vin nu numai atunci când au o problemă, ci și pentru participare la activități, întâlniri și inițiative comunitare.

6. Activități propuse

- construirea/reabilitarea spațiului;
- dotarea centrului;
- realizarea unei evaluări a nevoilor sociale locale;
- dezvoltarea serviciului de informare și orientare;
- consiliere socială;
- sprijin pentru accesarea prestațiilor și serviciilor;
- sprijin pentru completarea formularelor și cererilor;
- punct de acces digital asistat;
- activități pentru persoane vârstnice;
- programe intergeneraționale;
- activități pentru persoane vulnerabile;
- sesiuni de informare privind sănătatea;
- colaborare cu medicii de familie;
- activități de educație și prevenție;
- informare privind oportunitățile de formare și ocupare;
- activități de voluntariat;
- dezvoltarea unei baze de date cu servicii și furnizori relevanți;
- mecanisme de referire a beneficiarilor către servicii specializate.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Componenta Smart Village rezultă din integrarea serviciilor.

În loc ca beneficiarul să fie trimis separat către mai multe instituții, centrul încearcă să îl ajute să identifice soluția și să ajungă la serviciul potrivit.

Tehnologia poate susține această abordare prin programări, baze de date, comunicare la distanță și acces asistat la servicii electronice, dar nu trebuie să înlocuiască interacțiunea umană.

Caracterul inteligent al centrului îl reprezintă tocmai combinația servicii sociale + servicii digitale + sprijin comunitar + prevenție + participare.

8. Beneficiari

Beneficiari direcți: persoane vârstnice, persoane aparținând grupurilor vulnerabile, persoane cu venituri reduse, persoane cu dizabilități, persoane fără loc de muncă, familii aflate în dificultate.

Beneficiari indirecti: familiile beneficiarilor și întreaga comunitate.

9. Rezultate propuse

- centru comunitar multifuncțional funcțional;
- creșterea accesului la servicii;
- reducerea izolării sociale;
- creșterea accesului digital;
- dezvoltarea serviciilor preventive;
- creșterea gradului de participare comunitară;
- dezvoltarea cooperării între instituții.

10. Surse potențiale de finanțare

Fonduri europene și naționale pentru incluziune socială, servicii comunitare, dezvoltare rurală, infrastructură socială, buget local și alte surse disponibile.

11. Sustenabilitatea proiectului

Sustenabilitatea nu trebuie analizată numai din perspectiva clădirii, ci mai ales a serviciilor furnizate.

Înainte de investiție se recomandă definirea clară a serviciilor, a personalului necesar și a costurilor anuale de funcționare. Parteneriatele cu alte instituții vor permite extinderea serviciilor fără crearea unei structuri administrative excesive.

12. Contribuția la dezvoltarea Smart Village

SL.1 reprezintă nucleul social al Smart Village Roata de Jos, creând un spațiu în care serviciile și comunitatea se întâlnesc.

FIȘA SL.2

Telemedicină și acces digital la servicii medicale

1. Încadrarea proiectului

Pilon: Smart Living

Domeniu: sănătate, prevenție, accesibilitate și digitalizare

Tipul intervenției: proiect nou Smart Village

Prioritate: ridicată

Orizont: termen mediu

2. Context și justificare

Strategia arată că serviciile medicale sunt asigurate local prin patru cabinete de medicină de familie, trei cabinete stomatologice și cinci farmacii. Acest lucru reprezintă un avantaj important, iar Strategia Smart Village nu trebuie să înlocuiască serviciile existente, ci să le completeze.

Telemedicina poate fi utilă în special pentru accesarea unor specialități medicale care nu sunt disponibile local și pentru reducerea unor deplasări, însă implementarea sa trebuie realizată numai în parteneriat cu furnizori medicali autorizați și în limitele cadrului legal aplicabil.

Prin urmare, această fișă reprezintă o propunere nouă Smart Village, nu un proiect existent în Strategia 2021–2027.

3. Obiectiv general

Îmbunătățirea accesului populației la servicii medicale și de prevenție prin utilizarea soluțiilor digitale ca instrument complementar serviciilor medicale existente.

4. Obiective specifice

- facilitarea accesului la consultații de specialitate;
- reducerea deplasărilor inutile;
- sprijinirea persoanelor cu mobilitate redusă;
- dezvoltarea prevenției;

- creșterea accesului la informație medicală verificată;
- sprijinirea monitorizării unor beneficiari, acolo unde este medical justificat;
- dezvoltarea cooperării între serviciile locale și furnizorii medicali externi.

5. Descrierea proiectului

Proiectul de telemedicină va fi dezvoltat ca serviciu complementar sistemului medical existent. În cadrul Centrului Social Smart sau într-un alt spațiu adecvat poate fi amenajat un punct pentru consultații la distanță, dotat cu echipamente informatice și conexiune securizată. Consultațiile vor fi realizate numai prin furnizori medicali autorizați. Proiectul poate include și programe de prevenție și educație pentru sănătate, programări online, informare și sprijin pentru accesarea unor servicii medicale.

În cazul persoanelor care nu au competențe digitale, personalul centrului poate oferi suport tehnic pentru realizarea programării sau conectarea la serviciu.

6. Activități propuse

- analiza nevoilor privind accesul la specialități medicale;
- identificarea partenerilor medicali;
- amenajarea unui punct de telemedicină;
- achiziția echipamentelor necesare;
- conexiune digitală securizată;
- dezvoltarea sistemului de programări;
- sprijin pentru realizarea programărilor;
- consultații la distanță în cadrul legal aplicabil;
- campanii de prevenție;
- sesiuni de educație pentru sănătate;
- acțiuni de screening prin parteneriate, unde sunt disponibile;
- facilitarea legăturii dintre pacienți și serviciile specializate;
- instruirea personalului de suport;
- informarea populației.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Tehnologia este utilizată aici pentru a reduce distanța dintre comunitatea rurală și serviciul medical specializat. Caracterul Smart Village nu constă în digitalizarea actului medical cu orice preț, ci în utilizarea instrumentelor digitale acolo unde acestea pot elimina o barieră reală de acces.

Proiectul este conectat direct cu SL1

Uneori soluția potrivită va fi consultația la distanță; alteori va fi transportul persoanei către un serviciu medical. Un sistem Smart Living trebuie să poată utiliza ambele soluții.

8. Beneficiari

Întreaga populație, cu prioritate pentru persoanele vârstnice, persoanele cu mobilitate redusă, persoanele vulnerabile și locuitorii care întâmpină dificultăți în accesarea serviciilor medicale specializate.

9. Rezultate propuse

- acces mai bun la servicii de specialitate;
- punct de telemedicină funcțional;
- reducerea barierelor asociate distanței;
- creșterea nivelului de prevenție;
- creșterea nivelului de informare privind sănătatea.

10. Surse potențiale de finanțare

Fonduri pentru sănătate, digitalizare, incluziune socială și dezvoltare rurală, programe naționale, proiecte de cooperare și buget local.

11. Sustenabilitatea proiectului

Sistemul trebuie construit prin parteneriate stabile cu furnizorii medicali. Trebuie evitată achiziția unor echipamente complexe în absența unui serviciu medical concret și a unui model de utilizare.

12. Contribuția la Smart Village

SL.2 contribuie la principiul „serviciul vine mai aproape de cetățean”, reducând dezavantajul teritorial asociat accesului la servicii specializate.

FIȘA SL.3

Senior Smart – viață activă, siguranță și sprijin pentru persoanele vârstnice

1. Încadrarea proiectului

Pilon: Smart Living

Domeniu: îmbătrânire activă, incluziune socială, siguranță și competențe digitale

Tipul intervenției: proiect nou Smart Village, dezvoltat pornind de la obiectivele sociale ale Strategiei

Prioritate: foarte ridicată

Orizont: termen scurt – mediu

2. Context și justificare

Strategia identifică în mod expres persoanele vârstnice printre beneficiarii prioritari ai viitorului centru social multifuncțional, urmărind creșterea incluziunii și integrarea acestora în viața activă.

Această direcție poate fi dezvoltată printr-un program Smart Living destinat nu numai sprijinirii persoanelor vârstnice aflate în dificultate, ci și menținerii autonomiei și participării lor active în comunitate.

3. Obiectiv general

Creșterea calității vieții, autonomiei, siguranței și participării sociale a persoanelor vârstnice prin dezvoltarea unui sistem local integrat de sprijin.

4. Obiective specifice

- reducerea izolării sociale;
- creșterea participării persoanelor vârstnice;
- dezvoltarea competențelor digitale;
- facilitarea accesului la servicii publice;
- sprijinirea accesului la servicii medicale și sociale;
- dezvoltarea voluntariatului și solidarității;
- creșterea siguranței persoanelor care locuiesc singure;
- încurajarea relațiilor intergeneraționale.

5. Descrierea proiectului

Senior Smart va reprezenta un program integrat de servicii și activități, coordonat în principal prin Centrul Social Smart.

O primă componentă va fi socială: întâlniri, cluburi, activități culturale, recreative și educative.

A doua componentă va fi digitală. Persoanele vârstnice vor putea învăța să utilizeze telefonul inteligent, comunicarea video, serviciile publice electronice și alte instrumente utile.

O a treia componentă poate privi siguranța persoanelor vulnerabile care locuiesc singure. În funcție de evaluarea individuală și de acordul beneficiarilor pot fi analizate soluții simple de alertare sau contact rapid.

Soluțiile alese, în special cele de monitorizare, trebuie să respecte autonomia, consimțământul și protecția vieții private.

6. Activități propuse

- identificarea persoanelor interesate;
- evaluarea nevoilor;
- clubul seniorilor;
- activități sociale și culturale;
- ateliere de competențe digitale;
- „Senior Digital” – utilizarea telefonului și internetului;
- sprijin pentru utilizarea serviciilor electronice;
- sprijin pentru programări medicale;
- acces la telemedicină;
- activități de mișcare adaptată;
- activități intergeneraționale cu elevii;
- program local de voluntariat;
- vizite și apeluri periodice pentru persoane izolate;
- sisteme voluntare de alertare în situații de urgență;
- integrarea cu serviciul de transport la cerere;
- campanii privind prevenirea fraudelor și siguranța online.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Proiectul pornește de la ideea că îmbătrânirea inteligentă nu înseamnă tehnologizarea persoanei vârstnice, ci utilizarea resurselor comunității și a tehnologiei pentru menținerea autonomiei acesteia.

Programul combină inovație socială + competențe digitale + solidaritate + servicii + tehnologie adecvată, fiind astfel un proiect reprezentativ pentru conceptul Smart Village.

8. Beneficiari

Persoanele vârstnice din comună, cu prioritate pentru persoanele care locuiesc singure, au mobilitate redusă sau sunt expuse riscului de izolare.

Beneficiarii indirecti sunt familiile acestora și comunitatea.

9. Rezultate propuse

- reducerea izolării sociale;
- creșterea participării;
- îmbunătățirea competențelor digitale;
- acces mai bun la servicii;
- dezvoltarea voluntariatului;
- creșterea sentimentului de siguranță;
- dezvoltarea relațiilor intergeneraționale.

10. Surse potențiale de finanțare

Fonduri pentru incluziune socială, îmbătrânire activă, competențe digitale, servicii comunitare, programe naționale și buget local.

11. Sustenabilitatea proiectului

Programul poate fi dezvoltat gradual, multe dintre activități având costuri reduse dacă sunt construite prin parteneriate și voluntariat.

Centrul Social Smart va constitui baza instituțională pentru continuitatea programului.

12. Contribuția la Smart Village

SL.3 contribuie la construirea unei comunități în care longevitatea este asociată cu participarea și autonomia, nu cu izolarea.

FIȘA SL.4

„Roata de Jos conectată” – Wi-Fi public și puncte digitale comunitare

1. Încadrarea proiectului

Pilon: Smart Living

Domeniu: incluziune digitală, conectivitate și acces la servicii

Tipul intervenției: proiect nou Smart Village

Prioritate: ridicată

Orizont: termen scurt – mediu

2. Context și justificare

Strategia actuală susține digitalizarea administrației și modernizarea relației dintre administrație și cetățean, însă nu formulează explicit un proiect de Wi-Fi public sau de puncte comunitare de acces digital.

Prin urmare, această intervenție trebuie tratată drept propunere nouă Smart Village.

Necesitatea ei derivă însă direct din structura integrată a prezentei strategii. Odată cu apariția serviciilor publice digitale, a platformei Smart Village, telemedicinii, serviciilor de mobilitate și a instrumentelor educaționale, trebuie avut în vedere și riscul ca o parte a populației să nu poată beneficia de acestea din cauza lipsei accesului sau a competențelor digitale.

3. Obiectiv general

Reducerea decalajului digital și asigurarea accesului echitabil al populației la serviciile și oportunitățile dezvoltate în cadrul Smart Village.

4. Obiective specifice

- facilitarea accesului public la internet;
- crearea unor puncte digitale în satele comunei;
- sprijinirea persoanelor fără echipamente proprii;
- facilitarea accesului la serviciile publice online;
- susținerea persoanelor cu competențe digitale reduse;
- creșterea accesului la educație și informație;
- dezvoltarea incluziunii digitale;
- susținerea utilizării platformei Smart Village.

5. Descrierea proiectului

Proiectul urmărește dezvoltarea graduală a unei rețele de puncte digitale comunitare, acestea putând fi amplasate în Primărie, biblioteci, centrul social, cămine culturale sau alte spații publice accesibile.

Punctele pot include calculator/tabletă, conexiune la internet și, cel puțin în anumite intervale, asistență pentru persoanele care au nevoie de sprijin, iar în anumite spații publice poate fi analizată furnizarea accesului Wi-Fi gratuit.

Investiția - asigurarea accesului wifi, trebuie concentrată în spațiile în care există utilitate reală: instituții publice, centru social, biblioteci, zone de interes comunitar.

6. Activități propuse

- analiza zonelor cu nevoie de acces digital;
- identificarea spațiilor publice;
- instalarea conexiunilor Wi-Fi în punctele prioritare;
- amenajarea punctelor digitale;

- dotarea cu calculatoare/tablete;
- acces la imprimare/scanare, unde este necesar;
- integrarea cu serviciile SG.1;
- acces la platforma comunitară și la serviciile digitale dezvoltate prin SG.1;
- acces la telemedicină;
- acces la platforme de educație;
- sprijin pentru utilizarea serviciilor publice electronice;
- sesiuni de inițiere digitală;
- măsuri de securitate cibernetică;
- reguli clare privind utilizarea;
- monitorizarea utilizării punctelor.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Un Smart Village nu poate fi considerat inteligent dacă serviciile digitale sunt accesibile numai persoanelor care dețin echipamente, conexiune bună și competențe digitale.

SL.4 introduce principiul „digital by opportunity, not digital only”: serviciile digitale creează oportunități, dar administrația păstrează alternative și oferă sprijin celor care nu le pot utiliza independent; această abordare previne transformarea digitalizării într-o nouă formă de excluziune.

8. Beneficiari

Întreaga populație, cu prioritate pentru persoanele vârstnice, persoanele vulnerabile, persoanele fără echipamente digitale, tineri și persoane cu competențe digitale reduse.

9. Rezultate propuse

- acces public la internet;
- puncte comunitare digitale;
- creșterea utilizării serviciilor electronice;
- reducerea excluziunii digitale;
- creșterea competențelor populației;
- acces mai bun la informație și servicii.

10. Surse potențiale de finanțare

Fonduri pentru incluziune digitală și dezvoltare rurală, programe pentru conectivitate, LEADER/DLRC, buget local, proiecte de cooperare și alte surse eligibile.

11. Sustenabilitatea proiectului

Sustenabilitatea va fi asigurată prin utilizarea prioritară a spațiilor publice existente și prin dimensionarea realistă a infrastructurii.

Costurile de conectivitate și mentenanță trebuie calculate înainte de extinderea rețelei.

12. Contribuția la Smart Village

SL.4 reprezintă infrastructura de incluziune digitală a strategiei și asigură faptul că avantajele Smart Village pot ajunge inclusiv la persoanele care riscă să rămână în afara transformării digitale.

Principiul strategic al componentei Smart Living

Smart Living în comuna Roata de Jos presupune dezvoltarea unei comunități în care serviciile publice, sociale, medicale și digitale sunt accesibile tuturor locuitorilor, iar tehnologia, cooperarea și inovarea socială sunt utilizate pentru reducerea izolării, creșterea autonomiei și îmbunătățirea calității vieții.

Digitalizarea nu trebuie să creeze noi forme de excluziune. Pentru fiecare serviciu digital dezvoltat în cadrul Smart Village vor fi avute în vedere mecanisme de acces asistat pentru

persoanele care nu dispun de echipamente, conectivitate sau competențe digitale suficiente.

2.6 – SMART EDUCATION

Educație, competențe digitale și învățare pe tot parcursul vieții

Pilonul Smart Education urmărește dezvoltarea competențelor necesare unei comunități rurale moderne, capabile să utilizeze tehnologia, să se adapteze schimbărilor economice și sociale și să valorifice oportunitățile oferite de digitalizare.

Strategia de dezvoltare a comunei Roata de Jos oferă deja baza acestei direcții prin proiectele privind modernizarea unităților de învățământ, digitalizarea bibliotecilor, dezvoltarea parteneriatelor pentru învățarea pe tot parcursul vieții, facilitarea tranziției de la școală către piața muncii și integrarea persoanelor fără loc de muncă.

În abordarea Smart Village, educația depășește cadrul sistemului formal de învățământ și se adresează întregii comunități. Dezvoltarea competențelor digitale ale copiilor, adulților și seniorilor, precum și a competențelor profesionale ale fermierilor și antreprenorilor, reprezintă o condiție pentru utilizarea eficientă a soluțiilor propuse prin ceilalți piloni ai Strategiei Smart Village.

În acest context, Pilonul VI urmărește dezvoltarea unui ecosistem local de educație și învățare pe tot parcursul vieții, bazat pe acces la tehnologie, competențe digitale, incluziune și corelarea procesului de formare cu nevoile comunității și ale economiei locale.

În cadrul Smart Education se propun următoarele patru proiecte integrate:

SE.1 – „Școala Smart Roata de Jos” – infrastructură educațională digitală și laboratoare inteligente

SE.2 – „Biblioteca Smart Roata de Jos” – hub comunitar pentru educație, tehnologie și incluziune digitală

SE.3 – „Roata de Jos învață” – program local de învățare pe tot parcursul vieții și incluziune digitală

SE.4 – „Academia Rurală Smart” – competențe pentru agricultura, antreprenoriatul și economia viitorului

În această structură, fiecare proiect îndeplinește o funcție complementară:

SE.1 – unde și cum învață copiii?;

- SE.2 – unde poate comunitatea accesa cunoașterea și tehnologia?;*
SE.3 – cum continuă adulții și seniorii să învețe?;
SE.4 – ce competențe sunt necesare pentru dezvoltarea economiei locale?

FIȘA SE.1

Școala Smart – infrastructură educațională digitală și laboratoare inteligente

1. Încadrarea proiectului

Pilon Smart Village: Smart Education

Domeniu de intervenție: educație, digitalizare, infrastructură educațională și competențe digitale

Tipul intervenției: dezvoltarea în logică Smart Village a investițiilor privind modernizarea și digitalizarea infrastructurii educaționale

Prioritate: foarte ridicată

Orizont de implementare: termen scurt – mediu

2. Context și justificare

Dezvoltarea unei comunități rurale inteligente presupune existența unui sistem educațional capabil să pregătească tinerii pentru utilizarea tehnologiei, adaptarea la schimbările economice și sociale și participarea activă la dezvoltarea comunității.

Strategia de dezvoltare a comunei Roata de Jos include deja modernizarea unităților de învățământ și dezvoltarea infrastructurii educaționale și identifică educația și formarea ca elemente importante pentru dezvoltarea resurselor umane.

Strategia Smart Village prevede integrarea acestor intervenții într-un concept unitar – Școala Smart – în care investițiile în infrastructură și echipamente sunt corelate cu utilizarea tehnologiei în procesul educațional, dezvoltarea competențelor digitale și crearea unor oportunități moderne de învățare pentru copii și tineri.

Proiectul urmărește astfel trecerea de la dotarea punctuală cu echipamente digitale la dezvoltarea unui mediu educațional modern, în care tehnologia reprezintă un instrument pentru învățare, creativitate, colaborare și dezvoltarea competențelor necesare viitorului.

3. Obiectiv general

Creșterea calității și accesibilității educației în comuna Roata de Jos prin dezvoltarea unui mediu educațional modern, digital și inovator, care să contribuie la dezvoltarea competențelor copiilor și tinerilor și la pregătirea acestora pentru o societate și o economie aflate în continuă transformare.

4. Obiective specifice

- modernizarea și digitalizarea infrastructurii educaționale;
- creșterea accesului elevilor la tehnologie și resurse educaționale moderne;
- dezvoltarea competențelor digitale ale elevilor;
- dezvoltarea competențelor STEM și stimularea interesului pentru știință și tehnologie;
- introducerea unor metode moderne și interactive de învățare;
- dezvoltarea competențelor digitale ale cadrelor didactice;
- crearea unor condiții educaționale comparabile cu cele disponibile în comunitățile urbane;
- reducerea riscului de excluziune digitală în rândul copiilor și tinerilor;
- dezvoltarea unui mediu favorabil creativității, experimentării și inovării.

5. Descrierea proiectului

Proiectul urmărește dezvoltarea graduală a unui ecosistem educațional inteligent la nivelul comunei Roata de Jos, prin integrarea infrastructurii digitale, a resurselor educaționale moderne și a unor noi metode de învățare.

Unitățile de învățământ vor putea fi dotate cu echipamente și soluții digitale adaptate nevoilor educaționale, iar infrastructura existentă va putea fi completată prin dezvoltarea unor laboratoare și spații destinate activităților STEM – știință, tehnologie, inginerie și matematică. Conceptul „Școala Smart” nu presupune însă simpla achiziție de echipamente. Tehnologia va fi utilizată ca instrument pentru îmbunătățirea procesului educațional, dezvoltarea competențelor elevilor și diversificarea modalităților de predare și învățare.

În funcție de necesitățile identificate la nivelul unităților de învățământ, pot fi dezvoltate activități practice și interdisciplinare prin care elevii să utilizeze tehnologia pentru rezolvarea unor probleme, realizarea unor proiecte și înțelegerea unor fenomene relevante inclusiv pentru comunitatea în care trăiesc.

În acest mod, școala poate deveni unul dintre principalii actori ai transformării Smart Village, pregătind generațiile tinere nu numai pentru utilizarea tehnologiei, ci și pentru participarea activă la dezvoltarea viitoare a comunei.

6. Activități propuse

În cadrul proiectului pot fi realizate:

- analiza infrastructurii și a necesarului de dotări digitale din unitățile de învățământ;
- modernizarea infrastructurii IT și a conectivității;
- dotarea sălilor de clasă cu echipamente digitale și multimedia;
- dezvoltarea unor laboratoare digitale și STEM;
- achiziția de echipamente și resurse educaționale digitale;
- dezvoltarea accesului la platforme și conținut educațional digital;
- amenajarea unor spații pentru activități practice, colaborative și interdisciplinare;
- dezvoltarea unor activități de programare, robotică și utilizare creativă a tehnologiei, în funcție de nivelul de vârstă și resursele disponibile;
- organizarea unor cluburi și activități educaționale în domeniul științei și tehnologiei;
- organizarea unor concursuri și proiecte educaționale tematice;
- dezvoltarea competențelor digitale ale elevilor;
- formarea cadrelor didactice pentru utilizarea instrumentelor și resurselor digitale;
- dezvoltarea unor proiecte interdisciplinare privind mediul, energia, agricultura, patrimoniul local și comunitatea;
- dezvoltarea parteneriatelor cu instituții educaționale și alte organizații relevante;
- monitorizarea utilizării infrastructurii și a rezultatelor educaționale ale proiectului.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Caracterul Smart Village al proiectului nu este determinat exclusiv de utilizarea tehnologiei în școală, ci de integrarea educației în procesul mai larg de transformare inteligentă a comunității. Școala poate deveni un spațiu în care elevii înțeleg și testează soluții care au legătură directă cu dezvoltarea comunei. Activitățile educaționale pot utiliza teme precum monitorizarea mediului, consumul de energie, agricultura inteligentă, mobilitatea, patrimoniul local sau participarea cetățenească.

Astfel, proiectul creează legături cu Smart Environment & Smart Energy, Smart Economy & Smart Agriculture, Smart Governance și Smart Community.

O componentă importantă o reprezintă orientarea către competențe. Investiția în tehnologie produce valoare pentru comunitate numai în măsura în care aceasta contribuie la dezvoltarea capacității elevilor și cadrelor didactice de a utiliza instrumentele digitale într-un mod relevant, creativ și responsabil.

8. Beneficiari

Beneficiari direcți: elevii din comuna Roata de Jos; cadrele didactice și personalul unităților de învățământ; unitățile de învățământ din comună.

Beneficiari indirecți: familiile elevilor; administrația publică locală; comunitatea locală; organizațiile și instituțiile partenere; mediul economic local.

9. Rezultate propuse

- infrastructură educațională digitală modernizată;
- săli de clasă dotate cu tehnologii și resurse educaționale moderne;
- laboratoare digitale/STEM dezvoltate;
- acces îmbunătățit al elevilor la tehnologie;
- creșterea competențelor digitale ale elevilor;
- cadre didactice pregătite pentru utilizarea instrumentelor digitale;
- activități educaționale inovatoare dezvoltate;
- proiecte interdisciplinare și activități practice realizate;
- creșterea atractivității procesului educațional;
- consolidarea rolului școlii în dezvoltarea Smart Village.

10. Surse potențiale de finanțare

· fonduri europene destinate educației, digitalizării și dezvoltării rurale; programe naționale pentru modernizarea și digitalizarea infrastructurii educaționale; Planul Strategic PAC, în măsura existenței unor intervenții eligibile; intervenții LEADER/DLRC aplicabile; bugetul local; alte programe de finanțare disponibile la momentul pregătirii proiectului.

11. Sustenabilitatea proiectului

Sustenabilitatea proiectului va fi asigurată prin integrarea echipamentelor și resurselor digitale în activitatea educațională curentă, instruirea personalului, mentenanța infrastructurii și actualizarea graduală a tehnologiilor utilizate.

Investițiile vor fi dimensionate în funcție de necesitățile reale ale unităților de învățământ, pentru evitarea achiziționării unor echipamente care nu pot fi utilizate în mod eficient.

Dezvoltarea competențelor cadrelor didactice reprezintă o componentă esențială a sustenabilității, deoarece utilizarea constantă și relevantă a infrastructurii digitale este cea care transformă investiția tehnologică într-o investiție educațională pe termen lung.

12. Contribuția la dezvoltarea Smart Village

SE.1 creează baza educațională a transformării Smart Village, pregătind generațiile tinere pentru utilizarea tehnologiei, inovare și adaptarea la schimbările viitoare. Proiectul contribuie, în același timp, la reducerea decalajului digital dintre mediul rural și urban și creează premisele pentru implicarea copiilor și tinerilor în dezvoltarea comunității.

Școala Smart nu trebuie privită numai ca un proiect de dotare a unităților de învățământ, ci ca o investiție în capitalul uman care va susține pe termen lung transformarea inteligentă a comunei Roata de Jos.

FIȘA SE.2

Biblioteca Smart – hub comunitar pentru educație, tehnologie și incluziune digitală

1. Încadrarea proiectului

Pilon Smart Village: Smart Education

Domeniu de intervenție: educație, digitalizare, cultură, incluziune digitală și învățare pe tot parcursul vieții

Tipul intervenției: dezvoltarea în logică Smart Village a investițiilor privind modernizarea și digitalizarea bibliotecii

Prioritate: ridicată

Orizont de implementare: termen scurt – mediu

2. Context și justificare

Strategia de dezvoltare a comunei Roata de Jos include modernizarea și digitalizarea bibliotecilor, inclusiv dezvoltarea accesului la resurse digitale și utilizarea unor soluții software dedicate.

În cadrul Strategiei Smart Village se propune extinderea acestei intervenții prin transformarea bibliotecii într-un hub comunitar pentru educație, tehnologie și incluziune digitală, accesibil copiilor, tinerilor, adulților și persoanelor vârstnice.

Într-o comunitate rurală, biblioteca poate avea un rol mult mai larg decât funcția tradițională de împrumut și consultare a cărților. Aceasta poate deveni unul dintre principalele puncte locale de acces la informație, tehnologie și educație, contribuind inclusiv la reducerea excluziunii digitale. Necesitatea unei asemenea intervenții este amplificată de digitalizarea accelerată a serviciilor publice și private. Accesarea serviciilor administrației publice, realizarea unor plăți, completarea formularelor, programările online, utilizarea serviciilor bancare, căutarea unui loc de muncă sau accesul la diferite oportunități educaționale presupun tot mai frecvent existența unor competențe digitale de bază.

Pentru persoanele care nu dispun de echipamente, conexiune adecvată la internet sau competențele necesare, biblioteca poate oferi atât infrastructura, cât și sprijinul de care acestea au nevoie.

Proiectul urmărește, astfel, transformarea bibliotecii într-un spațiu comunitar modern, în care funcția culturală tradițională este completată de educație digitală, învățare pe tot parcursul vieții și acces asistat la tehnologie.

3. Obiectiv general

Transformarea bibliotecii într-un hub comunitar modern pentru educație, tehnologie și incluziune digitală, care să faciliteze accesul locuitorilor comunei Roata de Jos la informație, resurse educaționale, competențe digitale și oportunități de învățare pe tot parcursul vieții.

4. Obiective specifice

- modernizarea și digitalizarea serviciilor oferite de bibliotecă;
- dezvoltarea accesului comunității la echipamente și resurse digitale;
- crearea unui punct local pentru dezvoltarea competențelor digitale;
- facilitarea accesului persoanelor cu competențe digitale reduse la servicii și informații online;
- dezvoltarea unor programe educaționale pentru copii, tineri, adulți și seniori;
- promovarea lecturii și accesului la resurse educaționale digitale;
- reducerea excluziunii digitale la nivelul comunității;
- dezvoltarea activităților intergeneraționale și a schimbului de cunoștințe;
- consolidarea rolului bibliotecii ca spațiu comunitar de educație și participare.

5. Descrierea proiectului

Proiectul propune dezvoltarea bibliotecii într-un spațiu multifuncțional care combină funcția culturală și educațională tradițională cu servicii adaptate societății digitale. Biblioteca va putea oferi acces la calculatoare, internet, echipamente multimedia, resurse educaționale digitale, e-books și alte instrumente necesare activităților de învățare și informare.

Digitalizarea fondului și a serviciilor bibliotecii poate permite organizarea mai eficientă a resurselor disponibile, facilitarea identificării acestora și dezvoltarea unor servicii moderne pentru utilizatori.

O componentă importantă a proiectului o reprezintă dezvoltarea unui punct de acces și sprijin digital pentru comunitate. Persoanele care nu dispun de competențele sau infrastructura necesară vor putea beneficia de acces la tehnologie și de îndrumare pentru utilizarea unor servicii digitale de interes general.

Sprijinul oferit va avea în principal caracter educațional și de facilitare, urmărind dezvoltarea autonomiei digitale a beneficiarilor. Persoanele vor fi ajutate să înțeleagă modul de utilizare a platformelor și instrumentelor digitale, astfel încât, treptat, să poată realiza singure operațiunile de care au nevoie.

Biblioteca Smart va putea găzdui, de asemenea, cursuri, ateliere, activități educaționale, întâlniri tematice și activități intergeneraționale, devenind un spațiu în care membrii comunității pot învăța, colabora și face schimb de experiență.

În acest mod, biblioteca devine o infrastructură locală importantă pentru implementarea principiului învățării pe tot parcursul vieții, contribuind la dezvoltarea competențelor comunității indiferent de vârsta sau statutul profesional al beneficiarilor.

6. Activități propuse

În cadrul proiectului pot fi realizate:

- modernizarea și amenajarea spațiului destinat bibliotecii;
- dotarea cu calculatoare, echipamente multimedia și alte echipamente digitale;
- asigurarea accesului la internet și infrastructură digitală adecvată;
- implementarea unui sistem software pentru gestionarea fondului de carte și a serviciilor bibliotecii;
- dezvoltarea accesului la e-books și alte resurse educaționale digitale;
- digitalizarea, acolo unde este oportun și permis, a unor resurse de interes local;
- dezvoltarea unui punct public de acces la tehnologie;
- organizarea unor sesiuni de inițiere în utilizarea calculatorului, internetului și dispozitivelor mobile;
- organizarea unor activități privind utilizarea serviciilor publice digitale;
- activități privind siguranța online și protecția datelor personale;
- activități de educație media și identificarea informațiilor provenite din surse credibile;
- ateliere pentru copii și tineri privind utilizarea creativă și responsabilă a tehnologiei;
- programe de dezvoltare a competențelor digitale pentru adulți și seniori;
- activități de promovare a lecturii și a resurselor educaționale digitale;
- organizarea unor cluburi de lectură, ateliere și activități culturale;
- organizarea unor activități intergeneraționale prin care tinerii și persoanele vârstnice pot face schimb de cunoștințe și experiențe;
- dezvoltarea unor parteneriate cu școala, administrația publică, GAL și alte organizații relevante;
- promovarea serviciilor și activităților bibliotecii la nivelul întregii comunități.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Caracterul Smart Village al proiectului rezultă din transformarea unei infrastructuri locale existente într-un spațiu multifuncțional care răspunde unor nevoi actuale ale comunității: acces la tehnologie, dezvoltarea competențelor, incluziune digitală, educație și participare.

Biblioteca Smart nu presupune numai introducerea unor echipamente sau digitalizarea fondului de carte. Elementul inovator este reprezentat de schimbarea funcției bibliotecii în cadrul comunității, aceasta devenind un punct local de acces la cunoaștere și tehnologie pentru toate generațiile.

Proiectul are o importantă dimensiune de incluziune. Digitalizarea serviciilor poate genera noi forme de excluziune pentru persoanele care nu dețin echipamente sau competențe digitale. Biblioteca Smart creează o infrastructură prin care această categorie a populației poate fi sprijinită să participe la transformarea digitală a comunității.

În același timp, proiectul creează legături directe cu Smart Governance, prin sprijinirea utilizării serviciilor publice digitale; cu Smart Living, prin facilitarea accesului la informații și servicii; cu Smart Community, prin activități comunitare și intergeneraționale; și cu Smart Tourism & Culture, prin valorificarea și promovarea resurselor culturale și a patrimoniului local.

8. Beneficiari

Beneficiari direcți: copiii și tinerii; adulții; persoanele vârstnice; persoanele cu competențe digitale reduse; elevii și cadrele didactice; utilizatorii bibliotecii.

Beneficiari indirecți: familiile beneficiarilor; administrația publică locală; unitățile de învățământ; mediul economic local; organizațiile societății civile; întreaga comunitate a comunei Roata de Jos.

9. Rezultate propuse

- bibliotecă modernizată și digitalizată;
- hub comunitar pentru educație și competențe digitale funcțional;
- acces public îmbunătățit la tehnologie și internet;
- servicii digitale și resurse educaționale dezvoltate;
- acces la e-books și alte resurse digitale;
- programe de educație digitală organizate;
- creșterea competențelor digitale ale beneficiarilor;
- reducerea riscului de excluziune digitală;
- activități educaționale și intergeneraționale dezvoltate;
- creșterea numărului și diversității utilizatorilor bibliotecii;
- consolidarea rolului bibliotecii în viața comunității.

10. Surse potențiale de finanțare

· fonduri europene destinate educației, digitalizării, incluziunii sociale și dezvoltării rurale; · programe naționale pentru modernizarea și digitalizarea bibliotecilor; · programe destinate dezvoltării competențelor digitale; Planul Strategic PAC, în măsura existenței unor intervenții eligibile; · intervenții LEADER/DLRC aplicabile; · bugetul local; alte programe de finanțare disponibile la momentul pregătirii proiectului.

11. Sustenabilitatea proiectului

Sustenabilitatea proiectului va fi susținută de utilizarea bibliotecii ca infrastructură comunitară permanentă și de integrarea noilor servicii în activitatea curentă. Investițiile în echipamente vor fi corelate cu dezvoltarea efectivă a serviciilor și programelor destinate comunității, astfel încât infrastructura digitală să fie utilizată constant și să producă beneficii pe termen lung.

Pentru menținerea funcționalității hub-ului vor fi necesare actualizarea periodică a echipamentelor și aplicațiilor, asigurarea conectivității, dezvoltarea competențelor personalului și continuarea parteneriatelor cu școala, administrația publică, GAL și alte organizații locale sau externe.

Diversificarea permanentă a activităților în funcție de nevoile comunității va permite bibliotecii să își mențină relevanța și să devină un punct stabil de acces la educație și tehnologie.

12. Contribuția la dezvoltarea Smart Village

SE.2 contribuie la transformarea digitală a comunei prin crearea unui spațiu în care tehnologia devine accesibilă întregii comunități, inclusiv persoanelor care prezintă un risc mai

ridicat de excluziune digitală. Proiectul creează o legătură concretă între infrastructura digitală dezvoltată prin Strategie și capacitatea locuitorilor de a utiliza această infrastructură.

Prin combinarea educației, culturii, tehnologiei, incluziunii și participării comunitare, Biblioteca Smart poate deveni unul dintre principalele puncte de întâlnire dintre comunitatea tradițională și comunitatea rurală inteligentă pe care Strategia Smart Village urmărește să o construiască.

FIȘA SE.3

Roata de Jos învață – program local de învățare pe tot parcursul vieții și incluziune digitală

1. Încadrarea proiectului

Pilon Smart Village: Smart Education

Domeniu de intervenție: educație, învățare pe tot parcursul vieții, competențe digitale și incluziune

Tipul intervenției: dezvoltarea unui program local integrat de educație și formare pentru populația adultă

Prioritate: ridicată

Orizont de implementare: termen scurt – mediu, cu caracter continuu

2. Context și justificare

Transformarea comunei Roata de Jos într-o comunitate Smart Village presupune nu numai dezvoltarea infrastructurii și introducerea unor soluții digitale, ci și capacitatea locuitorilor de a utiliza aceste instrumente și de a se adapta schimbărilor economice, sociale și tehnologice. Strategia de dezvoltare a comunei include deja direcții privind învățarea pe tot parcursul vieții, dezvoltarea parteneriatelor în domeniul formării, facilitarea tranziției către piața muncii și integrarea persoanelor fără loc de muncă.

În același timp, digitalizarea serviciilor publice și private poate genera dificultăți pentru persoanele care nu dețin competențele necesare. Adulții și persoanele vârstnice pot întâmpina dificultăți în utilizarea platformelor digitale, realizarea plăților online, accesarea informațiilor, comunicarea electronică sau utilizarea în siguranță a internetului.

Proiectul *Roata de Jos învață* propune dezvoltarea unui program local permanent de învățare, prin care educația și formarea devin accesibile locuitorilor indiferent de vârstă, nivel de pregătire sau statut profesional. Intervenția completează proiectele SE.1 și SE.2: școala dezvoltă competențele generațiilor tinere, Biblioteca Smart oferă infrastructura comunitară pentru acces la tehnologie și educație, iar SE.3 dezvoltă programele de formare destinate comunității.

3. Obiectiv general

Creșterea capacității locuitorilor comunei Roata de Jos de a participa activ la o societate și o economie aflate în transformare, prin dezvoltarea unui program local de învățare pe tot parcursul vieții, cu accent pe competențe digitale, incluziune și adaptarea la schimbările sociale și profesionale.

4. Obiective specifice

- dezvoltarea competențelor digitale de bază ale populației;
- reducerea excluziunii digitale, în special în rândul adulților și persoanelor vârstnice;
- facilitarea utilizării serviciilor publice și private disponibile online;
- dezvoltarea competențelor necesare accesului și menținerii pe piața muncii;
- facilitarea accesului persoanelor inactive sau aflate în căutarea unui loc de muncă la oportunități de formare;
- dezvoltarea competențelor de utilizare sigură și responsabilă a internetului;
- promovarea educației financiare și a utilizării responsabile a serviciilor digitale;

- dezvoltarea unei culturi locale a învățării pe tot parcursul vieții;
- facilitarea transferului intergenerațional de cunoștințe și competențe.

5. Descrierea proiectului

Proiectul propune dezvoltarea unui program local flexibil de educație și formare, adaptat diferitelor categorii de populație și necesităților identificate la nivelul comunității.

Programul nu va funcționa ca un curs unic, ci ca un portofoliu de activități de învățare, care poate fi actualizat periodic în funcție de evoluția tehnologiei, schimbările de pe piața muncii și solicitările locuitorilor.

O primă componentă va fi dedicată competențelor digitale de bază: utilizarea calculatorului și a telefonului inteligent, navigarea pe internet, utilizarea poștei electronice, comunicarea online, completarea documentelor și utilizarea platformelor digitale. O componentă distinctă va urmări accesul la serviciile digitale. Participanții vor putea învăța să utilizeze serviciile administrației publice, platformele pentru plăți, programările online și alte servicii electronice de interes curent.

Programul va include și activități privind siguranța în mediul digital, cu accent pe protecția datelor personale, parole, tentative de fraudă, mesaje și linkuri suspecte și utilizarea responsabilă a rețelelor sociale.

Pentru persoanele active, inactive sau aflate în căutarea unui loc de muncă vor putea fi organizate activități privind redactarea și transmiterea unui CV, identificarea oportunităților de angajare, utilizarea platformelor de recrutare, participarea la interviuri online și dezvoltarea competențelor digitale solicitate în activitatea profesională.

Programul va fi conceput într-o manieră accesibilă și practică. Activitățile vor porni de la situații concrete din viața de zi cu zi, astfel încât beneficiarii să poată utiliza imediat competențele dobândite.

6. Activități propuse

În cadrul proiectului pot fi realizate:

- identificarea periodică a nevoilor de educație și formare ale populației;
- elaborarea unui program local anual de învățare pe tot parcursul vieții;
- organizarea unor cursuri de inițiere în utilizarea calculatorului și a dispozitivelor mobile;
- instruire privind utilizarea internetului, poștei electronice și instrumentelor de comunicare online;
- ateliere pentru utilizarea serviciilor publice digitale;
- activități practice privind realizarea plăților și utilizarea în siguranță a serviciilor online;
- sesiuni privind protecția datelor personale și securitatea în mediul digital;
- activități de prevenire și recunoaștere a tentativelor de fraudă online;
- activități de educație media și verificarea surselor de informație;
- programe de alfabetizare și incluziune digitală pentru seniori;
- sesiuni privind utilizarea tehnologiei pentru comunicarea cu familia și accesarea informațiilor de interes;
- activități de educație financiară;
- ateliere privind căutarea unui loc de muncă și utilizarea platformelor de recrutare;
- sprijin pentru redactarea CV-ului și utilizarea instrumentelor digitale necesare procesului de angajare;
- cursuri și ateliere pentru dezvoltarea unor competențe profesionale, în funcție de necesitățile identificate;
- activități intergeneraționale prin care tinerii pot sprijini persoanele vârstnice în utilizarea tehnologiei;
- campanii locale de promovare a învățării pe tot parcursul vieții;

- dezvoltarea parteneriatelor cu instituții de educație, formare și ocupare;
- evaluarea periodică a rezultatelor și adaptarea programului la nevoile comunității.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Componenta Smart Village a proiectului constă în dezvoltarea capacității comunității de a utiliza soluțiile inteligente introduse prin celelalte proiecte ale strategiei.

Digitalizarea administrației, dezvoltarea serviciilor online, utilizarea telemedicinii, introducerea unor soluții inteligente în mobilitate sau accesul la informații prin platforme digitale nu produc efecte complete dacă o parte a populației nu poate utiliza aceste instrumente.

SE.3 intervine asupra acestei componente umane a transformării Smart Village.

Caracterul inovator este dat și de abordarea intergenerațională. Copiii și tinerii, familiarizați mai ușor cu tehnologia, pot fi implicați în activități prin care sprijină adulții și persoanele vârstnice. În același timp, persoanele adulte și seniorii pot transmite tinerilor cunoștințe, experiențe, tradiții și competențe practice.

Astfel, tehnologia devine nu numai un instrument de acces la servicii, ci și un mijloc de consolidare a relațiilor în interiorul comunității.

8. Beneficiari

Beneficiari direcți: adulții din comuna Roata de Jos; persoanele vârstnice; persoanele cu nivel redus de competențe digitale; persoanele inactive; persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă; persoanele care au nevoie de actualizarea competențelor profesionale.

Beneficiari indirecți: familiile participanților; angajatorii locali; administrația publică; instituțiile de educație și formare; organizațiile comunitare; întreaga comunitate locală.

9. Rezultate propuse

- program local de învățare pe tot parcursul vieții dezvoltat;
- creșterea numărului de persoane adulte care participă la activități educaționale și de formare;
- creșterea competențelor digitale ale populației;
- îmbunătățirea capacității locuitorilor de a utiliza serviciile publice digitale;
- reducerea excluziunii digitale în rândul persoanelor vârstnice și al altor categorii vulnerabile;
- creșterea nivelului de informare privind siguranța online;
- dezvoltarea competențelor relevante pentru accesul la piața muncii;
- activități intergeneraționale dezvoltate;
- consolidarea culturii învățării pe tot parcursul vieții la nivelul comunității.

10. Surse potențiale de finanțare

· fonduri europene destinate educației, ocupării, competențelor și incluziunii sociale; programe destinate dezvoltării competențelor digitale; programe naționale de educație și formare profesională; Planul Strategic PAC, în măsura existenței unor intervenții eligibile; intervenții LEADER/DLRC aplicabile; bugetul local; proiecte dezvoltate în parteneriat cu instituții de educație, formare și organizații ale societății civile; alte surse de finanțare disponibile la momentul implementării.

11. Sustenabilitatea proiectului

Sustenabilitatea proiectului este susținută de caracterul său flexibil și de posibilitatea actualizării permanente a activităților în funcție de nevoile comunității. Utilizarea infrastructurii existente sau dezvoltate prin SE.2 – Biblioteca Smart reduce necesitatea creării unor structuri paralele și permite utilizarea eficientă a investițiilor realizate la nivel local.

Formarea unor parteneriate cu instituții educaționale, furnizori de formare, GAL, organizații ale societății civile și mediul economic va permite diversificarea programelor și accesarea unor surse diferite de finanțare.

Pe termen lung, obiectivul este ca învățarea pe tot parcursul vieții să devină o componentă permanentă a dezvoltării comunității și nu o activitate limitată la durata unui singur proiect.

12. Contribuția la dezvoltarea Smart Village

SE.3 asigură una dintre condițiile fundamentale ale transformării Smart Village: capacitatea oamenilor de a utiliza schimbarea produsă prin investițiile inteligente.

Proiectul completează infrastructura tehnologică prin dezvoltarea capitalului uman și contribuie la reducerea riscului ca digitalizarea să creeze noi diferențe între persoanele care pot utiliza tehnologia și cele care nu dispun de competențele necesare. Prin dezvoltarea unui sistem local de învățare accesibil tuturor generațiilor, *Roata de Jos învață* contribuie la construirea unei comunități mai autonome, mai incluzive și mai bine pregătite pentru schimbările economice, sociale și tehnologice.

În această abordare, Smart Village nu înseamnă numai o comună care utilizează tehnologii inteligente, ci o comunitate în care oamenii au competențele necesare pentru a beneficia de acestea.

FIȘA SE.4

„Academia Rurală Smart” – competențe pentru agricultura, antreprenoriatul și economia locală

1. Încadrarea proiectului

Pilon Smart Village: Smart Education

Domeniu de intervenție: formare profesională, agricultură inteligentă, antreprenariat, inovare și economie locală

Tipul intervenției: dezvoltarea unui program specializat de formare corelat cu nevoile economiei locale și cu transformarea digitală a agriculturii și antreprenoriatului

Prioritate: ridicată

Orizont de implementare: termen mediu, cu posibilitate de dezvoltare continuă

2. Context și justificare

Dezvoltarea inteligentă a comunei Roata de Jos presupune existența unor competențe care să permită fermierilor, producătorilor locali și antreprenorilor să utilizeze noile tehnologii și să răspundă schimbărilor din economie. Agricultura reprezintă o componentă importantă a economiei locale, iar Strategia Smart Village propune, prin Pilonul Smart Economy & Smart Agriculture, modernizarea acestui sector prin utilizarea tehnologiilor digitale, dezvoltarea lanțurilor scurte, promovarea produselor locale și consolidarea inițiativelor antreprenoriale.

Valorificarea acestor investiții depinde însă și de capacitatea actorilor economici locali de a utiliza noile instrumente. Din această perspectivă, proiectul „Academia Rurală Smart” reprezintă componenta de dezvoltare a competențelor necesare implementării transformării economice propuse prin strategie.

Proiectul se adresează în mod specific fermierilor, producătorilor locali, antreprenorilor și persoanelor interesate de inițierea unei activități economice, fiind complementar programelor generale de educație și incluziune digitală dezvoltate prin celelalte proiecte ale Pilonului Smart Education.

3. Obiectiv general

Creșterea capacității fermierilor, producătorilor și antreprenorilor locali de a utiliza tehnologia, inovarea și noile modele de organizare și comercializare pentru dezvoltarea unor activități economice competitive și adaptate transformărilor economiei rurale.

4. Obiective specifice

- dezvoltarea competențelor necesare utilizării tehnologiilor moderne în agricultură;
- facilitarea adoptării soluțiilor specifice agriculturii de precizie;
- dezvoltarea competențelor antreprenoriale și manageriale;
- dezvoltarea capacității producătorilor locali de a utiliza instrumente moderne de promovare și comercializare;
- stimularea utilizării comerțului electronic și a marketingului digital;
- dezvoltarea competențelor privind organizarea și gestionarea eficientă a activităților economice;
- facilitarea schimbului de experiență și a transferului de bune practici;
- stimularea inovării și cooperării între actorii economici locali;
- susținerea apariției și dezvoltării unor inițiative economice locale.

5. Descrierea proiectului

„Academia Rurală Smart” va funcționa ca un program local de formare aplicată, orientat către nevoile concrete ale agriculturii și economiei locale. Programul va putea fi structurat în module tematice, selectate și actualizate în funcție de necesitățile identificate în rândul fermierilor, producătorilor și antreprenorilor.

În domeniul agriculturii, activitățile vor urmări familiarizarea participanților cu soluțiile de agricultură de precizie și cu utilizarea datelor și aplicațiilor digitale în gestionarea exploatațiilor. Formarea va fi corelată cu intervențiile prevăzute în cadrul Pilonului Smart Economy & Smart Agriculture, astfel încât dezvoltarea infrastructurii și adoptarea tehnologiilor să fie susținute de dezvoltarea competențelor utilizatorilor.

Pentru producătorii și antreprenorii locali, programul va urmări dezvoltarea capacității de promovare, comercializare și gestionare modernă a activităților economice. O atenție specială va fi acordată utilizării canalelor digitale pentru promovarea produselor și serviciilor locale, comerțului electronic și dezvoltării relației directe cu consumatorii.

Programul va avea un caracter predominant practic, bazat pe demonstrații, exemple, schimburi de experiență și aplicarea soluțiilor la situațiile concrete întâlnite de participanți.

6. Activități propuse

În cadrul proiectului pot fi realizate:

- identificarea periodică a nevoilor de formare ale fermierilor, producătorilor și antreprenorilor locali;
- organizarea unor module privind agricultura de precizie și utilizarea tehnologiilor digitale în agricultură;
- demonstrații practice privind utilizarea aplicațiilor și soluțiilor pentru gestionarea exploatațiilor agricole;
- instruire privind utilizarea datelor pentru planificarea și optimizarea activităților agricole;
- activități privind utilizarea eficientă a resurselor și adoptarea unor practici agricole inovatoare;
- programe de dezvoltare a competențelor antreprenoriale și manageriale;
- ateliere privind dezvoltarea și adaptarea modelelor de afaceri;
- formare privind promovarea online și marketingul digital;
- ateliere privind comerțul electronic și dezvoltarea canalelor directe de vânzare;
- activități privind prezentarea și promovarea produselor locale;
- sesiuni privind cooperarea între producători și dezvoltarea lanțurilor scurte de aprovizionare;
- întâlniri cu specialiști și exemple de bune practici;
- vizite de studiu și schimburi de experiență, în funcție de oportunitățile disponibile;
- dezvoltarea unor parteneriate cu organizații agricole, mediul de afaceri, instituții de educație și

cercetare și furnizori de tehnologie;

- evaluarea periodică a nevoilor și adaptarea programelor de formare.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Caracterul Smart Village al proiectului este determinat de legătura directă dintre dezvoltarea competențelor și transformarea economiei locale.

Introducerea unor tehnologii moderne în agricultură sau dezvoltarea unor platforme pentru promovarea produselor locale nu este suficientă dacă potențialii utilizatori nu dețin competențele necesare pentru valorificarea acestora. „Academia Rurală Smart” creează această legătură între investiție, tehnologie și utilizator.

Proiectul realizează astfel conexiunea directă dintre Pilonul Smart Education și Pilonul Smart Economy & Smart Agriculture și contribuie la transformarea cunoașterii și inovării în instrumente concrete pentru dezvoltarea economiei locale. Caracterul inovator este susținut și de abordarea practică și colaborativă, prin care formarea este conectată la problemele și oportunitățile reale ale actorilor economici din comună.

8. Beneficiari

Beneficiari direcți: fermierii; producătorii locali; antreprenorii; microîntreprinderile și întreprinderile mici; persoanele interesate de inițierea unei activități economice.

Beneficiari indirecți: angajații întreprinderilor locale; familiile beneficiarilor; consumatorii; administrația publică locală; comunitatea locală.

9. Rezultate propuse

- program local de formare specializată dezvoltat;
- creșterea competențelor fermierilor privind utilizarea tehnologiilor moderne;
- creșterea capacității producătorilor și antreprenorilor de a utiliza instrumente digitale în activitatea economică;
- dezvoltarea competențelor antreprenoriale și manageriale;
- creșterea utilizării canalelor moderne de promovare și comercializare;
- dezvoltarea capacității de valorificare a produselor locale;
- facilitarea transferului de bune practici și soluții inovatoare;
- consolidarea cooperării între actorii economici locali;
- creșterea capacității economiei locale de a valorifica investițiile Smart Village.

10. Surse potențiale de finanțare

· fonduri europene destinate dezvoltării competențelor, agriculturii, antreprenoriatului și dezvoltării rurale; Planul Strategic PAC, în măsura existenței unor intervenții eligibile; intervenții LEADER/DLRC aplicabile; programe destinate dezvoltării antreprenoriatului și competitivității întreprinderilor; programe de educație și formare profesională; bugetul local, pentru activități eligibile și complementare; proiecte dezvoltate în parteneriat cu organizații de formare, cercetare, mediul economic și sectorul agricol; alte surse de finanțare disponibile la momentul implementării.

11. Sustenabilitatea proiectului

Sustenabilitatea proiectului va fi asigurată prin adaptarea periodică a programelor de formare la evoluția tehnologiilor și la nevoile reale ale economiei locale.

Parteneriatele cu organizații agricole, instituții de educație și cercetare, furnizori de formare și operatori economici vor permite accesul la expertiză și dezvoltarea periodică a unor noi module. Caracterul modular al programului permite implementarea graduală și utilizarea unor surse diferite de finanțare, fără necesitatea dezvoltării unei infrastructuri instituționale separate.

Pe termen lung, proiectul poate deveni mecanismul local prin care noile soluții introduse în agricultură și economie sunt însoțite de transferul de cunoștințe necesar utilizării lor.

12. Contribuția la dezvoltarea Smart Village

SE.4 completează Pilonul Smart Education prin orientarea educației și formării către dezvoltarea economică a comunității. Proiectul nu dublează investițiile prevăzute în Smart Economy & Smart Agriculture, ci creează competențele necesare pentru utilizarea și valorificarea acestora. Prin corelarea formării cu agricultura, antreprenoriatul, inovarea și valorificarea produselor locale, „Academia Rurală Smart” contribuie la dezvoltarea unei economii locale mai adaptabile și mai capabile să utilizeze oportunitățile oferite de tehnologie și cooperare.

În această logică, cunoașterea devine una dintre resursele locale ale dezvoltării Smart Village, alături de infrastructură, tehnologie și resursele economice ale comunei.

Integrarea proiectelor și rezultatul Pilonului VI – Smart Education

Cele patru proiecte propuse în cadrul Pilonului VI formează un sistem educațional complementar, care urmărește dezvoltarea competențelor la nivelul întregii comunități: SE.1 – Școala Smart modernizează educația și pregătește generațiile tinere pentru utilizarea tehnologiei și inovare; SE.2 – Biblioteca Smart creează infrastructura comunitară pentru acces la cunoaștere și tehnologie; SE.3 – Roata de Jos învață extinde oportunitățile de învățare către adulți și seniori și contribuie la reducerea excluziunii digitale; iar SE.4 – „Academia Rurală Smart” conectează dezvoltarea competențelor cu agricultura, antreprenoriatul și economia locală. Prin integrarea acestor intervenții, Smart Education devine componenta care dezvoltă capitalul uman necesar valorificării investițiilor realizate prin ceilalți piloni ai Strategiei și contribuie la construirea unei comunități capabile să învețe, să se adapteze și să utilizeze inteligent tehnologia și oportunitățile de dezvoltare.

2.7 – SMART TOURISM & CULTURE

Identitate locală, patrimoniu și promovare inteligentă a teritoriului

Pilonul Smart Tourism & Culture urmărește valorificarea patrimoniului cultural, a tradițiilor și a resurselor locale ca elemente ale identității și atractivității comunei Roata de Jos. Strategia evidențiază nivelul redus de dezvoltare a activității turistice, lipsa unei identități teritoriale suficient de bine conturate și riscul pierderii unor meșteșuguri și tradiții locale, dar identifică, în același timp, oportunități privind dezvoltarea traseelor cicloturistice, promovarea tradițiilor, crearea unei identități locale și integrarea obiectivelor de interes în circuitul turistic. În abordarea Smart Village, tehnologia completează aceste resurse prin instrumente de promovare digitală, hărți interactive, coduri QR, arhive digitale și modalități moderne de prezentare a patrimoniului, contribuind la creșterea vizibilității comunei și la consolidarea legăturii dintre cultură, comunitate și dezvoltarea locală.

În cadrul componentei Smart Tourism & Culture se propun următoarele trei proiecte integrate:

STC.1 - Pe două roți – rețea de trasee cicloturistice și experiențe locale

STC.2 – Memoria comunității – patrimoniu local, arhivă digitală și poveștile celor patru sate

STC.3 – Tradiții vii – revitalizarea meșteșugurilor, tradițiilor și evenimentelor locale

FIȘA STC.1

Pe două roți – rețea de trasee cicloturistice și experiențe locale

1. Încadrarea proiectului

Pilon Smart Village: Smart Tourism & Culture

Domeniu de intervenție: cicloturism, valorificarea teritoriului, patrimoniu local și instrumente digitale pentru orientarea vizitatorilor

Tipul intervenției: dezvoltarea în logică Smart Village a traseelor cicloturistice prevăzute în strategia comunei

Prioritate: ridicată

Orizont de implementare: termen mediu

2. Context și justificare

Dezvoltarea traseelor cicloturistice este prevăzută în portofoliul Strategiei de dezvoltare a comunei Roata de Jos ca una dintre intervențiile prin care poate fi stimulată activitatea turistică locală.

În prezent, potențialul turistic al comunei este insuficient valorificat, iar simpla existență a unor resurse locale nu generează automat o experiență pentru vizitatori. Pentru a deveni accesibile și atractive, acestea trebuie conectate prin trasee coerente, semnalizate și ușor de parcurs.

Proiectul „Pe două roți” dezvoltă această direcție prin realizarea unei rețele de trasee care să faciliteze descoperirea teritoriului comunei și legătura dintre satele componente și punctele de interes care vor fi identificate în etapa de pregătire a proiectului. Intervenția este concepută la scara și specificul comunei Roata de Jos, fără a urmări realizarea unei infrastructuri turistice supradimensionate, ci valorificarea accesibilă și graduală a teritoriului.

3. Obiectiv general

Crearea unei rețele locale de trasee cicloturistice care să faciliteze descoperirea comunei Roata de Jos și valorificarea integrată a patrimoniului, peisajului și resurselor locale.

4. Obiective specifice

- identificarea unor trasee cicloturistice adaptate configurației teritoriului;
- conectarea satelor componente și a punctelor de interes prin trasee tematice;
- facilitarea accesului vizitatorilor la resursele locale;
- realizarea unui sistem coerent de orientare și semnalizare;
- integrarea traseelor într-o hartă digitală interactivă;
- crearea unor legături între cicloturism, patrimoniu, tradiții și experiențele locale;
- promovarea unei forme de vizitare cu impact redus asupra mediului;
- creșterea atractivității comunei pentru vizite de scurtă durată și activități recreative.

5. Descrierea proiectului

Proiectul presupune identificarea, amenajarea și promovarea unei rețele de trasee cicloturistice la nivelul comunei Roata de Jos. Stabilirea efectivă a traseelor va fi realizată numai după analiza terenului, a drumurilor și căilor existente, a condițiilor de siguranță și a punctelor de interes care pot fi conectate. În acest mod, traseele vor fi fundamentate pe realitatea teritoriului și nu pe circuite turistice stabilite artificial.

În funcție de resursele identificate, traseele vor putea conecta satele componente cu elemente de patrimoniu, zone de interes peisagistic, locuri asociate istoriei comunității și alte puncte relevante pentru descoperirea teritoriului.

Componenta digitală va consta în integrarea traseelor într-o hartă interactivă, prin care utilizatorii vor putea consulta ruta, lungimea, punctele de interes și informațiile necesare parcurgerii acesteia.

6. Activități propuse

În cadrul proiectului pot fi realizate:

- analiza teritoriului și identificarea rutelor care pot fi utilizate pentru cicloturism;
- verificarea accesibilității și siguranței traseelor propuse;
- identificarea punctelor de interes care pot fi conectate prin fiecare traseu;
- consultarea comunității pentru identificarea locurilor, drumurilor și elementelor relevante pentru trasee;
- definirea traseelor și a gradului de dificultate;
- realizarea documentațiilor necesare amenajării, după caz;
- amenajarea și semnalizarea traseelor;
- instalarea indicatoarelor de orientare și informare;
- amenajarea punctuală a unor zone de oprire/odihnă, acolo unde traseul și necesitățile identificate justifică intervenția;
- realizarea hărții digitale interactive;
- integrarea traseelor în platforma „Descoperă Roata de Jos”;
- conectarea digitală a traseelor cu informațiile privind punctele de interes;
- testarea traseelor înaintea promovării publice;
- realizarea unor materiale specifice de orientare și informare;
- organizarea unor activități de lansare și parcurgere a traseelor;
- monitorizarea stării traseelor și actualizarea informațiilor.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Componenta Smart Village rezultă din combinarea traseului fizic cu informația digitală și resursele locale. Vizitatorul nu primește doar indicații privind direcția de deplasare, ci poate utiliza harta interactivă pentru a descoperi punctele de interes aflate de-a lungul traseului și pentru a accesa informațiile dezvoltate prin celelalte proiecte ale Pilonului Smart Tourism & Culture.

Proiectul valorifică infrastructura și căile existente acolo unde acestea sunt adecvate și utilizează tehnologia pentru orientare, informare și interpretarea teritoriului, evitând crearea unor sisteme digitale independente sau redundante.

Caracterul inteligent al intervenției constă astfel în conectarea resurselor dispersate ale comunei într-o experiență teritorială coerentă și accesibilă.

8. Beneficiari

Beneficiari direcți: locuitorii comunei Roata de Jos, vizitatorii, cicliștii și participanții la activități recreative.

Beneficiari indirecți: producătorii locali, meșteșugarii, organizatorii de evenimente și operatorii economici locali care pot beneficia de circulația vizitatorilor pe teritoriul comunei.

9. Rezultate propuse

- rețea locală de trasee cicloturistice definită și amenajată;
- conectarea satelor și a punctelor de interes prin trasee tematice;
- sistem unitar de semnalizare și orientare;
- hartă digitală interactivă a traseelor;
- integrarea traseelor în platforma „Descoperă Roata de Jos”;
- creșterea accesibilității resurselor locale pentru vizitatori;
- diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber pentru locuitori;
- crearea unei noi modalități de descoperire a teritoriului comunei.

10. Surse potențiale de finanțare

· intervenții LEADER/DLRC pentru dezvoltarea infrastructurii turistice la scară mică și valorificarea resurselor locale; fonduri europene și naționale destinate dezvoltării rurale, turismului și mobilității nemotorizate, în funcție de eligibilitate; programe de cooperare pentru dezvoltarea și conectarea traseelor turistice; bugetul local; alte programe de finanțare aplicabile la momentul pregătirii proiectului.

11. Sustenabilitatea proiectului

Sustenabilitatea va depinde de alegerea unor trasee care pot fi menținute în condiții realiste de către comunitate și administrația locală. Traseele vor necesita verificarea periodică a stării semnalizării, a accesibilității și a condițiilor de siguranță, iar modificările intervenite în teren vor fi reflectate și în harta digitală.

Implicarea comunității în identificarea și monitorizarea traseelor poate contribui la menținerea legăturii dintre proiect și utilizarea efectivă a teritoriului.

12. Contribuția la dezvoltarea Smart Village

STC.1 transformă teritoriul comunei într-o resursă care poate fi descoperită și parcursă, conectând satele și punctele de interes printr-o infrastructură turistică la scară locală, susținută de instrumente digitale.

Prin valorificarea traseelor cicloturistice deja prevăzute în strategia comunei, „Roata de Jos pe două roți” contribuie la creșterea atractivității locale și la conectarea patrimoniului, peisajului și comunității într-o experiență specifică teritoriului Roata de Jos.

FIȘA STC.2

„Memoria comunității” – patrimoniu local, arhivă digitală și poveștile celor patru sate

1. Încadrarea proiectului

Pilon Smart Village: Smart Tourism & Culture

Domeniu de intervenție: patrimoniu cultural local, memorie comunitară, digitalizare și identitate locală

Tipul intervenției: documentarea, conservarea și valorificarea digitală a memoriei și patrimoniului local

Prioritate: ridicată

Orizont de implementare: termen scurt – mediu, cu dezvoltare continuă

2. Context și justificare

Strategia Smart Village a comunei Roata de Jos propune în mod distinct crearea unei arhive digitale a comunității, care să reunească fotografii, documente, mărturii și informații privind istoria celor patru sate.

O parte importantă a patrimoniului unei comunități rurale nu se regăsește numai în obiective fizice, ci și în fotografii de familie, documente, relatări ale locuitorilor, denumiri și povești ale unor locuri, evenimente locale și experiențe transmise între generații. Atunci când aceste informații rămân dispersate sau sunt păstrate exclusiv în colecții personale, există riscul pierderii lor treptate.

Proiectul „Memoria comunității” urmărește identificarea și documentarea sistematică a acestor resurse pentru cele patru sate componente ale comunei Roata de Jos și constituirea unei arhive digitale locale care să permită păstrarea lor pe termen lung.

3. Obiectiv general

Conservarea și transmiterea patrimoniului și memoriei locale a comunei Roata de Jos prin identificarea, documentarea și digitalizarea mărturiilor relevante pentru istoria și identitatea celor patru sate componente.

4. Obiective specifice

- identificarea resurselor documentare și memoriale existente în comunitate;
- colectarea și digitalizarea fotografiilor și documentelor relevante pentru istoria locală;
- înregistrarea mărturiilor locuitorilor privind viața și evoluția comunității;
- documentarea unor locuri, evenimente și personalități relevante pentru memoria locală;
- organizarea informațiilor într-o arhivă digitală structurată;
- conservarea unor resurse locale care riscă să se piardă;
- implicarea locuitorilor în documentarea istoriei comunității;
- facilitarea transmiterii memoriei locale către generațiile tinere.

5. Descrierea proiectului

Proiectul propune realizarea Arhivei digitale „Memoria comunității – Roata de Jos”, structurată astfel încât să reflecte identitatea și evoluția celor patru sate componente.

Arhiva va fi construită gradual, pornind de la identificarea materialelor existente în comunitate. Locuitorii vor putea contribui cu fotografii vechi, documente, înscrisuri și alte materiale relevante, în condițiile respectării drepturilor de utilizare și protecției datelor.

O componentă distinctă va fi reprezentată de memoria orală. Vor putea fi înregistrate mărturii ale locuitorilor despre viața comunității, ocupații, obiceiuri, evenimente, locuri și schimbările produse în timp.

Materialele colectate vor fi selectate, descrise, digitalizate și organizate astfel încât să poată fi identificate și utilizate ulterior pentru activități culturale, educaționale și de documentare.

6. Activități propuse

În cadrul proiectului pot fi realizate:

- identificarea surselor de documentare privind istoria celor patru sate;
- lansarea unei inițiative locale pentru identificarea fotografiilor și documentelor păstrate de locuitori;
- colectarea temporară sau preluarea în format digital a materialelor puse la dispoziție de comunitate;
- scanarea și digitalizarea fotografiilor și documentelor relevante;
- descrierea și clasificarea materialelor digitalizate;
- identificarea persoanelor care pot contribui cu mărturii privind istoria și viața comunității;
- realizarea și înregistrarea interviurilor de istorie orală;
- documentarea unor locuri, evenimente și personalități relevante pentru memoria celor patru sate;
- organizarea materialelor într-o arhivă digitală structurată;
- stabilirea regulilor privind păstrarea, accesarea și utilizarea materialelor;
- implicarea elevilor și a locuitorilor interesați în activități de documentare locală;
- completarea periodică a arhivei cu noi materiale și mărturii.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Componenta Smart Village constă în utilizarea tehnologiei pentru conservarea unei resurse comunitare care, în mare parte, există în format fizic sau este păstrată în memoria locuitorilor.

Digitalizarea permite reunirea unor materiale dispersate într-o arhivă comună și reduce riscul pierderii informațiilor odată cu deteriorarea documentelor sau dispariția generațiilor care dețin memoria directă a unor perioade și evenimente.

Caracterul inovator nu rezultă din tehnologie în sine, ci din participarea comunității la construirea unei memorii digitale comune a celor patru sate.

8. Beneficiari

Beneficiari direcți: locuitorii celor patru sate componente, persoanele care contribuie la documentarea memoriei locale, copiii și tinerii interesați de istoria comunității.

Beneficiari indirecți: unitățile de învățământ, biblioteca, cercetătorii și persoanele interesate de istoria locală, precum și viitorii utilizatori ai conținutului cultural și turistic dezvoltat prin Pilonul VII.

9. Rezultate propuse

- arhivă digitală a comunității realizată;
- fotografii și documente locale identificate și digitalizate;
- mărturii orale înregistrate și păstrate;
- informații privind istoria celor patru sate documentate și organizate;
- resurse de patrimoniu imaterial conservate;
- participarea locuitorilor la documentarea memoriei comunității;
- crearea unei resurse locale permanente pentru activități culturale, educaționale și de documentare.

10. Surse potențiale de finanțare

Programe naționale și europene dedicate culturii, patrimoniului și digitalizării; programe de cooperare și proiecte culturale; bugetul local; alte surse de finanțare compatibile cu obiectivele proiectului.

11. Sustenabilitatea proiectului

Arhiva va fi concepută ca o resursă deschisă dezvoltării continue, nu ca o colecție finalizată odată cu încheierea proiectului. După constituirea structurii inițiale, noi fotografii, documente și mărturii vor putea fi adăugate pe măsură ce acestea sunt identificate. Pentru fiecare material vor trebui păstrate informații privind proveniența și condițiile în care acesta poate fi utilizat.

Implicarea bibliotecii, școlii și comunității poate asigura continuitatea procesului de documentare și poate menține arhiva conectată la viața locală.

12. Contribuția la dezvoltarea Smart Village

STC.2 contribuie la Smart Village prin transformarea memoriei comunității într-o resursă locală conservată digital și transmisibilă generațiilor viitoare.

„Memoria comunității” oferă astfel comunei Roata de Jos o bază documentară proprie, construită împreună cu locuitorii și ancorată în istoria celor patru sate, care poate susține pe termen lung identitatea locală, educația și valorificarea patrimoniului.

FIȘA STC.3

„Tradiții vii” – revitalizarea meșteșugurilor, tradițiilor și evenimentelor locale

1. Încadrarea proiectului

Pilon Smart Village: Smart Tourism & Culture

Domeniu de intervenție: patrimoniu cultural imaterial, tradiții locale, meșteșuguri și participare comunitară

Tipul intervenției: revitalizarea și transmiterea patrimoniului cultural imaterial prin activități practice și implicarea comunității

Prioritate: ridicată

Orizont de implementare: termen scurt – mediu, cu caracter continuu

2. Context și justificare

Strategia comunei Roata de Jos atrage atenția asupra riscului pierderii unor meșteșuguri tradiționale și identifică revitalizarea acestora ca oportunitate pentru consolidarea identității locale.

Păstrarea patrimoniului cultural imaterial nu poate fi realizată exclusiv prin documentare. Pentru ca o tradiție sau un meșteșug să rămână parte a comunității, acestea trebuie practicate și transmise către alte persoane și, în special, către generațiile tinere.

În acest context, proiectul „Tradiții vii” urmărește identificarea persoanelor din comunitate care păstrează cunoștințe și deprinderi tradiționale și crearea unor contexte în care acestea să poată fi transmise prin activități practice. Proiectul va porni de la resursele care există efectiv în comuna Roata de Jos, fără introducerea artificială a unor meșteșuguri sau tradiții care nu sunt specifice comunității.

3. Obiectiv general

Revitalizarea și transmiterea patrimoniului cultural imaterial al comunei Roata de Jos prin implicarea locuitorilor în activități practice, intergeneraționale și evenimente construite în jurul tradițiilor și resurselor autentice ale comunității.

4. Obiective specifice

- identificarea persoanelor care păstrează cunoștințe privind meșteșugurile și practicile tradiționale locale;
- sprijinirea transmiterii acestor cunoștințe către alte generații;
- organizarea de ateliere practice bazate pe resurse autentice ale comunității;
- implicarea copiilor și tinerilor în activități de transmitere a patrimoniului local;
- integrarea tradițiilor în evenimentele comunității;
- stimularea participării locuitorilor la activități culturale locale;
- consolidarea legăturilor dintre generații prin patrimoniul cultural;
- menținerea unor practici locale care riscă să dispară.

5. Descrierea proiectului

„Tradiții vii” va fi dezvoltat ca un program local de activare și transmitere a patrimoniului cultural imaterial. Într-o primă etapă vor fi identificate, împreună cu locuitorii, acele meșteșuguri, tehnici, practici și tradiții care sunt încă păstrate în cele patru sate și pentru care există persoane capabile să transmită cunoștințele mai departe.

Pe această bază vor putea fi organizate ateliere practice, demonstrații și întâlniri intergeneraționale în care deținătorii acestor cunoștințe să lucreze direct cu copii, tineri și alți membri ai comunității.

Proiectul poate utiliza și evenimentele locale existente ca spațiu pentru prezentarea și practicarea tradițiilor, evitând organizarea unor manifestări fără legătură cu viața comunității.

6. Activități propuse

În cadrul proiectului pot fi realizate:

- identificarea meșteșugarilor și a persoanelor care păstrează cunoștințe și practici tradiționale locale;
- selectarea meșteșugurilor și practicilor care pot fi transmise prin activități practice;
- organizarea unor ateliere intergeneraționale;
- organizarea unor demonstrații practice susținute de persoane din comunitate;
- implicarea copiilor și tinerilor în activități de învățare a unor tehnici și practici locale;
- organizarea unor întâlniri tematice între generații;
- integrarea atelierelor și demonstrațiilor în evenimentele locale existente, acolo unde este relevant;
- dezvoltarea unor activități comunitare dedicate transmiterii tradițiilor;
- facilitarea participării persoanelor vârstnice care dețin cunoștințe relevante pentru patrimoniul local;

- realizarea unor schimburi de experiență cu alte comunități rurale, atunci când acestea contribuie direct la revitalizarea unor practici relevante pentru Roata de Jos;
- evaluarea periodică a interesului comunității și adaptarea programului la tradițiile și resursele care pot fi efectiv menținute.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

În cadrul acestui proiect, caracterul Smart Village nu este dat de introducerea tehnologiei într-o activitate tradițională, ci de utilizarea inteligentă a resurselor umane și culturale existente în comunitate.

Inovarea constă în transformarea persoanelor care dețin cunoștințe tradiționale din simpli păstrători ai acestora în resurse active pentru comunitate și în crearea unui mecanism de transmitere către generațiile următoare.

Proiectul combină patrimoniul cultural cu participarea comunitară și învățarea intergenerațională, astfel încât tradițiile să rămână practici vii și nu doar elemente documentate ale trecutului.

8. Beneficiari

Beneficiari direcți: meșteșugarii și persoanele care păstrează cunoștințe tradiționale, copiii și tinerii, persoanele vârstnice implicate în transmiterea patrimoniului și locuitorii participanți la activități.

Beneficiari indirecți: familiile participanților, unitățile de învățământ, organizațiile locale și comunitatea comunei Roata de Jos în ansamblu.

9. Rezultate propuse

- persoane care păstrează cunoștințe și practici tradiționale implicate activ în proiect;
- meșteșuguri și practici locale transmise către noi participanți;
- ateliere și demonstrații practice organizate;
- copii și tineri implicați în activități intergeneraționale;
- tradiții integrate în viața culturală actuală a comunității;
- creșterea participării locuitorilor la activități culturale;
- consolidarea legăturilor dintre generații;
- reducerea riscului de pierdere a unor cunoștințe și practici locale.

10. Surse potențiale de finanțare

- programe naționale și europene destinate culturii și patrimoniului cultural imaterial; programe pentru activități intergeneraționale și participare comunitară; intervenții LEADER/DLRC pentru patrimoniu, cultură, cooperare și dezvoltare comunitară; bugetul local; alte surse compatibile cu obiectivele proiectului.

11. Sustenabilitatea proiectului

Sustenabilitatea proiectului va depinde de capacitatea de a transforma activitățile inițiale într-un program comunitar care poate fi repetat și adaptat în timp. Utilizarea spațiilor și evenimentelor locale existente va reduce necesitatea dezvoltării unei infrastructuri separate și va facilita continuarea activităților după finalizarea finanțării.

Un element important al sustenabilității îl reprezintă transferul efectiv de cunoștințe. Succesul proiectului nu va fi evaluat numai prin numărul atelierelor organizate, ci și prin existența unor persoane din generațiile următoare care dobândesc și continuă practicile transmise.

12. Contribuția la dezvoltarea Smart Village

STC.3 introduce dimensiunea patrimoniului viu în Strategia Smart Village a comunei Roata de Jos, transformând tradițiile și cunoștințele locale în resurse active pentru comunitate.

Rolurile proiectelor rămân distincte: STC.2 păstrează memoria și documentează patrimoniul, în timp ce STC.3 asigură transmiterea și practicarea acestuia. Rezultatele pot fi ulterior valorificate prin instrumentele comune de promovare ale STC.1, fără dezvoltarea unor activități paralele.

Prin „Tradiții vii”, patrimoniul cultural nu este tratat doar ca element al trecutului sau ca resursă turistică, ci ca parte a vieții actuale a comunității și ca legătură între generațiile comunei Roata de Jos.

Integrarea proiectelor și rezultatul Pilonului Smart Tourism & Culture

*Cele trei proiecte propuse în cadrul Pilonului VII construiesc complementar identitatea și atractivitatea comunei Roata de Jos : **STC.1** – „Pe două roți” facilitează descoperirea teritoriului prin trasee cicloturistice conectate la resursele locale; **STC.2** – „Memoria comunității” conservă și valorifică memoria și patrimoniul celor patru sate; iar **STC.3** – „Tradiții vii” susține transmiterea și practicarea meșteșugurilor și tradițiilor locale. Prin integrarea acestor intervenții, patrimoniul, identitatea locală și resursele teritoriului devin elemente active ale dezvoltării comunității, contribuind la creșterea vizibilității și atractivității comunei și la consolidarea sentimentului de apartenență la comunitatea Roata de Jos.*

2.8. SMART COMMUNITY

Comunitate participativă, solidară și inovatoare

Pilonul Smart Community urmărește implicarea directă a locuitorilor în dezvoltarea comunei Roata de Jos și consolidarea cooperării dintre administrație, comunitate, mediul economic, instituțiile locale și societatea civilă. Strategia dispune deja de un fundament participativ, fiind elaborată prin grupuri de lucru, consultarea Consiliului Local, chestionar online și întâlniri directe cu locuitorii. În abordarea Smart Village, acest proces trebuie continuat prin mecanisme stabile prin care comunitatea să participe la identificarea nevoilor, formularea inițiativelor și urmărirea dezvoltării locale.

Pentru a evita suprapunerea cu proiectele celorlalți piloni, Smart Community nu va dezvolta noi servicii sociale, educaționale sau administrative, ci se va concentra asupra participării, inițiativei locale, cooperării și voluntariatului.

În cadrul componentei Smart Community se propun următoarele patru proiecte:

SC.1 – „Grupul Local Smart Village Roata de Jos” – parteneriat pentru dezvoltarea comunității - mecanism permanent de cooperare între administrație și reprezentanții comunității pentru prioritizarea și monitorizarea Strategiei Smart Village.

SC.2 – „Buget participativ Roata de Jos” – comunitatea decide - mecanism prin care locuitorii pot propune și selecta inițiative de mici dimensiuni pentru comunitate.

SC.3 – „Laboratorul Tinerilor Roata de Jos” – idei și inițiative pentru comunitate - cadru dedicat implicării tinerilor în identificarea problemelor locale și dezvoltarea unor idei și inițiative pentru comună.

SC.4 – „Voluntar în Roata de Jos” – rețea locală de implicare și solidaritate - mecanism pentru mobilizarea voluntarilor în activități comunitare și inițiative de solidaritate.

Cele patru proiecte sunt complementare, dar au funcții distincte:

- SC.1 organizează cooperarea și monitorizarea Strategiei;
- SC.2 oferă cetățenilor posibilitatea de a decide asupra unor inițiative concrete;
- SC.3 creează un cadru specific pentru inițiativa tinerilor;
- SC.4 organizează participarea prin voluntariat.

FIȘA SC.1

„Grupul Local Smart Village Roata de Jos” – parteneriat pentru dezvoltarea comunității

1. Încadrarea proiectului

Pilon Smart Village: Smart Community

Domeniu de intervenție: participare comunitară și cooperare locală

Tipul intervenției: mecanism local de consultare și cooperare pentru implementarea Strategiei

Smart Village

Prioritate: ridicată

Orizont de implementare: pe întreaga perioadă de implementare a Strategiei

2. Context și justificare

Strategia Smart Village propune constituirea unui Grup Local Smart Village Roata de Jos, format din reprezentanți ai administrației, școlilor, fermierilor, întreprinderilor, asociațiilor, tinerilor, seniorilor și altor grupuri locale. Necesitatea acestuia rezultă din caracterul integrat al Strategiei: proiectele aparțin unor domenii diferite, iar implementarea lor necesită menținerea dialogului dintre administrație și comunitate.

Grupul nu va constitui o structură administrativă nouă și nu va prelua atribuțiile autorităților publice locale, având un rol exclusiv consultativ și de cooperare.

3. Obiectiv general

Asigurarea participării comunității la implementarea și monitorizarea Strategiei Smart Village a comunei Roata de Jos.

4. Obiective specifice

- menținerea dialogului dintre administrație și reprezentanții comunității;
- identificarea nevoilor care apar pe parcursul implementării Strategiei;
- formularea de propuneri privind prioritizarea intervențiilor Smart Village;
- urmărirea progresului proiectelor prevăzute în Strategie;
- facilitarea cooperării dintre actorii locali implicați.

5. Descrierea proiectului

Proiectul presupune constituirea și funcționarea Grupului Local Smart Village Roata de Jos, ca structură consultativă asociată implementării Strategiei.

Componența va urmări reprezentarea principalelor categorii relevante pentru dezvoltarea comunei: administrație, educație, agricultură, mediul economic, organizații locale, tineri, seniori și alți reprezentanți ai comunității.

Grupul se va reuni periodic sau atunci când implementarea Strategiei necesită consultarea comunității asupra unor teme concrete.

Activitatea sa va fi orientată către probleme și proiecte prevăzute în Strategie, evitând transformarea grupului într-o structură formală fără atribuții clare.

6. Activități propuse

- stabilirea componenței și modului simplu de funcționare a Grupului Local Smart Village;
- organizarea întâlnirilor de lucru;
- analizarea stadiului implementării proiectelor Smart Village;
- identificarea problemelor apărute în implementare;

- formularea unor propuneri privind prioritizarea intervențiilor;
- consultarea membrilor asupra unor proiecte sau decizii relevante pentru implementarea Strategiei;
- consemnarea principalelor propuneri și concluzii ale întâlnirilor.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Componenta Smart Village constă în trecerea de la consultarea punctuală a comunității la un mecanism de dialog care însoțește implementarea Strategiei.

Caracterul „smart” este dat de cooperarea dintre actorii locali și utilizarea informațiilor provenite din comunitate pentru adaptarea implementării la nevoile reale ale comunei, nu de crearea unei noi structuri administrative sau platforme digitale.

8. Beneficiari

Beneficiari direcți: locuitorii comunei, administrația publică locală și actorii locali implicați în implementarea Strategiei.

Beneficiari indirecți: întreaga comunitate, printr-o mai bună corelare a proiectelor Smart Village cu nevoile locale.

9. Rezultate propuse

- Grup Local Smart Village constituit și funcțional;
- participarea reprezentanților comunității la implementarea Strategiei;
- întâlniri periodice de monitorizare și consultare;
- propuneri ale comunității analizate în procesul de implementare;
- cooperare mai bună între actorii locali implicați.

10. Surse potențiale de finanțare

Funcționarea Grupului Local Smart Village nu presupune, în mod necesar, un proiect distinct cu buget propriu. Activitățile pot fi susținute din resursele administrației locale sau pe bază de voluntariat

11. Sustenabilitatea proiectului

Sustenabilitatea este asigurată prin caracterul simplu al mecanismului și costurile reduse de funcționare. Continuitatea depinde în principal de organizarea periodică a întâlnirilor și de utilizarea efectivă a propunerilor relevante în implementarea Strategiei.

12. Contribuția la dezvoltarea Smart Village

SC.1 asigură componenta participativă a implementării Strategiei Smart Village, oferind comunității un cadru stabil de dialog și cooperare.

Proiectul este complementar mecanismelor de comunicare și serviciilor digitale dezvoltate prin Smart Governance, fără a le reproduce: Smart Governance organizează relația administrativă dintre cetățean și autoritatea locală, iar SC.1 urmărește participarea comunității la implementarea Strategiei Smart Village.

FIȘA SC.2

„Buget participativ” – comunitatea decide

1. Încadrarea proiectului

Pilon Smart Village: Smart Community

Domeniu de intervenție: participare comunitară și inițiativă locală

Tipul intervenției: mecanism participativ pentru susținerea unor inițiative comunitare de mici dimensiuni

Prioritate: medie

Orizont de implementare: termen mediu, cu posibilitatea organizării periodice

2. Context și justificare

Strategia Smart Village propune introducerea unui mecanism de bugetare participativă prin care locuitorii să poată propune și vota proiecte de dimensiuni mici pentru comunitate. Bugetarea participativă poate completa consultarea publică prin trecerea de la exprimarea unor opinii la formularea și selectarea unor inițiative concrete, realizabile la nivel local.

Pentru comuna Roata de Jos, mecanismul trebuie să rămână simplu și proporțional cu dimensiunea comunității, fără crearea unor structuri administrative sau instrumente digitale distincte.

3. Obiectiv general

Creșterea participării locuitorilor la dezvoltarea comunei prin susținerea unor inițiative comunitare de mici dimensiuni, propuse și selectate cu implicarea cetățenilor.

4. Obiective specifice

- stimularea inițiativei locuitorilor;
- identificarea unor nevoi punctuale direct din comunitate;
- implicarea cetățenilor în formularea unor soluții concrete;
- selectarea participativă a inițiativelor care pot fi realizate la nivel local;
- creșterea responsabilității comunității față de proiectele propuse.

5. Descrierea proiectului

Proiectul presupune introducerea unui mecanism local de bugetare participativă prin care locuitorii comunei Roata de Jos pot propune inițiative de mici dimensiuni pentru îmbunătățirea comunității. Propunerile vor fi formulate într-o manieră simplă, vor fi verificate din punctul de vedere al eligibilității și posibilității de implementare, iar proiectele eligibile vor putea fi supuse unei forme de selecție participativă.

Numărul proiectelor susținute și resursele disponibile vor fi stabilite în funcție de posibilitățile bugetului local și de cadrul legal aplicabil. Bugetarea participativă nu va substitui procesul de fundamentare și aprobare a investițiilor publice și nu va fi utilizată pentru proiectele majore prevăzute deja în Strategia Smart Village.

6. Activități propuse

- stabilirea regulilor simple de participare și eligibilitate;
- stabilirea resurselor care pot fi alocate mecanismului;
- informarea locuitorilor privind posibilitatea depunerii propunerilor;
- colectarea propunerilor comunității;
- verificarea eligibilității și fezabilității acestora;
- prezentarea publică a inițiativelor eligibile;
- selectarea participativă a proiectelor;
- implementarea inițiativelor selectate, în limita resurselor disponibile;
- informarea comunității privind rezultatele.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Componenta Smart Village constă în implicarea directă a locuitorilor în identificarea și selectarea unor soluții pentru nevoile comunității. Mecanismul poate utiliza instrumentele de comunicare existente ale administrației pentru informare și participare, fără dezvoltarea unei platforme digitale separate.

8. Beneficiari

Beneficiari direcți: locuitorii comunei Roata de Jos care formulează, susțin sau participă la selectarea inițiativelor.

Beneficiari indirecti: comunitatea locală, prin realizarea proiectelor selectate.

9. Rezultate propuse

- mecanism local de bugetare participativă funcțional;
- propuneri formulate de locuitori;
- participarea cetățenilor la selectarea inițiativelor;
- proiecte comunitare de mici dimensiuni implementate;
- creșterea implicării locuitorilor în dezvoltarea locală.

10. Surse potențiale de finanțare

Bugetul local, în limita resurselor stabilite anual pentru acest mecanism, precum și alte surse de finanțare compatibile cu natura inițiativelor selectate, acolo unde este posibil.

11. Sustenabilitatea proiectului

Mecanismul poate fi organizat periodic, în funcție de interesul comunității și de resursele disponibile. Procedura simplă și utilizarea canalelor existente de comunicare permit continuarea sa fără costuri administrative semnificative.

12. Contribuția la dezvoltarea Smart Village

SC.2 transformă participarea comunității în inițiative concrete, de dimensiuni adaptate posibilităților locale, oferind locuitorilor posibilitatea de a contribui direct la îmbunătățirea comunei.

Rolul său este distinct de SC.1: SC.1 asigură consultarea și cooperarea în implementarea Strategiei, în timp ce SC.2 permite comunității să propună și să selecteze inițiative locale de mici dimensiuni.

FIȘA SC.3

„Laboratorul Tinerilor” – idei și inițiative pentru comunitate

1. Încadrarea proiectului

Pilon Smart Village: Smart Community

Domeniu de intervenție: participarea tinerilor, inițiativă locală și inovare comunitară

Tipul intervenției: mecanism de implicare a tinerilor în identificarea și dezvoltarea unor soluții pentru comunitate

Prioritate: medie

Orizont de implementare: termen scurt – mediu, cu activități periodice

2. Context și justificare

Strategia Smart Village propune implicarea tinerilor prin concursuri de idei, proiecte de inovare și activități de tip „laborator rural”. Participarea tinerilor este relevantă nu numai pentru identificarea unor idei noi, ci și pentru crearea unei legături mai puternice între aceștia și comunitatea în care trăiesc.

Proiectul va crea un cadru simplu în care tinerii să poată identifica probleme locale și formula inițiative adaptate comunei Roata de Jos, fără dezvoltarea unei structuri permanente sau a unei infrastructuri distincte.

3. Obiectiv general

Implicarea tinerilor din comuna Roata de Jos în identificarea și dezvoltarea unor idei și inițiative pentru comunitate.

4. Obiective specifice

- stimularea participării tinerilor la viața comunității;
- identificarea problemelor locale din perspectiva tinerilor;
- încurajarea formulării unor soluții și inițiative realizabile;

- crearea unor oportunități de colaborare între tineri și actorii locali;
- susținerea inițiativelor care pot contribui concret la dezvoltarea comunei.

5. Descrierea proiectului

„Laboratorul Tinerilor” va funcționa ca un cadru periodic de lucru în care tinerii pot analiza nevoi ale comunității și formula propuneri pentru soluționarea acestora. Activitățile pot fi organizate sub forma unor întâlniri de lucru, sesiuni de idei sau inițiative tematice, în funcție de interesul participanților și de problemele identificate la nivel local. Ideile rezultate vor fi analizate în raport cu utilitatea și posibilitatea reală de implementare. Cele care pot fi dezvoltate la nivel local vor putea fi înaintate administrației, Grupului Local Smart Village sau, atunci când se încadrează în condițiile stabilite, mecanismului de bugetare participativă. Proiectul nu va dezvolta programe generale de educație sau formare pentru tineri, acestea fiind abordate în cadrul Pilonului Smart Education.

6. Activități propuse

- informarea și atragerea tinerilor interesați;
- organizarea unor întâlniri pentru identificarea problemelor și oportunităților locale;
- organizarea de sesiuni de generare și dezvoltare a ideilor;
- formularea unor propuneri concrete pentru comunitate;
- analizarea propunerilor împreună cu actorii locali relevanți;
- prezentarea inițiativelor considerate realizabile;
- susținerea testării unor idei de mici dimensiuni, atunci când resursele disponibile permit acest lucru;
- urmărirea inițiativelor propuse și a posibilităților de valorificare a acestora.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Componenta Smart Village constă în implicarea tinerilor ca participanți activi la identificarea soluțiilor pentru comunitatea în care trăiesc.

Caracterul inovator rezultă din orientarea participării către probleme concrete și soluții aplicabile, nu din utilizarea obligatorie a tehnologiei sau din crearea unor structuri noi.

8. Beneficiari

Beneficiari direcți: tinerii din comuna Roata de Jos implicați în activitățile proiectului.

Beneficiari indirecți: comunitatea locală și actorii locali care pot valorifica ideile și inițiativele dezvoltate.

9. Rezultate propuse

- tineri implicați în identificarea nevoilor comunității;
- idei și inițiative locale formulate;
- propuneri analizate împreună cu actorii locali;
- inițiative fezabile identificate;
- creșterea participării tinerilor la viața comunității.

10. Surse potențiale de finanțare

Activitățile pot fi susținute prin resurse locale, LEADER/DLRC, programe destinate participării tinerilor și inițiativelor comunitare sau prin alte surse compatibile cu natura activităților propuse.

11. Sustenabilitatea proiectului

Proiectul poate continua prin organizarea periodică a activităților, fără necesitatea unei structuri sau infrastructuri proprii. Continuitatea va depinde de participarea tinerilor și de existența unor modalități reale de analizare și valorificare a ideilor formulate.

12. Contribuția la dezvoltarea Smart Village

SC.3 introduce perspectiva și inițiativa tinerilor în dezvoltarea Smart Village și creează posibilitatea transformării unor idei locale în propuneri concrete.

Delimitarea față de celelalte proiecte este clară: SC.1 asigură cadrul general de cooperare, SC.2 permite selectarea participativă a unor inițiative comunitare, iar SC.3 este dedicat generării și dezvoltării de idei de către tineri.

FIȘA SC.4

„Voluntar în Roata de Jos” – rețea locală de implicare și solidaritate

1. Încadrarea proiectului

Pilon Smart Village: Smart Community

Domeniu de intervenție: voluntariat, participare comunitară și solidaritate

Tipul intervenției: mecanism local de mobilizare și coordonare a voluntariatului

Prioritate: medie

Orizont de implementare: termen scurt – mediu, cu caracter continuu

2. Context și justificare

Strategia Smart Village prevede dezvoltarea voluntariatului comunitar și a solidarității intergeneraționale ca instrumente pentru consolidarea coeziunii sociale.

În comuna Roata de Jos, voluntariatul poate completa inițiativele locale prin mobilizarea persoanelor care doresc să contribuie la activități de interes comunitar. Pentru a rămâne realist, proiectul nu presupune crearea unei organizații sau infrastructuri dedicate, ci organizarea unui mecanism simplu prin care voluntarii să poată fi implicați atunci când există activități concrete care justifică participarea acestora.

3. Obiectiv general

Dezvoltarea voluntariatului în comuna Roata de Jos prin mobilizarea locuitorilor în activități concrete de interes comunitar.

4. Obiective specifice

- identificarea persoanelor interesate de activități de voluntariat;
- facilitarea implicării voluntarilor în inițiative locale;
- încurajarea participării persoanelor de vârste diferite la activități comune;
- sprijinirea inițiativelor comunitare prin contribuția voluntarilor;
- consolidarea responsabilității față de comunitate.

5. Descrierea proiectului

„Voluntar în Roata de Jos” va funcționa ca un mecanism local prin care persoanele interesate pot fi mobilizate pentru activități punctuale de interes comunitar. Voluntarii vor fi implicați în funcție de activitățile concrete organizate la nivelul comunei și de disponibilitatea acestora. Pot fi avute în vedere acțiuni comunitare, culturale, de mediu sau alte inițiative locale pentru care participarea voluntară este justificată.

Proiectul nu va substitui serviciile publice, serviciile sociale sau activitățile care necesită personal specializat. Rolul său este exclusiv acela de a facilita participarea voluntară a locuitorilor la inițiative în care contribuția comunității aduce o valoare reală.

6. Activități propuse

- identificarea persoanelor interesate să participe la activități de voluntariat;
- stabilirea unor modalități simple de informare și mobilizare a voluntarilor;
- identificarea activităților locale în care voluntariatul poate fi utilizat în mod real;
- organizarea voluntarilor în funcție de activitățile desfășurate;
- implicarea voluntarilor în acțiuni comunitare, culturale sau de mediu;

- încurajarea participării intergeneraționale în cadrul acțiunilor de voluntariat;
- evidențierea participării și a rezultatelor activităților realizate.

7. Componenta Smart Village și caracterul inovator

Componenta Smart Village constă în mobilizarea unei resurse existente – disponibilitatea locuitorilor de a se implica – și conectarea acesteia cu nevoile concrete ale comunității.

Proiectul nu presupune dezvoltarea unei platforme proprii. Pentru informarea și mobilizarea voluntarilor vor fi utilizate canalele de comunicare deja disponibile la nivel local.

8. Beneficiari

Beneficiari direcți: locuitorii comunei Roata de Jos implicați în activități de voluntariat și inițiativele locale susținute prin participarea acestora.

Beneficiari indirecți: comunitatea locală.

9. Rezultate propuse

- voluntari implicați în activități comunitare;
- acțiuni locale realizate cu participarea voluntarilor;
- implicarea mai multor generații în activități comune;
- creșterea participării locuitorilor la inițiative de interes comunitar.

10. Surse potențiale de finanțare

Proiectul nu necesită în mod obligatoriu o finanțare distinctă. Activitățile pot fi integrate în inițiativele comunitare și proiectele locale în cadrul cărora este utilizat voluntariatul, cu respectarea cadrului aplicabil.

11. Sustenabilitatea proiectului

Sustenabilitatea este susținută de caracterul flexibil și costurile reduse ale mecanismului. Continuitatea va depinde de existența unor activități concrete care justifică mobilizarea voluntarilor și de menținerea interesului locuitorilor pentru implicarea în comunitate.

12. Contribuția la dezvoltarea Smart Village

SC.4 completează Pilonul Smart Community prin transformarea participării în implicare voluntară concretă în activități locale.

Rolul său este distinct de celelalte intervenții: SC.1 organizează cooperarea în jurul Strategiei, SC.2 susține inițiativele propuse și selectate de comunitate, SC.3 implică tinerii în generarea de idei, iar SC.4 mobilizează voluntarii pentru activități concrete de interes comunitar.

NOTĂ DE ÎNCHEIERE

Strategia Smart Village a comunei Roata de Jos propune pentru intervalul de timp 2026 – 2035, un cadru integrat de dezvoltare, structurat în jurul celor opt piloni – Smart Governance, Smart Mobility, Smart Economy & Agriculture, Smart Environment & Energy, Smart Living, Smart Education, Smart Tourism & Culture și Smart Community. Intervențiile propuse răspund unor nevoi distincte ale comunității și sunt concepute complementar, evitând suprapunerile și dezvoltarea unor structuri paralele.

Conceptul Smart Village nu presupune utilizarea tehnologiei ca scop în sine, ci valorificarea inteligentă a resurselor locale, a infrastructurii existente, a digitalizării, inovării și

cooperării pentru rezolvarea unor nevoi reale ale comunității. Portofoliul de proiecte reprezintă un cadru flexibil, care permite prioritizarea și etapizarea intervențiilor în funcție de necesități, resurse și oportunități de finanțare.

Prin această abordare, Strategia urmărește dezvoltarea comunei Roata de Jos ca o comunitate mai bine administrată, conectată, competitivă, incluzivă și rezilientă, în care modernizarea, valorificarea specificului local și participarea locuitorilor contribuie împreună la creșterea calității vieții și la dezvoltarea durabilă a teritoriului.

Primar
Ghidanac Marin

Compartiment IAIE
Consilier Achizitii publice Ing. Moise Adriana Alina

Presedinte de sedinta
Miroiu Marin

Secretar General U.a.t.
Alexandrescu Camelia Constanta